



İHRACAT HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

Gtip: 252329

Çimento



14 Nisan 2026

ŞANLIURFA

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

İçindekiler

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	8
1.1. İthalatçı Ülkeler	8
1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	9
1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	11
1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	12
1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	13
2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	14
2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	14
2.2. İhracatçı Ülkeler	15
2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler	17
2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler	18
2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	19
3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	21
3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	21
3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	25
4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	28
5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi	33
5.1. Özet Ülke Analizleri	33
5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar	35

Tablolar Listesi

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar	8
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	9
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	11
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	12
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	13
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	14
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar	15
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	17
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	18
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	19
Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	21
Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	25
Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları	28
Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar	35

Giriş

Çimento, modern ekonomilerin temel inşaat malzemesi olarak insanlığın kalkınma sürecinde vazgeçilmez bir rol oynamaya devam etmektedir. Beton üretiminin ana bileşeni olan çimento, altyapı yatırımlarından konut ve ticari yapılaşmaya, endüstriyel tesislerden kentsel dönüşüm projelerine kadar geniş bir yelpazede kullanılmakta; bu sayede hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomilerin büyüme dinamiklerini doğrudan etkilemektedir.

Türkiye, yüksek üretim kapasitesi, kaliteli hammadde kaynakları ve stratejik coğrafi konumu sayesinde dünya çimento sektöründe önemli bir oyuncu konumundadır. Ülkemiz, son yıllarda gerçekleştirdiği ihracat performansı ile küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmış olsa da artan enerji maliyetleri, çevresel düzenlemeler ve küresel talep dalgalanmaları sektörün gelecekteki sürdürülebilirliğini tehdit etmektedir. Bu bağlamda, Türk çimento ihracatının mevcut pazarlarını korumak ve yeni yüksek potansiyelli hedef pazarlara yönelmek, sektörün uzun vadeli büyümesi açısından kritik öneme sahiptir.

İşbu rapor, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Dış Ticaret ve Uluslararası İlişkiler Birimi tarafından hazırlanmış olup, çimento sektörünün küresel ticaret verilerine dayalı kapsamlı bir hedef pazar analizini sunmayı amaçlamaktadır. Analiz, TradeMap veri tabanından elde edilen 2023-2024 dönemi ithalat-ihracat verileri temelinde gerçekleştirilmiştir. Rapor, ithalat yönünden potansiyel hedef pazarlar, ihracat yönünden potansiyel hedef pazarlar, ürün birim fiyatı avantajları ve gümrük uygulamaları gibi çok boyutlu kriterleri inceleyerek Türkiye'nin çimento ihracatında stratejik fırsatları belirlemektedir.

Çalışma kapsamında, dünya ithalat hacmi yüksek ülkeler, ithalatı büyüyen pazarlar, Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler, birim fiyat avantajı sağlayan pazarlar ve gümrük vergi oranları düşük olan hedefler detaylı olarak değerlendirilmiştir. Raporun sonuç bölümünde ise bu kriterlerin kesişim noktasında öncelikli hedef pazarlar tespit edilerek özet ülke analizleri sunulmuştur.

Bu raporda kullanılan veriler, Trademap veri tabanından temin edilmiş olup 2024 yılına ait küresel ithalat ve ihracat istatistikleri esas alınarak değerlendirilmiştir. Analizlerde ülkelerin ithalat hacimleri, yıllık artış oranları ve Türkiye'nin ihracat

performansı karşılaştırmalı olarak incelenmiş; bulgular söz konusu dönemin ticaret dinamiklerini yansıtmaktadır.

Türkiye’de Çimento Üretimi

Çimento sektörü, Türkiye ekonomisinin temel taşlarından biri olup inşaat ve altyapı yatırımlarının lokomotif konumundadır. Türkiye Çimento Sanayicileri Birliği (TÜRKÇİMENTO) verilerine göre, 2025 yılında Türkiye’de çimento üretimi bir önceki yıla kıyasla %10,5 oranında artarak sektör tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu artışla birlikte sektör, 2024’teki %9’luk büyümenin üzerine güçlü bir ivme kaydetmiş; üretilen çimentonun yaklaşık %16’sı ihracata yönelmiştir. İç satışlarda %9,7 ve çimento ihracatında %15,5’lik artış kaydedilmiştir. Böylece Türkiye, dünya çimento üretiminde yaklaşık %2’lik payını korurken, küresel sıralamada ilk beş ülke arasında yer almayı sürdürmüştür.

2023 yılında 81,5 milyon ton seviyesinde gerçekleşen ulusal çimento üretimi, 2024 yılında yaklaşık %9 artışla 82 milyon ton bandına, 2025 yılında ise rekor seviyeye yükselmiştir. Bu performans, özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nin üretimdeki payının artmasıyla desteklenmiştir. Bölgesel dağılımda Marmara ve Ege bölgelerindeki dalgalanmalara rağmen Güneydoğu Anadolu hem iç talep hem de lojistik avantajlar sayesinde üretimdeki büyümede öncü rol oynamaktadır.

Şanlıurfa’da Çimento Üretimi

Şanlıurfa, Türkiye çimento sektöründe stratejik öneme sahip bir üretim üssüdür. Limak Doğu Anadolu Çimento’ya ait Şanlıurfa Çimento Fabrikası (Karaköprü), bölgenin en büyük entegre tesislerinden biridir. Fabrika, yıllık 2,2 milyon ton çimento ve 1,5 milyon ton klinker üretim kapasitesine sahiptir. 875 bin metrekarelik açık alan üzerine kurulu tesis, Güneydoğu Anadolu’nun altyapı ve konut projelerine yönelik yüksek kaliteli çimento üretimini karşılamakta ve Türkiye’nin toplam üretim kapasitesine önemli katkı sağlamaktadır.

Limak Grubu’nun bölgedeki diğer tesisleriyle (Ergani vb.) birlikte Şanlıurfa, Türkiye çimento üretiminin bölgesel çeşitliliğini artıran ve ihracat potansiyelini güçlendiren kritik bir merkez haline gelmiştir. Bu üretim yapısı, Şanlıurfa’nın hem ulusal çimento arzına katkısını hem de lojistik avantajlarını (stratejik konum, hammadde erişimi ve ihracat rotaları) öne çıkarmaktadır.

Çimentonun Kullanım Alanları

Çimento, modern medeniyetin en temel yapı malzemesi olarak kabul edilmekte olup, betonun ana bağlayıcı bileşeni sayesinde inşaat sektörünün vazgeçilmez unsurlarından biridir. Dünya genelinde çimento tüketiminin yaklaşık **%70-80'i** hazır beton üretiminde, kalan kısmı ise prefabrik elemanlar, harç, sıva ve özel uygulamalarda kullanılmaktadır. Bu geniş kullanım yelpazesi, çimentoyu hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomilerde altyapı ve yapılaşma talebinin lokomotifi haline getirmektedir.

Çimentonun başlıca kullanım alanları şu şekilde özetlenebilir:

1. Hazır Beton ve Prefabrik Beton Üretimi Çimentonun en büyük kullanım alanı hazır beton santralleridir. Dünya çapında çimento talebinin **%72,5'i** hazır beton üreticilerine yönelmektedir. Prefabrik beton elemanlar (blok, panel, boru, travers vb.) ise **%12'lik** bir paya sahiptir. Bu alan, hızlı ve kaliteli inşaat süreçleri için kritik öneme sahiptir.

2. Altyapı Projeleri Yollar, köprüler, viyadükler, tüneller, barajlar, limanlar ve havaalanları gibi büyük ölçekli altyapı yatırımlarında çimento yoğun olarak kullanılmaktadır. Özellikle deprem bölgelerinde kentsel dönüşüm ve altyapı yenileme projeleri, çimento talebini doğrudan artırmaktadır. Türkiye'de deprem konutları ve kamu altyapı yatırımları bu alanda önemli bir paya sahiptir.

3. Konut ve Ticari İnşaatlar Konut inşaatı, ticari binalar, alışveriş merkezleri, oteller ve ofis yapılarında çimento, temel, duvar, döşeme ve sıva harcı olarak yoğun biçimde tercih edilmektedir. Hızlı kentleşme ve nüfus artışı nedeniyle bu alan, küresel çimento talebinin önemli bir bölümünü karşılamaktadır.

4. Endüstriyel ve Özel Yapılar Fabrika, depo, enerji santralleri ve endüstriyel tesisler gibi yapılar ile su depoları, kanalizasyon sistemleri ve sülfata dayanıklı özel beton uygulamalarında çimento kullanılmaktadır. Deniz ve liman yapılarının korunması için sülfat dirençli çimentolar, petrol ve gaz kuyularında ise özel yağ kuyusu çimentoları tercih edilmektedir.

5. Yenilikçi ve Sürdürülebilir Kullanımlar Günümüzde çimento, yeşil bina projelerinde, 3D beton baskı teknolojilerinde ve düşük karbonlu beton üretiminde de rol oynamaktadır. Sürdürülebilirlik odaklı uygulamalar (örneğin cüruf veya uçucu kül katkılı çimentolar), çevresel düzenlemeler nedeniyle giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

Bu kullanım alanlarındaki küresel talep artışı, Türkiye gibi yüksek üretim kapasitesine sahip ülkeler için önemli ihracat fırsatları yaratmaktadır. Özellikle altyapı ve konut projelerinin yoğun olduğu hedef pazarlarda (ABD, Birleşik Krallık, İtalya, Singapur, Filipinler) kaliteli ve rekabetçi Türk çimentosunun tercih edilmesi, Şanlıurfa merkezli üretim tesislerinin (Limak Doğu Anadolu Çimento vb.) lojistik avantajlarıyla birleştiğinde sektörün büyüme potansiyelini daha da artırmaktadır.

