


# HİNDİSTAN

## BİLGİ NOTU

## 1. GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM VE YAPI

Hindistan, yaklaşık 1,48 milyar nüfusuyla dünyanın en kalabalık ülkesi ve nominal GSYİH bazında dünyanın 5-6. büyük ekonomisidir. 2026 itibarıyla yaklaşık 4,06-4,15 trilyon dolarlık GSYİH'si ile küresel büyümenin önemli motorlarından biridir. Başkenti Yeni Delhi olan ülke; güçlü iç talep, genç nüfus, dijital altyapı ve "Make in India" ile desteklenen üretim odaklı politikalarıyla öne çıkar.

Ekonomide hizmetler (özellikle bilişim, finans ve iş süreçleri dış kaynak kullanımı), tarım, ilaç, tekstil, otomotiv, kimya ve elektronik sektörleri ağır basmaktadır. Ülke, yüksek büyüme potansiyeli ve geniş iç pazarıyla bilinse de altyapı ihtiyaçları, regülasyon karmaşıklığı ve bölgesel eşitsizlikler gibi yapısal zorluklarla karşı karşıyadır.

2025 yılında ekonomik büyüme %7,0-%7,8 bandında gerçekleşirken, IMF ve diğer kurumlar 2026 yılı için %6,5-%7,0 aralığında büyüme öngörmektedir. Kişi başına düşen GSYİH yaklaşık 2.700-2.800 dolar seviyesindedir. PPP bazında ise Hindistan dünyanın 3. büyük ekonomisidir.

## 2. BİR BAKIŞTA HİNDİ

### Genel Veriler & Lojistik

- Başkent: Yeni Delhi
- Ticari Merkezler: Mumbai, Bangalore, Hyderabad, Chennai, Ahmedabad, Kolkata
- Nüfus: ~1,48 Milyar
- GSYİH: ~4,06-4,15 Trilyon USD (2026)
- Kişi Başı Gelir: ~2.700-2.800 USD
- Ulaşım: THY ve diğer havayolları ile bağlantılar (İstanbul–Delhi/Mumbai ~6-7 saat)
- BRICS, G20, SCO üyesi; RCEP dışında

### Ticari & Resmi İşlemler

- Resmi Dil: Hintçe ve İngilizce. İş dünyasında İngilizce yaygındır.
- Para Birimi: Hindistan Rupisi (INR)
- Vize Rejimi: E-vize veya konsolosluk vizesi gereklidir. Ticari seyahatlerde önceden başvuru yapılmalıdır.
- Zaman Dilimi: Türkiye'den 2,5 saat ileridedir (IST = UTC+5:30).
- İş Kültürü: İlişki odaklı, hiyerarşik yapı; sabır ve yerel ortaklık önemlidir. Yazılı sözleşmeler ve güven esastır.

## 3. İKİLİ TİCARET VE ŞANLIURFA İÇİN FIRSATLAR

Türkiye ile Hindistan arasındaki ikili ticaret hacmi 2025 yılında yaklaşık 7,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı 1 milyar 241 milyon dolar olarak kaydedilmiştir (çeşitli kaynaklarda 1,2-1,5 milyar dolar bandı da belirtilmektedir). Hindistan'dan ithalat ise yaklaşık 6 milyar dolar civarındadır. Ticaret dengesi Türkiye aleyhine açıktır. 2026 yılında da sektörel ataklar ve ihracat çalışmaları sürdürülmektedir.

Şanlıurfa'nın Hindistan'a ihracatı ise dikkat çekici bir sıçrama göstermiştir. TÜİK verilerine göre 2025 yılında Şanlıurfa'dan Hindistan'a toplam 2,34 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir. 2026 yılının ilk dokuz ayında (Ocak-Eylül) bu rakam 24,05 milyon dolara ulaşmıştır. Özellikle Mayıs (3,96 Mn $), Haziran (3,88 Mn $) ve Ağustos (10,47 Mn $) aylarında yüksek hacimli sevkiyatlar dikkat çekmektedir. Bu artış, Şanlıurfa'nın Hindistan pazarındaki konumunu hızla güçlendirdiğini göstermektedir.

### İthalat ve İhracat Kalemleri

- Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı: Makine ve ekipmanlar, tuz/kükürt/çimento ve inşaat malzemeleri, inorganik kimyasallar, demir-çelik, elektrik ekipmanları, gübre, yenilebilir meyve-sebze (elma vb.), pamuk.

- Hindistan'dan ithalat: Makine, elektrik-elektronik, organik kimyasallar, mineral yakıtlar, otomotiv ve yan sanayi, demir-çelik, alüminyum, boya/pigment, sentetik iplikler.