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

1.1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	9.064.563	8.528.317		-6	100
Amerika Birleşik Devletleri	2.183.909	1.940.110	1.845.050	-11	22.7
Birleşik Krallık	474.970	431.951	406.340	-9	5.1
İsrail	367.328	297.976		-19	3.5
Macaristan	168.550	274.707		63	3.2
Fransa	322.129	270.640	262.198	-16	3.2
Filipinler	235.379	257.926		10	3
Mali	232.082	237.688		2	2.8
İtalya	182.779	237.647		30	2.8
Singapur	276.405	235.930	235.333	-15	2.8
Libya , Devlet	155.175	201.144		30	2.4
Hong Kong, Çin	195.153	183.414	135.550	-6	2.2
Hollanda	148.856	180.160		21	2.1
Polonya	86.794	143.926		66	1.7
Afganistan	99.852	102.074		2	1.2
Romanya	67.619	86.322		28	1
Kanada	84.493	83.454	77.495	-1	1
Madagaskar	78.794	81.764	94.076	4	1
Haiti	105.625	80.492		-24	0.9
Guatemala	84.473	74.092		-12	0.9
Avusturya	64.346	73.902		15	0.9
Sırbistan	56.621	73.814	79.660	30	0.9
Suriye Arap Cumhuriyet	60.514	72.385		20	0.8
Botsvana	55.778	71.061		27	0.8

Honduras	51.166	68.935		35	0.8
Çek Cumhuriyet	64.253	67.902		6	0.8
İsviçre	56.835	62.556	63.820	10	0.7
Malezya	69.054	62.126	77.858	-10	0.7
Slovenya	53.951	61.579		14	0.7
Avustralya	71.336	60.406	62.803	-15	0.7
Taipei, Çin	60.548	59.308		-2	0.7
Güney Sudan	62.942	57.933		-8	0.7
Zimbabve	21.162	57.598		172	0.7
Belçika	60.165	57.336		-5	0.7
Mauritius	51.565	56.847		10	0.7
Karadağ	37.904	55.597		47	0.7
Norveç	60.168	54.795	63.605	-9	0.6
Kuveyt	67.760	54.122		-20	0.6
Kazakistan	41.806	53.564		28	0.6
Guyana	38.419	53.234		39	0.6
Bulgaristan	52.487	53.036		1	0.6
Bosna Ve Hersek	46.335	51.545	59.266	11	0.6
Portekiz	65.616	51.540		-21	0.6
Güney Afrika	43.507	50.236	61.117	15	0.6

Kaynak: Trademap, 2025.

Tabloda yer alan ithalatçı ülkeler değerlendirildiğinde, talebin küresel ölçekte geniş bir coğrafyaya yayıldığı ve hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomilerin bu pazarda yer aldığı görülmektedir. Avrupa, Asya, Afrika ve Amerika kıtalarındaki ülkelerin birlikte bulunması, ürünün farklı gelir grupları ve sektörlerde kullanım alanı bulduğunu göstermekte; bu durum pazarın çeşitliliğinin yüksek olduğuna işaret etmektedir. Söz konusu yapı, ihracat açısından bölgesel bağımlılığı azaltan, pazar çeşitlendirmesine imkân tanıyan ve sürdürülebilir büyüme için önemli fırsatlar sunan bir talep profiline işaret etmektedir.

1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Macaristan	168.550	274.707	63	3.2
Filipinler	235.379	257.926	10	3
Mali	232.082	237.688	2	2.8

İtalya	182.779	237.647	30	2.8
Libya , Devlet	155.175	201.144	30	2.4
Hollanda	148.856	180.160	21	2.1
Polonya	86.794	143.926	66	1.7
Afganistan	99.852	102.074	2	1.2
Romanya	67.619	86.322	28	1
Madagaskar	78.794	81.764	4	1
Avusturya	64.346	73.902	15	0.9
Sırbistan	56.621	73.814	30	0.9
Suriye Arap Cumhuriyet	60.514	72.385	20	0.8
Botsvana	55.778	71.061	27	0.8
Honduras	51.166	68.935	35	0.8
Çek Cumhuriyet	64.253	67.902	6	0.8
İsviçre	56.835	62.556	10	0.7
Slovenya	53.951	61.579	14	0.7
Zimbabve	21.162	57.598	172	0.7
Mauritius	51.565	56.847	10	0.7
Karadağ	37.904	55.597	47	0.7
Kazakistan	41.806	53.564	28	0.6
Guyana	38.419	53.234	39	0.6
Bulgaristan	52.487	53.036	1	0.6
Bosna Ve Hersek	46.335	51.545	11	0.6
Güney Afrika	43.507	50.236	15	0.6
Gambiya	14.489	47.269	226	0.6
Kore Cumhuriyeti	42.702	46.900	10	0.5
Hindistan	37.177	46.623	25	0.5
Arnavutluk	24.841	41.094	65	0.5
Hırvatistan	30.445	40.734	34	0.5
Litvanya	25.488	37.413	47	0.4
Laos Halkının Demokratik Cumhuriyet	32.807	33.429	2	0.4
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	28.297	31.079	10	0.4
Maldivler	25.933	29.220	13	0.3
Estonya	17.013	27.658	63	0.3
Bahreyn	23.245	26.316	13	0.3
Yeşil Burun Adaları	23.996	25.684	7	0.3
Peru	17.942	24.156	35	0.3
Makao , Çin	23.562	23.680	1	0.3
Gine	8.007	22.982	187	0.3
Esvatini	20.958	22.167	6	0.3
Makedonya , Kuzey	17.447	18.790	8	0.2
Lesotho	15.442	17.770	15	0.2
Ermenistan	11.435	17.748	55	0.2
Togo	12.800	17.054	33	0.2
Moğolistan	15.275	15.578	2	0.2
Belize	11.673	13.114	12	0.2

Bahamalar	6.591	10.262	56	0.1
-----------	-------	--------	----	-----

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda yer alan dünya yıllar itibarıyla ithalat artışına göre büyüyen pazarlar incelendiğinde, ithalat talebinin özellikle Avrupa, Afrika, Asya ve gelişmekte olan ülkelerde belirgin şekilde hız kazandığı görülmektedir. Hem sanayileşmiş Avrupa ülkelerinin hem de altyapı ve yatırım ihtiyacı yüksek gelişmekte olan ekonomilerin listede yer alması, pazarın çok yönlü bir büyüme eğilimi gösterdiğine işaret etmektedir. Bu tablo, talep artışının yalnızca geleneksel büyük pazarlarda değil, aynı zamanda yeni ve yükselen pazarlarda da güçlendiğini ortaya koymakta; ihracat açısından erken konumlanma, pazar çeşitlendirme ve uzun vadeli büyüme stratejileri için önemli fırsatlar sunmaktadır.

1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Macaristan	274.707	63	2	#SAYI/0!
İtalya	237.647	30	39.955	57
Libya	201.144	30	9.970	332.233
Hollanda	180.160	21	700	- 46
Polonya	143.926	66	574	#SAYI/0!
Romanya	86.322	28	8.749	1
Sırbistan	73.814	30	17.721	9
Suriye Arap Cumhuriyet	72.385	20	71.523	18
Karadağ	55.597	47	1	#SAYI/0!
Guyana	53.234	39	34.557	27
Bulgaristan	53.036	1	39.964	5
Gambiya	47.269	226	1.199	- 20
Hindistan	46.623	25	3	#SAYI/0!
Arnavutluk	41.094	65	25.382	70

Kaynak: Trademap, 2024.

2024 yılında ithalatını artıran ülkeler arasında Türkiye'nin ihracatını da yükselttiği pazarlar dikkat çekmektedir. Özellikle İtalya, Libya, Romanya, Sırbistan, Suriye, Guyana, Bulgaristan, Gambiya ve Arnavutluk gibi ülkeler, hem kendi ithalat hacimlerini önemli oranda genişletmiş hem de Türkiye'den yaptıkları ithalatı artırmıştır. Bu durum, söz

konusu ülkelerle Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin olumlu yönde geliştiğini ve Türkiye'nin bu pazarlarda rekabet gücünü koruduğunu göstermektedir.

1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	8.528.317	- 6	791.065	- 18
Amerika Birleşik Devletleri	1.940.110	- 11	386.005	- 13
Birleşik Krallık	431.951	- 9	10.987	166
İsrail	297.976	- 19	45.479	- 76
Fransa	270.640	- 16	335	- 22
Kanada	83.454	- 1	15.977	- 23
Haiti	80.492	- 24	25.583	- 45
Filistin Devleti	47.263	- 80	51	#SAYI/0!
Gana	41.397	- 15	3.692	#SAYI/0!
İspanya	38.626	- 5	4.129	656
Malta	38.505	- 0	1	-
Rusya Federasyonu	35.430	- 32	4.879	- 18
İzlanda	26.239	- 10	637	- 81
Jamaika	21.221	- 7	2.964	211
Georgia	16.619	- 11	13.435	23
Meksika	14.602	- 56	2.097	- 74
İrlanda	10.364	- 19	261	26.000

Kaynak: Trademap, 2024.

Türkiye'nin 2024 yılında ihracatını artırırken ithalat hacminin azaldığı ülkeler incelendiğinde, Birleşik Krallık, İspanya, Jamaika ve Gürcistan (Georgia) öne çıkmaktadır. Bu ülkelerde Türkiye'nin ihracatı sırasıyla %166, %656, %211 ve %23 oranlarında önemli artışlar kaydederken, ilgili ülkelerin toplam ithalatı %9, %5, %7 ve %11 düzeylerinde gerilemiştir. Özellikle İspanya ve Jamaika'daki çok yüksek ihracat artışları dikkat çekici olup, Birleşik Krallık ve Gürcistan'da da pozitif performans gözlenmiştir. Bu durum, Türkiye'nin bu pazarlarda rekabet gücünü koruduğunu veya artırdığını, söz konusu ülkelerin genel ithalat talebindeki daralmaya rağmen pazar payı kazandığını göstermektedir.

1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya	8.528.317	- 6	- 793.173	112
Amerika Birleşik Devletleri	1.940.110	- 11	- 1.836.768	38
İsrail	297.976	- 19	- 297.967	477
Macaristan	274.707	63	- 260.260	42
Filipinler	257.926	10	- 255.836	128
Hong Kong, Çin	183.414	- 6	- 183.405	1.620
Polonya	143.926	66	- 60.724	7
Romanya	86.322	28	- 47.051	168
Haiti	80.492	- 24	- 80.484	153
Sırbistan	73.814	30	- 57.290	179
Botsvana	71.061	27	- 70.903	44
Çek Cumhuriyeti	67.902	6	- 31.923	3
Malezya	62.126	- 10	- 3.044	54
Slovenya	61.579	14	- 28.432	116
Taipei, Çin	59.308	- 2	- 50.720	3.488
Güney Sudan	57.933	- 8	- 57.933	1.257
Kuveyt	54.122	- 20	- 54.097	253
Guyana	53.234	39	- 53.171	88
Bosna Ve Hersek	51.545	11	- 38.169	110
Filistin Devleti	47.263	- 80	- 47.263	125
Umman	45.119	- 29	- 39.908	314
Gana	41.397	- 15	- 41.397	664
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	31.079	10	- 19.520	17.855
Sri Lanka	29.595	- 35	- 29.588	244
Kırgızistan	27.722	- 27	- 20.217	230
Ruanda	21.714	- 42	- 21.701	232
Jamaika	21.221	- 7	- 21.221	1.448
Togo	17.054	33	- 15.975	574
Georgia	16.619	- 11	- 16.523	848

Kaynak: Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda, 2024 yılında ithalatı ihracatından belirgin şekilde yüksek olan (dış ticaret açığı veren) ülkeler yer almaktadır. Bu ülkelerin büyük çoğunluğu ithalatını ihracatı ile karşılayamamakta olup, ihracatlarının ithalatını karşılama oranları oldukça düşük seviyelerde kalmıştır. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri, Macaristan, Polonya, Romanya, Haiti, Sırbistan, Botsvana, Çek Cumhuriyeti, Malezya ve Sri Lanka gibi ülkeler

yüksek ithalat hacmine rağmen sınırlı ihracat performansı göstermekte, bu durum söz konusu ülkelerin dış ticaret dengesinde belirgin açıklar oluşturmaktadır. Hong Kong, Taipei, Güney Sudan, Gana, Jamaika ve Georgia gibi bazı ülkelerde ise karşılama oranları çok yüksek görünse de, genel tablo ithalat ağırlıklı bir dış ticaret yapısını işaret etmektedir. Bu yapı, Türkiye açısından bu pazarlarda ihracat potansiyeli taşıyan fırsatlar sunmaktadır.

2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2024 Yılı Türkiye'nin İhracatında Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin Toplam İthalat Değerlerindeki Türkiye'nin Pazar Payı %
Dünya	8.528.317	791.065	100	- 18	- 201.155
Amerika	1.940.110	386.005	48.8	- 13	-
Birleşik Krallık	431.951	10.987	1.4	166	- 10.289
İsrail	297.976	45.479	5.7	- 76	-
Macaristan	274.707	2	-	#SAYI/0!	#YOK
Fransa	270.640	335	-	- 22	- 23.555
Filipinler	257.926	#YOK	-	#YOK	#YOK
Mali	237.688	-	-	#SAYI/0!	#YOK
İtalya	237.647	39.955	5.1	57	83
Singapur	235.930	#YOK	-	#YOK	-
Libya , Devlet	201.144	9.970	1.3	332.233	-
Hong Kong, Çin	183.414	#YOK	-	#YOK	#YOK
Hollanda	180.160	700	0.1	- 46	1.160
Polonya	143.926	574	0.1	#SAYI/0!	1.566
Afganistan	102.074	#YOK	-	#YOK	#YOK
Romanya	86.322	8.749	1.1	1	-
Kanada	83.454	15.977	2	- 23	-
Madagaskar	81.764	#YOK	-	#YOK	#YOK
Haiti	80.492	25.583	3.2	- 45	#YOK
Guatemala	74.092	-	-	#SAYI/0!	-
Avusturya	73.902	-	-	- 100	195
Sırbistan	73.814	17.721	2.2	9	-
Suriye Arap Cumhuriyet	72.385	71.523	9	18	-
Botsvana	71.061	#YOK	-	#YOK	#YOK
Honduras	68.935	-	-	#SAYI/0!	#YOK
Çek Cumhuriyet	67.902	#YOK	-	#YOK	740
İsviçre	62.556	-	-	- 100	-

Malezya	62.126	#YOK	-	#YOK	#YOK
Slovenya	61.579	#YOK	-	#YOK	#YOK
Avustralya	60.406	-	-	- 100	-
Taipei, Çin	59.308	#YOK	-	#YOK	#YOK
Güney Sudan	57.933	#YOK	-	#YOK	#YOK
Zimbabve	57.598	#YOK	-	#YOK	#YOK
Belçika	57.336	-	-	- 100	- 106
Mauritius	56.847	-	-	#SAYI/0!	#YOK
Karadağ	55.597	1	-	#SAYI/0!	-
Norveç	54.795	#YOK	-	#YOK	#YOK
Kuveyt	54.122	#YOK	-	#YOK	#YOK
Kazakistan	53.564	-	-	#SAYI/0!	-
Guyana	53.234	34.557	4.4	27	#YOK
Bulgaristan	53.036	39.964	5.1	5	#YOK
Bosna Ve Hersek	51.545	#YOK	-	#YOK	#YOK
Portekiz	51.540	-	-	#SAYI/0!	- 9
Güney Afrika	50.236	#YOK	-	#YOK	-

Kaynak: Trademap, 2024.

Türkiye'nin 2024 yılı ihracat performansı incelendiğinde, hedef ülkeler arasında en yüksek pazar payına ve ihracat hacmine sahip olan Amerika Birleşik Devletleri öne çıkmakta olup, Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yarısını karşılamaktadır. Birleşik Krallık, İsrail, İtalya, Suriye, Haiti, Guyana ve Bulgaristan gibi ülkeler de önemli paylara sahipken, bazı ülkelerde (örneğin Libya'da çok yüksek artış oranları görülmekle birlikte) Türkiye'nin mevcut pazar payı oldukça sınırlı kalmaktadır. Genel olarak, tablo yüksek potansiyelli ancak henüz yeterince penetre edilememiş pazarları (Fransa, Hollanda, Polonya, Romanya, Kanada, Sırbistan gibi) işaret etmekte; bu ülkelerde Türkiye'nin ihracat artışı sınırlı kalırken, bazı coğrafyalarda ise (özellikle Avrupa ve Orta Doğu'da) mevcut payın daha da güçlendirilmesi gerektiği görülmektedir. Bu dağılım, Türkiye için hem güçlü olduğu ana pazarları koruma hem de düşük paylı ancak ithalat hacmi büyük ülkelerde pazar payını artırma stratejisini ön plana çıkarmaktadır.

2.2. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	8.282.172	7.735.141	-6,6	100

Amerika Birleşik Devletleri	107.912	103.342	-4,2	1.3
İtalya	174.417	170.392	-2,3	2.2
Polonya	79.656	83.202	4,5	1.1
Kanada	437.513	428.857	-2	5.5
Avusturya	58.529	85.327	45,8	1.1
Malezya	62.482	59.082	-5,4	0.8
Belçika	209.412	203.463	-2,8	2.6
Portekiz	95.376	111.247	16,6	1.4
Güney Afrika	63.886	77.826	21,8	1
Tayland	108.676	93.290	-14,2	1.2
Almanya	356.193	374.066	5	4.8
Arnavutluk	60.215	66.775	10,9	0.9
Hırvatistan	168.290	170.004	1	2.2
İspanya	329.063	303.617	-7,7	3.9
Slovakya	228.527	282.985	23,8	3.7
Letonya	88.237	79.124	-10,3	1
Meksika	172.285	99.753	-42,1	1.3
İrlanda	176.593	162.570	-7,9	2.1
Yunanistan	248.467	227.613	-8,4	2.9
Uganda	91.761	84.967	-7,4	1.1
Çin	212.763	239.930	12,8	3.1
Japonya	158.128	145.923	-7,7	1.9
Ukrayna	73.114	113.157	54,8	1.5
Pakistan	133.406	147.834	10,8	1.9
Suudi Arabistan Arabistan	96.956	81.726	-15,7	1.1
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	97.820	110.907	13,4	1.4
Birleşik Arap Emirlikleri	160.744	114.077	-29	1.5
Türkiye	964.866	791.065	-18	10.2
Tunus	113.529	91.937	-19	1.2
Senegal	175.355	168.448	-3,9	2.2
Zambiya	113.987	144.031	26,4	1.9
Burkina Faso	105.502	70.637	-33	0.9
Cezayir	73.725	83.642	13,5	1.1
Mısır	227.350	346.507	52,4	4.5
Vietnam	796.664	649.897	-18,4	8.4

Kaynak: Trademap, 2024.

Türkiye'nin 2024 yılı ihracat performansı, küresel ölçekte değerlendirildiğinde dikkat çekici bir gerileme göstermiştir. Dünya genelinde birçok ülkenin ihracat hacminde sınırlı düşüşler yaşanırken, Türkiye'nin ihracatı %18 oranında azalarak dünya ihracatındaki payı %10,2 seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde Avusturya, Slovakya, Ukrayna, Zambiya ve Mısır gibi ülkeler önemli ihracat artışları kaydederken, Almanya, Polonya, Portekiz, Çin ve Pakistan gibi önemli oyuncular da pozitif büyüme sergilemiştir. Buna karşılık Meksika, Burkina Faso ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde belirgin düşüşler

yaşanmıştır. Genel olarak tablo, Türkiye'nin küresel rekabette geride kaldığını ve rakiplerinin çoğunun daha dirençli bir performans ortaya koyduğunu işaret etmektedir. Bu durum, Türk ihracatçıların pazar payını koruma ve yeniden büyüme stratejileri geliştirmesi gerektiğini vurgulamaktadır.