- Öne Çıkan Ürünler (TR → IN): Mermer ve doğal taş, ayçiçek yağı, hurda demir, taze meyve, kimyasal ürünler, makine yedek parçaları.

### Şanlıurfa Açısından Potansiyel Alanlar

- Hindistan'ın geniş tüketici pazarı, gıda güvenliği ihtiyacı ve tekstil/imalat sektöründeki büyüme, Şanlıurfa'nın üretim kapasitesiyle uyum göstermektedir. 2025-2026 döneminde yaşanan ihracat artışı bu potansiyelin hızla somutlaştığını kanıtlamaktadır:
- Tarım ve Gıda: Fıstık, isot (pul biber), kuru sebze, baharat, işlenmiş gıda, organik ürünler ve yağlı tohumlar. Hindistan'ın baharat ve kuruyemiş talebi yüksektir.
- Tekstil ve Hazır Giyim: Pamuklu ürünler, teknik tekstil, sürdürülebilir üretim odaklı kumaş ve konfeksiyon. Hindistan hem üretici hem alıcı konumundadır.
- Diğer Sektörler: Makine yedek parçası, inşaat ve altyapı malzemeleri (çimento, doğal taş), yenilenebilir enerji ekipmanları, tarım makineleri, lojistik ve e-ticaret.

## 4. PAZARA GİRİŞ STRATEJİSİ VE RİSKLER

- **Kalite ve Standartlar:**
  Hindistan pazarı BIS (Bureau of Indian Standards), FSSAI (gıda için) ve diğer zorunlu sertifikasyonlar gerektirir. Ürünlerin yerel mevzuata uygunluğu önceden doğrulanmalıdır. Gıda ürünlerinde laboratuvar testleri kritiktir.
- **Ödeme ve Ticaret Usulleri:**
  Akreditif (L/C) ve banka garantileri tercih edilmelidir. Yerel temsilci, distribütör veya joint-venture ile çalışmak pazara girişte önemli avantaj sağlar. İlişki yönetimi ve sabır esastır.

  **Lojistik:**
  Mumbai, Chennai, Mundra ve Nhava Sheva limanları üzerinden deniz yolu; kara yolu ve demiryolu bağlantıları mevcuttur. Konteyner navlunları ve gümrük prosedürleri dikkatle planlanmalıdır.
- **Riskler:**
  Regülasyon değişiklikleri, gümrük tarifeleri, bürokratik süreçler, döviz kuru dalgalanmaları ve yerel rekabet. Son dönemde ikili ilişkilerde yaşanan dalgalanmalar ticareti etkilemiştir; güncel gelişmeler yakından takip edilmelidir.

## 5. ÖNEMLİ SEKTÖREL FUARLAR (2026-2027)

| Fuar Adı | Sektör | Tarih | Şehir |
|---|---|---|---|
| India International Trade Fair (IITF) | Genel Ticaret / Çok Sektörlü | 13-27 Kasım 2026 | Yeni Delhi |
| India ITME | Tekstil Makineleri | 4-9 Aralık 2026 | Greater Noida |
| Yarnex / F&A / Homtex | İplik, Kumaş, Ev Tekstili | 9-11 Aralık 2026 | Yeni Delhi |
| IMTEX 2027 | Makine & Takım Tezgahları | 21-27 Ocak 2027 | Bengaluru |
| ELECRAMA 2027 | Elektrik & Elektronik | 20-24 Şubat 2027 | Greater Noida |
| AgroTech / Tarım Fuarı | Tarım Teknolojileri | Aralık 2026 / 2027 | Lucknow / Çeşitli |

## 6. İRTİBAT BİLGİLERİ

**TÜRKİYE CUMHURİYETİ YENİ DELHİ BÜYÜKELÇİLİĞİ**
Tel: +91 11 2688 9053 / 2688 9054
| E-Mail: embassy.newdelhi@mfa.gov.tr | Web: newdelhi-emb.mfa.gov.tr

**T.C. YENİ DELHİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**
Tel: +91 11 2687 9907
E-Mail: yenidelhi@ticaret.gov.tr

# ŞUTSO

## DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

Hindistan'a İhracat için ŞUTSO Dış Ticaret İstihbarat Merkezimizle

iletişime geçebilirsiniz:

**414 318 18 00**

Dahili: (6338 / 6337 / 6332)

**www.sutso.org.tr**

*Bu bilgi notu, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) tarafından üyelerine yönelik olarak hazırlanmıştır. Veriler Kasım 2026 itibarıyla geçerlidir.*

*Yatırım ve ticari karar öncesi mutlaka güncel resmi mevzuat ve laboratuvar doğrulaması yapılmalıdır.*