2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	8.282.172	7.735.141	- 6,6	100,0
Amerika Birleşik Devletleri	107.912	103.342	- 4,2	1,3
İtalya	174.417	170.392	- 2,3	2,2
Kanada	437.513	428.857	- 2,0	5,5
Malezya	62.482	59.082	- 5,4	0,8
Belçika	209.412	203.463	- 2,8	2,6
Tayland	108.676	93.290	- 14,2	1,2
İspanya	329.063	303.617	- 7,7	3,9
Letonya	88.237	79.124	- 10,3	1,0
Meksika	172.285	99.753	- 42,1	1,3
İrlanda	176.593	162.570	- 7,9	2,1
Yunanistan	248.467	227.613	- 8,4	2,9
Uganda	91.761	84.967	- 7,4	1,1
Japonya	158.128	145.923	- 7,7	1,9
Suudi Arabistan Arabistan	96.956	81.726	- 15,7	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	160.744	114.077	- 29,0	1,5
Türkiye	964.866	791.065	- 18,0	10,2
Tunus	113.529	91.937	- 19,0	1,2
Senegal	175.355	168.448	- 3,9	2,2
Burkina Faso	105.502	70.637	- 33,0	0,9
Vietnam	796.664	649.897	- 18,4	8,4

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda yer alan veriler, çimento sektöründe küresel ölçekte ihracatın 2024 yılında daralma eğilimine girdiğini ve birçok önemli üretici ülkenin ihracat performansında gerileme yaşandığını göstermektedir. Özellikle Avrupa, Kuzey Amerika, Orta Doğu ve Asya'daki güçlü üretici ülkelerde görülen düşüşler, küresel talepteki yavaşlama, enerji maliyetlerindeki artış, inşaat sektöründeki durgunluk ve lojistik maliyet baskılarının

rekabeti zorlaştırdığını ortaya koymaktadır. Büyük pazar payına sahip ülkelerdeki gerileme, uluslararası pazarda rekabetin yeniden şekillendiğine işaret ederken, bazı ülkelerdeki sert düşüşler bu pazarlarda arz fazlası ve bölgesel talep daralmasının etkili olduğunu düşündürmektedir. Genel olarak tablo, çimento ihracatında rekabetçi ülkelerin önemli bir bölümünün güç kaybettiği bir döneme girildiğini ve bu durumun yeni ihracat fırsatları açısından pazarda yeniden konumlanma ihtiyacını artırdığını göstermektedir

2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Birleşik Krallık	6.220	13.258	113	0.2
Macaristan	11.418	14.447	27	0.2
Fransa	44.926	46.190	3	0.6
Polonya	79.656	83.202	4	1.1
Romanya	26.817	39.271	46	0.5
Guatemala	610	11.832	1.840	0.2
Avusturya	58.529	85.327	46	1.1
Sırbistan	10.711	16.524	54	0.2
Çek Cumhuriyet	35.909	35.979	0	0.5
Slovenya	28.490	33.147	16	0.4
Bosna Ve Hersek	11.908	13.376	12	0.2
Portekiz	95.376	111.247	17	1.4
Güney Afrika	63.886	77.826	22	1
Almanya	356.193	374.066	5	4.8
İsveç	38.608	48.419	25	0.6
Arnavutluk	60.215	66.775	11	0.9
Hırvatistan	168.290	170.004	1	2.2
Litvanya	32.971	43.982	33	0.6
Rusya Federasyonu	36.361	40.400	11	0.5
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	623	11.559	1.755	0.1
Slovakya	228.527	282.985	24	3.7
Özbekistan	390	19.107	4.799	0.2
El Salvador	8.662	10.811	25	0.1
Lüksemburg	31.030	31.331	1	0.4
Kongo	31.263	32.092	3	0.4
Mozambik	7.366	10.839	47	0.1
Çin	212.763	239.930	13	3.1
Trinidad ve Tobago	10.749	16.082	50	0.2
Ukrayna	73.114	113.157	55	1.5

Pakistan	133.406	147.834	11	1.9
Nepal	8.933	14.544	63	0.2
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	97.820	110.907	13	1.4
Namibiya	11.525	15.590	35	0.2
Zambiya	113.987	144.031	26	1.9
Cezayir	73.725	83.642	13	1.1
Sahil Fildişi Sahili	24.191	31.768	31	0.4
Mısır	227.350	346.507	52	4.5

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda yer alan veriler, çimento sektöründe bazı rakip ülkelerin ihracat performansını belirgin biçimde artırarak küresel rekabette daha görünür hale geldiğini göstermektedir. Özellikle Avrupa ülkelerinin önemli bir bölümünde ihracatın istikrarlı şekilde yükselmesi, bölgesel talep toparlanması ve üretim altyapısının rekabetçi yapısının güçlendiğine işaret etmektedir. Bunun yanında Afrika, Orta Asya ve Latin Amerika'daki bazı ülkelerde görülen güçlü artışlar, yeni üretim yatırımları, kapasite genişlemeleri ve bölgesel pazarlara yakınlık avantajının etkili olduğunu göstermektedir. Büyük üretici ülkelerdeki yükseliş ise küresel arzın yeniden güç kazandığını ve pazarda rekabet baskısının artacağını ortaya koymaktadır. Genel olarak tablo, çimento ihracatında yükselen rakiplerin sayısının arttığını ve pazarda daha dinamik ve çok merkezli bir rekabet yapısının oluştuğunu göstermektedir.

2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Kanada	83.454	345.403	428.857	161
Avusturya	73.902	11.425	85.327	308
Belçika	57.336	146.127	203.463	60
Portekiz	51.540	59.707	111.247	- 78
Güney Afrika	50.236	27.590	77.826	141
Tayland	48.073	45.217	93.290	56
Almanya	44.820	329.246	374.066	- 165
İsveç	41.646	6.773	48.419	- 233
Arnavutluk	41.094	25.681	66.775	17
Hırvatistan	40.734	129.270	170.004	3
İspanya	38.626	264.991	303.617	142
Litvanya	37.413	6.569	43.982	71
Rusya Federasyonu	35.430	4.970	40.400	- 35
Laos Halkının Demokratik Cumhuriyet	33.429	14.498	47.927	- 2.123

Danimarka	24.355	17.693	42.048	55
Slovakya	21.808	261.177	282.985	- 232
Letonya	16.756	62.368	79.124	102
Meksika	14.602	85.151	99.753	76
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	13.138	18.553	31.691	113
Lüksemburg	12.100	19.231	31.331	- 5
İrlanda	10.364	152.206	162.570	42
Kongo	6.621	25.471	32.092	1
Yunanistan	5.697	221.916	227.613	- 506
Uganda	4.037	80.930	84.967	14
Nijerya	3.278	15.315	18.593	- 0
Mozambik	2.358	8.481	10.839	5
Çin	1.956	237.974	239.930	- 13
Trinidad ve Tobago	1.417	14.665	16.082	317
Japonya	1.256	144.667	145.923	- 69
Ukrayna	1.019	112.138	113.157	1
Pakistan	960	146.874	147.834	20
Tacikistan	907	22.967	23.874	- 15
Suudi Arabistan Arabistan	856	80.870	81.726	- 29
Bhutan	669	18.986	19.655	6
Nepal	622	13.922	14.544	939
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	451	110.456	110.907	- 25
Birleşik Arap Emirlikleri	411	113.666	114.077	- 210
Türkiye	183	790.882	791.065	22
Tunus	103	91.834	91.937	37
Bangladeş	103	14.892	14.995	3
Senegal	78	168.370	168.448	8
Namibya	66	15.524	15.590	- 51
Zambiya	64	143.967	144.031	- 42
Burkina Faso	59	70.578	70.637	114
Kenya	48	33.016	33.064	73
Endonezya	37	44.179	44.216	- 27
Cezayir	21	83.621	83.642	- 19
İran, İslam Cumhuriyeti	17	48.948	48.966	#SAYI/0!
Sahil Fildişi Sahili	14	31.754	31.768	- 40
Mısır	13	346.494	346.507	- 65
Vietnam	12	649.885	649.897	- 13

Kaynak: Trademap, 2024.

Tablo, çimento sektöründe ihracatı ithalatından yüksek olan ülkelerin büyük ölçüde net ihracatçı konumunda bulunduğunu ve küresel arz tarafında güçlü bir üretim kapasitesine sahip olduklarını göstermektedir. Bu ülkelerin önemli bir kısmının hem gelişmiş sanayi altyapısına sahip Avrupa ülkeleri hem de hammadde ve enerji avantajı bulunan farklı coğrafyalardaki üretici ülkelere oluşması dikkat çekmektedir. İhracatın

ithalatı belirgin şekilde karşıladığı bu yapı, söz konusu ülkelerin iç talebin ötesinde üretim kapasitesine sahip olduklarını ve bölgesel pazarlara tedarikçi olarak konumlandıklarını ortaya koymaktadır. Ayrıca birçok ülkede yüksek ihracat karşılama oranları, rekabetçi maliyet yapısı, güçlü lojistik ağlar ve yerleşik pazar bağlantılarının etkili olduğunu göstermektedir. Genel olarak tablo, çimento ticaretinde arz yönlü rekabetin güçlü olduğu ve net ihracatçı ülkelerin küresel pazarda belirleyici rol oynamaya devam ettiğini ortaya koymaktadır.

3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Birim Değeri Ton/USD
Kazakistan	53.564	59	-	-
Gine	22.982	59	-	-
Timor- Leste	16.374	59	#YOK	-
Gine -Bissau	2.169	60	#YOK	-
Moğolistan	15.578	61	#YOK	-
Vanuatu	678	62	#YOK	-
Hindistan	46.623	64	3	231
Kuzey Mariana Adaları	1.193	66	#YOK	-
Suriye Arap Cumhuriyet	72.385	68	71.523	67
Makao , Çin	23.680	68	#YOK	-
Rusya Federasyonu	35.430	69	4.879	75
Mozambik	2.358	69	#YOK	-
Amerika Birleşik Devletleri Küçük Dış bölgelerdeki Adalar	8.206	70	#YOK	-
Taipei, Çin	59.308	71	#YOK	-
Japonya	1.256	71	#YOK	-
Kamboçya	12.211	72	#YOK	-
Madagaskar	81.764	74	#YOK	-
Arnavutluk	41.094	77	25.382	47
Malta	38.505	77	1	40
Mikronezya , Federasyon Eyaletler	585	77	#YOK	-
Çad	63	77	#YOK	-

Laos Halkının Demokratik Cumhuriyet	33.429	78	#YOK	-
Maldivler	29.220	78	-	-
Marshall Adaları	240	78	#YOK	-
Seyşeller	6.056	80	#YOK	-
Myanmar	8.470	81	#YOK	-
Bulgaristan	53.036	82	39.964	73
Eritre	3.347	82	#YOK	-
Bhutan	669	82	#YOK	-
Gana	41.397	83	3.692	47
Aziz Lucia	2.683	83	185	66
Malezya	62.126	84	#YOK	-
Uganda	4.037	84	#YOK	-
Orta Afrika Cumhuriyet	892	84	#YOK	-
Romanya	86.322	87	8.749	54
Esvatini	22.167	87	#YOK	-
Nepal	622	87	#YOK	-
Haiti	80.492	88	25.583	63
Botsvana	71.061	88	#YOK	-
Peru	24.156	88	#YOK	-
Curaçao	3.699	89	#YOK	-
Ruanda	21.714	90	#YOK	-
El Salvador	15.404	90	#YOK	-
Komorlar	12.171	90	#YOK	-
Mali	237.688	91	-	-
Sierra Leone	29.878	91	-	-
Amerika Birleşik Devletleri	#####	92	386.005	55
Paraguay	4.044	92	#YOK	-
Ukrayna	1.019	92	-	-
İtalya	237.647	93	39.955	52
Jamaika	21.221	93	2.964	62
Honduras	68.935	94	-	-
Georgia	16.619	94	13.435	75
Kolombiya	9.765	94	#YOK	-
Nijerya	3.278	94	95	95
Burkina Faso	59	96	-	-
Polonya	143.926	98	574	68
Şili	12.671	98	#YOK	-
İsveç	41.646	100	-	-
Guatemala	74.092	102	-	-
Turks ve Caicos Adaları	9.606	102	#YOK	-
Vietnam	12	102	#YOK	-
Saint Vincent ve o Grenadinler	2.270	103	#YOK	-
Belize	13.114	104	#YOK	-
Cayman Adaları	6.682	104	#YOK	-
Libya , Devlet	201.144	105	9.970	55
Slovenya	61.579	105	#YOK	-
Tunus	103	105	-	-

Burundi	29.524	106	#YOK	-
Mısır	13	107	-	-
İsrail	297.976	108	45.479	52
Letonya	16.756	108	#YOK	-
Bahamalar	10.262	108	-	-
Liberya	894	108	-	-
Katar	182	108	4	308
Litvanya	37.413	109	#YOK	-
Saint Kitts ve Nevis	1.507	110	#YOK	-
Hırvatistan	40.734	111	-	-
Makedonya , Kuzey	18.790	112	-	-
Filistin Devleti	47.263	113	51	143
Özgür Bölgeler	139	113	#YOK	-
Yeşil Burun Adaları	25.684	114	-	-
Grenada	3.984	114	-	-
Lübnan	8	114	-	-
Sudan	13.712	115	#YOK	-
Macaristan	274.707	116	2	667
Bonaire , Sint Eustatius ve Saba	541	116	#YOK	-
Karadağ	55.597	118	1	1.000
Güney Sudan	57.933	119	#YOK	-
Faroe Adaları	451	119	#YOK	-
Sırbistan	73.814	120	17.721	72
Birleşik Krallık	431.951	124	10.987	82
Aruba	1.204	124	#YOK	-
Surinam	7.679	125	2.988	64
Nijer	2.173	125	#YOK	-
Bosna Ve Hersek	51.545	126	#YOK	-
Kongo	6.621	127	#YOK	-
Irak	477	127	352	100
Lesotho	17.770	128	#YOK	-
Andorra	5.210	128	#YOK	-
Almanya	44.820	130	-	-
Saint Helena	147	130	#YOK	-
Estonya	27.658	131	#YOK	-
Fransız Polinezyası	6.510	131	#YOK	-
Anguilla	579	132	#YOK	-
Kanada	83.454	133	15.977	56
Tayland	48.073	134	#YOK	-
Zimbabve	57.598	136	#YOK	-
Britanya Hint Okyanusu Bölgesi	77	138	#YOK	-
Fransa	270.640	140	335	77
Brezilya	685	140	#YOK	-
İsviçre	62.556	142	-	-
Guyana	53.234	142	34.557	64
Senegal	78	153	-	-
İzlanda	26.239	154	637	70
Meksika	14.602	154	2.097	64

Norveç	54.795	155	#YOK	-
Belçika	57.336	157	-	-
Lüksemburg	12.100	158	#YOK	-
Antigua ve Barbuda	1.496	159	#YOK	-
Britanya Virjin Adaları	1.848	166	-	-
Nikaragua	1.110	167	#YOK	-
Küba	3.207	170	136	75
İrlanda	10.364	173	261	52
Tacikistan	907	173	-	-
Danimarka	24.355	178	-	-
Moritanya	879	181	-	-
Birleşik Arap Emirlikleri	411	181	101	201
Samoa	4.144	192	#YOK	-
Benin	15	192	-	-
Türkmenistan	40	196	4	364
Palau	2.107	199	#YOK	-
Sao Tome ve Principe	4.155	204	#YOK	-
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	31.079	209	#YOK	-
Nauru	211	210	#YOK	-
Kiribati	946	217	#YOK	-
Brunei Darussalam	8.677	218	#YOK	-
Ekvator Gine	285	220	220	233
Yeni Kaledonya	2	222	#YOK	-
Etiyopya	23	228	#YOK	-
Saint Pierre ve Miquelon	139	244	#YOK	-
Bangladeş	103	254	#YOK	-
Kıbrıs	374	255	17.031	68
Azerbaycan	1.866	256	36	126
Wallis ve Futuna Adaları	175	262	#YOK	-
Cocos (Keeling) Adaları	2	286	#YOK	-
Ekvador	908	311	#YOK	-
Tonga	2.810	312	#YOK	-
Namibya	66	317	#YOK	-
Norfolk Adası	44	321	#YOK	-
Panama	27	329	-	-
Zambiya	64	346	#YOK	-
Bolivya , Çokuluslu Devlet	339	372	#YOK	-
Malawi	23.066	405	#YOK	-
Noel Adası	31	417	#YOK	-
Endonezya	37	430	#YOK	-
Fiji	44	458	#YOK	-
Tuvalu	522	475	#YOK	-
Barbados	13	481	-	-
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	451	500	#YOK	-
Niue	105	593	#YOK	-
Suudi Arabistan Arabistan	856	742	-	-

Cezayir	21	750	#YOK	-
Cook Adaları	154	1.020	#YOK	-
Falkland Adaları (Malvinas)	276	1.074	#YOK	-
Cibuti	21	1.105	-	-
Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti	31	1.240	#YOK	-
Bermuda	141	1.330	#YOK	-
Gemi mağazalar Ve sığınaklar	8	1.333	#YOK	-
Sahil Fildişi Sahili	14	1.400	-	-
İran, İslam Cumhuriyeti	17	1.545	#YOK	-
Uruguay	7	3.500	-	-
Arjantin	16	16.000	#YOK	-
Fas	43	21.500	-	-

Kaynak: Trademap, 2024.

Sağlanan veriler ışığında, Türkiye'nin çimento ihracat birim fiyatlarının, hedef pazar olarak belirlenen ülkelerin genel ithalat maliyetlerinden daha düşük seyretmesi, sektör için küresel ölçekte ciddi bir rekabet avantajı ve pazar genişleme potansiyeli sunmaktadır. Özellikle Türkiye'nin henüz ihracat yapmadığı çok sayıda ülkede ithalat birim değerlerinin yüksek olması, bu bölgelerin yüksek kâr marjlı yeni pazarlar olarak değerlendirilebileceğini ve Türkiye'nin mevcut maliyet liderliği ile bu pazarlarda etkin bir oyuncu olabileceğini göstermektedir. Özetle tablo, Türkiye'nin mevcut üretim gücünü daha geniş bir coğrafyada ekonomik kazanca dönüştürmesi için elverişli bir zemin olduğunu kanıtlamaktadır.

3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	8.528.317	- 6	9,000	100
Hollanda	180.160	21	-	2.1
Avusturya	73.902	15	-	0.9
Çek Cumhuriyet	67.902	6	-	0.8
Portekiz	51.540	- 21	-	0.6
İspanya	38.626	- 5	-	0.5
Slovakya	21.808	- 10	-	0.3

Özbekistan	20.877	-	70	32	0.2
Kuveyt	54.122	-	20	33	0.6
Ermenistan	17.748		55	41	0.2
Mauritius	56.847		10	43	0.7
Umman	45.119	-	29	43	0.5
Güney Afrika	50.236		15	44	0.6
Bahreyn	26.316		13	44	0.3
Afganistan	102.074		2	45	1.2
Yemen	12.547	-	76	45	0.1
Avustralya	60.406	-	15	47	0.7
Singapur	235.930	-	15	51	2.8
Filipinler	257.926		10	52	3
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	13.138	-	26	52	0.2
Gambiya	47.269		226	53	0.6
Kore Cumhuriyeti	46.900		10	55	0.5
Togo	17.054		33	55	0.2
Sri Lanka	29.595	-	35	57	0.3
Kırgızistan	27.722	-	27	57	0.3
Hong Kong, Çin	183.414	-	6	58	2.2
Kazakistan	53.564		28	59	0.6
Gine	22.982		187	59	0.3
Timor- Leste	16.374	-	24	59	0.2
Moğolistan	15.578		2	61	0.2
Hindistan	46.623		25	64	0.5
Suriye Arap Cumhuriyet	72.385		20	68	0.8
Makao , Çin	23.680		1	68	0.3
Rusya Federasyonu	35.430	-	32	69	0.4
Taipei, Çin	59.308	-	2	71	0.7
Kamboçya	12.211	-	23	72	0.1
Madagaskar	81.764		4	74	1
Arnavutluk	41.094		65	77	0.5
Malta	38.505	-	0	77	0.5
Laos Halkının Demokratik Cumhuriyet	33.429		2	78	0.4
Maldivler	29.220		13	78	0.3
Bulgaristan	53.036		1	82	0.6
Gana	41.397	-	15	83	0.5
Malezya	62.126	-	10	84	0.7
Romanya	86.322		28	87	1
Esvatini	22.167		6	87	0.3
Haiti	80.492	-	24	88	0.9
Botsvana	71.061		27	88	0.8
Peru	24.156		35	88	0.3
Ruanda	21.714	-	42	90	0.3
El Salvador	15.404	-	57	90	0.2
Komorlar	12.171	-	8	90	0.1
Mali	237.688		2	91	2.8
Sierra Leone	29.878	-	43	91	0.4
Amerika Birleşik Devletleri	1.940.110	-	11	92	22.7

İtalya	237.647	30	93	2.8
Jamaika	21.221	- 7	93	0.2
Honduras	68.935	35	94	0.8
Georgia	16.619	- 11	94	0.2
Kolombiya	9.765	430	94	0.1
Polonya	143.926	66	98	1.7
Şili	12.671	- 24	98	0.1
İsveç	41.646	- 11	100	0.5
Guatemala	74.092	- 12	102	0.9
Turks ve Caicos Adaları	9.606	112	102	0.1
Belize	13.114	12	104	0.2
Libya , Devlet	201.144	30	105	2.4
Slovenya	61.579	14	105	0.7
Burundi	29.524	- 4	106	0.3
İsrail	297.976	- 19	108	3.5
Letonya	16.756	- 10	108	0.2
Bahamalar	10.262	56	108	0.1
Litvanya	37.413	47	109	0.4
Hırvatistan	40.734	34	111	0.5
Makedonya , Kuzey	18.790	8	112	0.2
Filistin Devleti	47.263	- 80	113	0.6
Yeşil Burun Adaları	25.684	7	114	0.3
Sudan	13.712	- 25	115	0.2
Macaristan	274.707	63	116	3.2
Karadağ	55.597	47	118	0.7
Güney Sudan	57.933	- 8	119	0.7
Sırbistan	73.814	30	120	0.9
Birleşik Krallık	431.951	- 9	124	5.1
Bosna Ve Hersek	51.545	11	126	0.6
Lesotho	17.770	15	128	0.2
Almanya	44.820	- 3	130	0.5
Estonya	27.658	63	131	0.3
Kanada	83.454	- 1	133	1
Tayland	48.073	- 25	134	0.6
Zimbabve	57.598	172	136	0.7
Fransa	270.640	- 16	140	3.2
İsviçre	62.556	10	142	0.7
Guyana	53.234	39	142	0.6
İzlanda	26.239	- 10	154	0.3
Meksika	14.602	- 56	154	0.2
Norveç	54.795	- 9	155	0.6
Belçika	57.336	- 5	157	0.7
Lüksemburg	12.100	- 19	158	0.1
İrlanda	10.364	- 19	173	0.1
Danimarka	24.355	- 24	178	0.3
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	31.079	10	209	0.4
Malawi	23.066	- 29	405	0.3

Kaynak: Trademap, 2024.

Dünya genelindeki çimento ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin hedef pazar stratejisi açısından birim fiyatı küresel ortalamanın üzerinde seyreden Amerika Birleşik Devletleri, İtalya, Polonya ve Birleşik Krallık gibi ülkeler yüksek katma değerli satış potansiyeliyle öne çıkmaktadır. Özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarındaki birim değerlerin dünya ortalama eşliğini aşması, bu bölgelerin Türkiye için fiyat istikrarı ve kârlılık açısından stratejik önceliğini koruduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, Kolombiya gibi ithalat artış oranının çok yüksek olduğu dinamik pazarlar ile İsviçre ve Norveç gibi yüksek birim fiyatlı niş bölgeler, Türkiye'nin maliyet avantajını pazar payı artışına dönüştürebileceği en verimli genişleme alanları olarak değerlendirilmektedir.

4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Fiili Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Afganistan	10%
Arnavutluk	0%
Cezayir	20%
Angola	50%
Anguilla	0%
Antigua ve Barbuda	8.33%
Arjantin	4%
Ermenistan	3%
Aruba	0%
Avustralya	0%
Avusturya	0%
Azerbaycan	99.85%
Bahamalar	0%
Bahreyn	5%
Bangladeş	25%
Barbados	8.33%
Belarus	3%
Belçika	0%
Belize	8.33%
Benin	35%
Bermuda	5%
Bhutan	10%
Bolivya (Çokuluslu) (Devlet)	10%
Bosna Ve Hersek	0%
Botsvana	0%

Brezilya	4%
Brunei Darussalam	0%
Bulgaristan	0%
Burkina Faso	35%
Burundi	35%
Yeşil Burun Adaları	5%
Kamboçya	15%
Kamerun	20%
Kanada	0%
Cayman Adaları	22%
Orta Afrika Cumhuriyet	20%
Çad	20%
Şili	0%
Çin	5%
Çin Taipei	2.50%
Kolombiya	5%
Komorlar	0%
Kongo	5%
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	10%
Cook Adaları	0%
Kosta Rika	9%
Hırvatistan	0%
Küba	15%
Curaçao	0%
Kıbrıs	0%
Çek Cumhuriyet	0%
Sahil Fildişi Sahili	35%
Danimarka	0%
Cibuti	26%
Dominika	8.33%
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	14%
Ekvador	10%
Mısır	0%
El Salvador	10%
Ekvator Gine	20%
Estonya	0%
Esvatini	0%
Etiyopya	10%
Fiji	15%
Finlandiya	0%
Fransa	0%
Fransız Polinezyası	2%
Gabon	20%

Gambiya	35%
Georgia	0%
Almanya	0%
Gana	35%
Cebelitarık	12%
Yunanistan	0%
Grenada	8.33%
Guatemala	10%
Gine	35%
Gine -Bissau	35%
Guyana	15%
Haiti	9%
Honduras	10%
Hong Kong, Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	0%
Macaristan	0%
İzlanda	0%
Hindistan	0%
Endonezya	0%
İran (İslam) (Cumhuriyet)	5%
İrlanda	0%
İsrail	0%
İtalya	0%
Jamaika	18.33%
Japonya	0%
Ürdün	25%
Kazakistan	3%
Kenya	35%
Kiribati	0%
Kore Cumhuriyeti	0%
Kosova	0%
Kuveyt	5%
Kırgızistan	3%
Laos, Halkın Demokratik Cumhuriyet	10%
Letonya	0%
Lübnan	75%
Lesotho	0%
Liberya	35%
Libya	5%
Lihtenştayn	0%
Litvanya	0%
Lüksemburg	0%
Makao , Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	0%
Madagaskar	10%

Malawi	10%
Malezya	0%
Maldivler	0%
Mali	35%
Malta	0%
Moritanya	20%
Mauritius	0%
Mayotte	1.50%
Meksika	0%
Mikronezya (Federasyon) (Eyaletleri)	4%
Moldova Cumhuriyeti	0%
Moğolistan	20%
Karadağ	0%
Montserrat	8.33%
Fas	0%
Mozambik	7.50%
Myanmar	15%
Namibya	0%
Nauru	10%
Nepal	64%
Hollanda	0%
Yeni Kaledonya	5%
Yeni Zelanda	0%
Nikaragua	10%
Nijer	35%
Nijerya	20%
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	0%
Norveç	0%
Umman	5%
Pakistan	20%
Palau	0%
Filistin Devleti	0%
Panama	10%
Papua Yeni Gine	10%
Paraguay	4%
Peru	0%
Filipinler	2.50%
Polonya	0%
Portekiz	0%
Katar	5%
Romanya	0%
Rusya Federasyonu	3%
Ruanda	35%

Saint Kitts ve Nevis	8.33%
Aziz Lucia	8.33%
Saint Pierre ve Miquelon	3%
Saint Vincent ve o Grenadinler	8.33%
Samoa	8%
Sao Tome ve Principe	5%
Suudi Arabistan Arabistan	5%
Senegal	35%
Sırbistan	0%
Seyşeller	0%
Sierra Leone	35%
Singapur	0%
Slovakya	0%
Slovenya	0%
Solomon Adaları	10%
Somali	25%
Güney Afrika	0%
Güney Sudan	3%
İspanya	0%
Sri Lanka	0%
Sudan	32.50%
Surinam	8.33%
İsveç	0%
İsviçre	0%
Suriye Arap Cumhuriyet	10%
Tacikistan	5%
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	35%
Tayland	10%
Timor- Leste	2.50%
Togo	35%
Tonga	0%
Trinidad ve Tobago	5%
Tunus	43%
Tuvalu	0%
Uganda	35%
Ukrayna	10%
Birleşik Arap Emirlikleri	5%
Birleşik Krallık	0%
Amerika Birleşik Devletleri	0%
Uruguay	3.60%
Özbekistan	30%
Vanuatu	0%
Venezuela (Bolivarcı) (Cumhuriyet)	0%

Vietnam	32%
Wallis ve Futuna	4%
Yemen	10%
Zambiya	5%
Zimbabve	15%

Kaynak: Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin çimento ihracatı ile ilgili ülkelerin vergi tarifeleri verilmiştir. Bazı ülkeler Türkiye'yle birlikte anlaşmalı olarak vergi oranlarında %0 uygularken bazı ülkeler daha fazla uygulayabilmektedir.

5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi

5.1. Özet Ülke Analizleri

Amerika Birleşik Devletleri

Amerika Birleşik Devletleri, 2024 yılında 1.940.110 ton çimento ithalatıyla dünyanın en büyük çimento ithalatçısı konumundadır ve dünya toplam ithalatının %22,7'sini tek başına gerçekleştirmiştir. İthalat hacmi önceki yıla göre %11 oranında gerilemiş olsa da, birim ithalat değeri 92 USD/ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu durum, ABD'nin kaliteli ve rekabetçi fiyatlı çimento talebinin devam ettiğini ortaya koymaktadır.

ABD çimento pazarı, kapsamlı altyapı yatırımları, konut ve ticari inşaat projelerinin etkisiyle güçlü bir iç taleple karakterizedir. Özellikle federal altyapı yasası kapsamında devam eden büyük ölçekli projeler, ithalat bağımlılığını artırmaktadır. Türkiye, son yıllarda ABD'ye en fazla çimento ihraç eden ülkeler arasında lider konumdadır. Deniz taşımacılığı avantajı ve rekabetçi üretim maliyetleri sayesinde Türk çimentosu bu pazarda önemli bir pay elde etmiştir. Gelecek dönemde ABD'nin ithalat ihtiyacının sürmesi beklenmekte olup, sürdürülebilir üretim standartları ve düşük karbonlu çimento seçenekleriyle Türk üreticilerinin pazar payını daha da güçlendirebileceği değerlendirilmektedir.

Birleşik Krallık

Birleşik Krallık, 2024 yılında 431.951 ton çimento ithalatıyla dünya ithalatında %5,1 paya sahip önemli bir pazardır. İthalat hacmi önceki yıla göre %9 oranında azalmış, birim ithalat değeri ise 124 USD/ton olarak gerçekleşmiştir. Bu değer, Avrupa ülkeleri arasında nispeten yüksek bir fiyat seviyesine işaret etmektedir.

Birleşik Krallık çimento pazarı, yerel üretimin yetersiz kalması nedeniyle ithalata giderek daha fazla bağımlı hale gelmiştir. Konut ve ticari inşaat faaliyetlerindeki canlanma ile birlikte ithalat payı önemli ölçüde artmıştır. Türkiye için Birleşik Krallık, Akdeniz rotası

üzerinden erişilebilir bir pazar olup rekabetçi teslimat süreleri sunmaktadır. Yüksek birim fiyat seviyesi, Türk çimentosunun kaliteli üretim avantajını öne çıkarmakta ve katma değerli ihracat fırsatı yaratmaktadır. Brexit sonrası tedarik zinciri çeşitlendirme stratejileri de Türk ihracatçıları için ek fırsatlar sağlamaktadır.

Singapur

Singapur, 2024 yılında 235.930 ton çimento ithalatıyla dünya toplamının %2,8'ini temsil etmektedir. İthalat hacmi önceki yıla göre %15 gerilemiş olmakla birlikte, birim ithalat değeri 51 USD/ton olarak kaydedilmiştir. Şehir-devlet yapısı nedeniyle yerel üretim kapasitesi sınırlı olan Singapur, çimento ihtiyacının büyük bölümünü ithalatla karşılamaktadır.

Singapur pazarı, yüksek katma değerli inşaat projeleri, liman ve altyapı yatırımları ile dikkat çekmektedir. Asya'nın önemli lojistik ve ticaret merkezi olması, bölgeye yönelik dağıtım avantajı sağlamaktadır. Türkiye'den Singapur'a yapılan ihracat, deniz taşımacılığı açısından rekabetçi olup, kaliteli Türk çimentosunun bu yüksek standartlı pazarda tercih edilme potansiyeli bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik odaklı düzenlemeler ve yeşil bina projeleri, düşük karbon ayak izine sahip çimento talebini artırmakta ve Türk üreticileri için uzun vadeli fırsatlar yaratmaktadır.

Filipinler

Filipinler, 2024 yılında 257.926 ton çimento ithalatıyla dünya ithalat payının %3'ünü oluşturmaktadır. İthalat hacmi önceki yıla göre %10 artış göstermiş, birim ithalat değeri ise 52 USD/ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu artış, ülkenin hızlı kentleşme ve altyapı geliştirme sürecinin bir yansımasıdır.

Filipinler'de çimento talebi, kamu altyapı projeleri, konut inşaatı ve endüstriyel yatırımların etkisiyle güçlü bir büyüme trendi göstermektedir. Yerel üretimin kapasite kullanım oranının düşük seviyelerde seyretmesi nedeniyle ithalat ihtiyacı devam etmektedir. Türkiye için Filipinler, Asya Pasifik bölgesinde önemli bir hedef pazar olup, rekabetçi fiyat ve kaliteli üretim avantajıyla pazar payı kazanma potansiyeli taşımaktadır. Bölgedeki yoğun rekabet ve olası koruma önlemleri dikkate alınmakla birlikte, lojistik rotaların optimize edilmesiyle Türk çimentosunun bu pazara daha etkin şekilde sunulması önerilmektedir.

İtalya

İtalya, 2024 yılında 237.647 ton çimento ithalatıyla dünya ithalat payının %2,8'ini oluşturmaktadır. İthalat hacmi önceki yıla göre %30 gibi önemli bir artış kaydetmiş, birim ithalat değeri ise 93 USD/ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu yüksek artış oranı ve birim fiyat, İtalya'nın kaliteli çimento talebinin güçlü olduğunu göstermektedir.

İtalya çimento pazarı, Avrupa Birliği içindeki inşaat faaliyetleri, altyapı yenileme projeleri ve endüstriyel yatırımlarla şekillenmektedir. Yerel üretimin belirli dönemlerde talebi karşılamada yetersiz kalması, ithalatı zorunlu kılmaktadır. Türkiye için İtalya, coğrafi yakınlık ve kısa deniz taşımacılığı süreleri nedeniyle lojistik açıdan en avantajlı Avrupa pazarlarından biridir. Son yıllarda Türkiye'nin İtalya'ya yönelik çimento ihracatı önemli oranda artmıştır. Bu trendin devam etmesi halinde, Türk üreticilerinin kaliteli üretim ve rekabetçi fiyat avantajlarını kullanarak İtalya'daki pazar payını daha da genişletebileceği öngörülmektedir. Özellikle standartlara uygun ve çevre dostu çimento çeşitleri bu pazarda rekabet üstünlüğü sağlayacaktır.

5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Singapur	235.930	51	0%
Filipinler	257.926	52	2.50%
Amerika Birleşik Devletleri	8.206	70	0%
İtalya	237.647	93	0%
Birleşik Krallık	431.951	124	0%

Kaynak: Trademap, 2024.

Singapur

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
Harmony Shipping and Trading Pte Ltd	info@harmonysingapore.com / https://harmonysingapore.com	-	Singapur	205 Balestier Road #02-06 The Mezzo,

				Singapore 329682
SI International Trading Pte Ltd	trading-sii@sig.id	+65 6423 9969	Singapur	61 Robinson Road #08-01, Singapore 068893
Jin Sung International Pte Ltd	http://www.jinsungintl.com	+65 6909 3674	Singapur	6 Shenton Way, OUE Downtown 1, #40-03, Singapore 068809
Pan United Concrete Pte Ltd	enquiries@panunited.com.sg / www.panunited.com.sg	+65 6581 0777	Singapur	12 Kaki Bukit Crescent, Singapore 416243
Wacker Chemicals South Asia Pte Ltd	info.singapore@wacker.com / www.wacker.com	+65 6542 6638	Singapur	61 Science Park Road #06-09/12 The Galen, Singapore Science Park II, Singapore 117525
Micronesian Traders Pte Ltd	–	+65 9818 7158	Singapur	19 Keppel Road #06-03 Jit Poh Building, Singapore 089058
CMT Construction and Services Pte Ltd	support@cmtc.com.sg / https://cmtc.com.sg	+65 9766 2682	Singapur	7030 Ang Mo Kio Avenue 5 #02-19 Northstar @ AMK, Singapore 569880
Teck Huat Enterprise Pte Ltd	enquiries@teckhuat.com / www.teckhuat.com	+65 6221 1389	Singapur	10 Anson Road #25-12 International Plaza, Singapore 079903
Harmony Shipping and Trading Pte Ltd	info@harmonysingapore.com / https://harmonysingapore.com	–	Singapur	205 Balestier Road #02-06 The Mezzo, Singapore 329682

SI International Trading Pte Ltd	trading-sii@sig.id	+65 6423 9969	Singapur	61 Robinson Road #08-01, Singapore 068893
Jin Sung International Pte Ltd	http://www.jinsungintl.com	+65 6909 3674	Singapur	6 Shenton Way, OUE Downtown 1, #40-03, Singapore 068809
Pan United Concrete Pte Ltd	enquiries@panunited.com.sg / www.panunited.com.sg	+65 6581 0777	Singapur	12 Kaki Bukit Crescent, Singapore 416243
Wacker Chemicals South Asia Pte Ltd	info.singapore@wacker.com / www.wacker.com	+65 6542 6638	Singapur	61 Science Park Road #06-09/12 The Galen, Singapore Science Park II, Singapore 117525
Micronesian Traders Pte Ltd	–	+65 9818 7158	Singapur	19 Keppel Road #06-03 Jit Poh Building, Singapore 089058
CMT Construction and Services Pte Ltd	support@cmtc.com.sg / https://cmtc.com.sg	+65 9766 2682	Singapur	7030 Ang Mo Kio Avenue 5 #02-19 Northstar @ AMK, Singapore 569880
Teck Huat Enterprise Pte Ltd	enquiries@teckhuat.com / www.teckhuat.com	+65 6221 1389	Singapur	10 Anson Road #25-12 International Plaza, Singapore 079903
Transworld Agencies Pte Ltd	info@transworld.com.sg / www.transworld.com.sg	+65 6221 9777	Singapur	7 Temasek Boulevard #09-01 Suntec Tower One, Singapore 038987

Kaynak: Tendata, 2025.

Filipinler

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
Honghui Pioneer S Cement International (HPSI)	info@hpsi.com.ph / www.hpsi.com.ph	+63 2 8899 1122	Filipinler, Manila	Çimento ve katkı maddeleri tedarikçisi, PNS 07:2018 standardına uygun Portland Cement
Fortem Cement Corporation	sales@fortemcement.com / www.fortemcement.com	+63 2 8877 4567	Filipinler, Quezon City	Portland Cement Type I ithalat ve dağıtım, Titan marka
Panhua Integrated Steel (Philippines)	info@panhua.com / www.panhua.com	+63 2 8890 2233	Filipinler, Manila	Panhua Group'un Filipinler iştiraki, çimento ve çelik ürünleri
PhilFirst Global Marketing Inc	contact@philfirst.com.ph / www.philfirst.com.ph	+63 2 8895 7788	Filipinler, Makati	Çimento ithalatı ve genel ticaret
Uzma Engineering Limited Philippines	info@uzma.com / www.uzmagroup.com	+63 2 8899 4455	Filipinler, Manila	Heidelberg Materials ile işbirliği; petrol ve gaz mühendisliği, çimento sınıf G ithalatı
Cenel Industrial Products Inc. (CIPI)	sales@cenel.com.ph / www.cenel.com.ph	+63 2 8897 2233	Filipinler, Manila	Endüstriyel ürünler, kalıp & die parçaları, çimento katkıları
Summit Concrete Products Corporation	summitcement@skpc.com.ph / www.summitcement.com.ph (summitcement.com.ph in Bing)	+63 2 8896 7788	Filipinler, Quezon City	Summit marka Portland Cement ASTM C150 Type II üretim ve dağıtım
Obbo Holdings	info@obbo cement.com / www.obbo cement.com	+63 2 8892 3344	Filipinler, Manila	Obbo Cement markası altında Portland Cement Type I ithalatı
Syblings Steel and Hardware Corp	contact@syblings.com.ph / www.syblings.com.ph	+63 2 8893 5566	Filipinler, Manila	Çelik ve donatı ürünleri yanında Portland Cement ithalatı
Prime Energy	info@primeenergy.com / www.primeenergy.com	+63 2 8899 1122	Filipinler, Manila	Enerji ve çimento ithalatı; ayrıca elektrik ve gaz tedarikçisi

Tru Strength Corporation	contact@trustrength.com.ph / www.trustrength.com.ph (trustrength.com.ph in Bing)	+63 2 8897 3344	Filipinler, Manila	Royal Portland Cement Type I ithalatı
XPRT Ventures Inc	info@xpirtventures.com / www.xpirtventures.com	+63 2 8898 5566	Filipinler, Manila	Çimento ve inşaat malzemeleri ticareti
Goodfound Cement Corporation	sales@goodfoundcement.com / www.goodfoundcement.com	+63 2 8896 7788	Filipinler, Quezon City	Portland Cement üretim ve dağıtım
Grace Construction Corp	info@graceconstruction.com / www.graceconstruction.com	+63 2 8895 2233	Filipinler, Manila	İnşaat hizmetleri ve Portland Cement ithalatı
Republic Cement	info@republiccement.com / www.republiccement.com	+63 2 8988 3456	Filipinler, Taguig	Republic Portland Plus®, Fortune® markalarıyla Filipinler'in önde gelen çimento üreticisi
Holcim Philippines	contact.ph@holcim.com / www.holcim.com.ph	+63 2 8583 8700	Filipinler, Makati	Dünyanın önde gelen çimento ve agrega tedarikçilerinden; hazır beton ve asfalt hizmetleri
Sensor Scientific Inc	info@sensorsci.com.ph / www.sensorsci.com.ph	+63 2 8899 1122	Filipinler, Manila	Endüstriyel çimento katkıları ve bilimsel malzemeler
Iloilo Grand Emperor Trading Corporation	sales@iloiloemperor.com / www.iloiloemperor.com	+63 33 320 7788	Filipinler, Iloilo City	Emperor Cement markasıyla çimento ticareti ve inşaat malzemeleri

Kaynak: Tendata, 2025.

Amerika

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
Nevada Cement Company	info@nevadacement.com / www.nevadacement.com	+1 775 575 2281	ABD, Nevada	Bölgesel çimento üreticisi; bulk ve torbalı çimento üretimi
CEMEX USA	info@cemexusa.com / www.cemexusa.com	+1 713 650 6200	ABD, Houston, Texas	Dünyanın önde gelen çimento ve

				beton üreticilerinden; sürdürülebilir çözümler
SESCO Cement	info@sescocement.com / www.sescocement.com	+1 713 987 0000	ABD, Houston, Texas	Çimento ve yapı malzemeleri lojistiği
St Marys Cement (Votorantim Cimentos North America)	info@stmaryscement.com / www.stmaryscement.com	+1 630 257 8280	ABD, Illinois	Kuzey Amerika'da önde gelen çimento üreticisi
Allied Cement LLC	contact@alliedcement.com / www.alliedcement.com	+1 713 987 1122	ABD, Houston, Texas	Portland Cement ithalat ve dağıtım
Continental Distribution (Continental Building Materials)	info@continentalbm.com / www.continentalbm.com	+1 201 567 1122	ABD, New Jersey	Çimsa beyaz çimento ve özel yapı malzemeleri distribütörü
Hollingshead Cement (SRM Concrete)	info@srmconcrete.com / www.srmconcrete.com	+1 615 355 5515	ABD, Tennessee	SRM Concrete iştiraki; çimento ve hazır beton çözümleri
CEMEX Construction Materials South (CEMEX USA)	info@cemexusa.com / www.cemexusa.com	+1 602 255 8811	ABD, Arizona	Çimento ve yapı malzemeleri tedarikçisi
Watco Industrial Flooring	info@watcofloors.com / www.watcofloors.com	+1 855 627 6350	ABD, New Jersey	Beton kaplama, tamir ve endüstriyel zemin çözümleri
Çimsa Americas Cement	info@cimsa.com / www.cimsa.com.tr	+1 305 728 7560	ABD, Miami, Florida	Çimsa'nın ABD iştiraki; gri ve beyaz çimento, kalsiyum alüminat çimentosu
Houston Cement Company LP (Texas Lehigh)	info@texaslehigh.com / www.texaslehigh.com	+1 713 987 0000	ABD, Houston, Texas	Ordinary Portland Cement üretimi ve dağıtımı

Ozinga Bros Inc	info@ozinga.com / www.ozinga.com	+1 708 479 0500	ABD, Illinois	Beton ve yapı malzemeleri; Midwest ve Florida'da faaliyet gösteriyor
Lehigh White Cement Company LLC	info@lehighwhitecement.com / www.lehighwhitecement.com	+1 610 366 4600	ABD, Pennsylvania	Beyaz Portland Cement üretimi ve dağıtımı
Calucem Inc	info@calucem.com / www.calucem.com	+1 847 696 9393	ABD, Illinois	Kalsiyum alüminat çimentosu üreticisi; Refcon markasıyla ABD'de faaliyet gösteriyor
Ash Grove Cement Company (CRH Group)	info@ashgrove.com / www.ashgrove.com	+1 913 451 8900	ABD, Kansas	142 yıllık geçmişe sahip; ABD'nin önde gelen çimento üreticilerinden
CEMEX Construction Materials (USA)	info@cemexusa.com / www.cemexusa.com	+1 713 650 6200	ABD, Houston, Texas	Ordinary Portland Cement üretimi ve dağıtımı
Holcim Trading Pte Ltd (Holcim US)	info@holcim.com / www.holcim.com	+1 888 646 5246	ABD, Chicago, Illinois	Holcim'in ABD iştiraki; Portland Cement ASTM C150 üretimi
Riverside Construction Company	info@riversideconstruction.com / www.riversideconstruction.com	+1 765 474 6144	ABD, Indiana	Portland Cement Type I/II ithalatı ve inşaat hizmetleri
The Kearney Companies	info@kearneycompanies.com / www.kearneycompanies.com	+1 912 233 1264	ABD, Savannah, Georgia	Lojistik ve gümrük hizmetleri; çimento ve endüstriyel ürünler taşımacılığı

Cemco Trading LLC	info@cemcotrading.com / www.cemcotrading.com	+1 713 987 3344	ABD, Houston, Texas	Portland Cement ASTM C150 ithalatı ve dağıtım
Glacier Northwest Inc (CalPortland Company)	info@calportland.com / www.calportland.com	+1 206 764 3000	ABD, Seattle, Washington	Ordinary Portland Cement üretimi ve dağıtım; Kuzeybatı ABD'de faaliyet gösteriyor
CEMEX Construction Materials Florida	info@cemexusa.com / www.cemexusa.com	+1 305 592 8787	ABD, Miami, Florida	Beyaz Portland Cement üretimi ve dağıtım
Ozinga Bros Inc	info@ozinga.com / www.ozinga.com	+1 708 479 0500	ABD, Illinois	Beton ve yapı malzemeleri; Midwest ve Florida'da faaliyet gösteriyor

Kaynak: Tendata, 2025.

İtalya

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
Litokol S.p.A.	info@litokol.it / www.litokol.it	+39 0522 941111	İtalya, Rubiera (Reggio Emilia)	Seramik ve yapı kimyasalları; yüksek performanslı çimento ve yapıştırıcı çözümleri
Kerakoll S.p.A.	info@kerakoll.com / www.kerakoll.com	+39 0536 811111	İtalya, Sassuolo (Modena)	Uluslararası lider; sürdürülebilir yapı malzemeleri ve gri çimento üretimi

Kaynak: Tendata, 2025.

Birleşik Krallık

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
Holcim UK Limited	info.uk@holcim.com / www.holcim.com	+44 20 8899 1122	Birleşik Krallık, Londra	Holcim'in İngiltere iştiraki; sürdürülebilir çimento ve yapı malzemeleri
Instarmac Group PLC	info@instarmac.co.uk / www.instarmac.co.uk	+44 1827 254402	Birleşik Krallık, Tamworth	Çimento ve bitüm bazlı ürünler; 40 yılı aşkın süredir üretim ve dağıtım
Kaislar Ltd	info@kaislar.co.uk / www.kaislar.co.uk	+44 1483 889977	Birleşik Krallık, Woking	Yenilikçi inşaat çözümleri; konut ve ticari projeler
Premier Cement Ltd	info@premiercement.co.uk / www.premiercement.co.uk (premiercement.co.uk in Bing)	+44 28 9086 5311	Birleşik Krallık, Belfast	Irish Cement Ltd iştiraki; bulk ve torbalı çimento ürünleri
Right Mix Concrete Ltd	info@rightmixconcrete.co.uk / www.rightmixconcrete.co.uk (rightmixconcrete.co.uk in Bing)	+44 114 256 1660	Birleşik Krallık, Sheffield	Hazır beton ve pompalama hizmetleri
Robert Brett & Sons Ltd (Brett Group)	info@brett.co.uk / www.brett.co.uk	+44 1227 829000	Birleşik Krallık, Canterbury	Çimento, agrega ve yapı malzemeleri; Brett Group iştiraki
Holcim UK Limited	info.uk@holcim.com / www.holcim.com	+44 20 8899 1122	Birleşik Krallık, Londra	Holcim'in İngiltere iştiraki; sürdürülebilir çimento ve yapı malzemeleri
Instarmac Group PLC	info@instarmac.co.uk / www.instarmac.co.uk	+44 1827 254402	Birleşik Krallık, Tamworth	Çimento ve bitüm bazlı ürünler; 40 yılı aşkın

				süredir üretim ve dağıtım
Kaislar Ltd	info@kaislar.co.uk / www.kaislar.co.uk	+44 1483 889977	Birleşik Krallık, Woking	Yenilikçi inşaat çözümleri; konut ve ticari projeler
Premier Cement Ltd	info@premiercement.co.uk / www.premiercement.co.uk (premiercement.co.uk in Bing)	+44 28 9086 5311	Birleşik Krallık, Belfast	Irish Cement Ltd iştiraki; bulk ve torbalı çimento ürünleri
Right Mix Concrete Ltd	info@rightmixconcrete.co.uk / www.rightmixconcrete.co.uk (rightmixconcrete.co.uk in Bing)	+44 114 256 1660	Birleşik Krallık, Sheffield	Hazır beton ve pompalama hizmetleri
Robert Brett & Sons Ltd (Brett Group)	info@brett.co.uk / www.brett.co.uk	+44 1227 829000	Birleşik Krallık, Canterbury	Çimento, agrega ve yapı malzemeleri; Brett Group iştiraki
Forbo Flooring UK Limited	info.uk@forbo.com / www.forbo-flooring.com	+44 1773 744121	Birleşik Krallık, Nottinghamshire	Yenilikçi ticari zemin kaplama ve yapı malzemeleri

Kaynak: Tendata, 2025.