



## İHRACAT HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

GTİP: 842449

## TARIM ALETLERİ



29 Aralık 2025

ŞANLIURFA

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI

DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

## İçindekiler

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar .....	8
1.1. İthalatçı Ülkeler .....	8
1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar .....	9
1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler .....	10
1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler .....	11
1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler .....	13
2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar .....	14
2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler .....	14
2.2. İhracatçı Ülkeler .....	16
2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler .....	17
2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler .....	18
2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler .....	19
3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar .....	20
3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler .....	20
3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler .....	23
4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar .....	23
5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi .....	28
5.1. Özet Ülke Analizleri .....	28
5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar .....	28

<b>Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar</b> .....	8
<b>Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar</b> .....	9
<b>Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	10
<b>Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	11
<b>Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	13
<b>Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	14
<b>Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	16
<b>Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	17
<b>Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	18
<b>Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	19
<b>Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	20
<b>Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar</b> .....	23
<b>Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları</b> .....	23
<b>Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar</b> .....	28

## Giriş

Küresel tarım makineleri ve ekipmanları ticaretinde yaşanan dalgalanmalara rağmen, Fransa, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, Belçika ve Arjantin; ithalat hacimleri, pazar büyüklükleri, birim fiyat seviyeleri ve Türkiye'ye uyguladıkları gümrük rejimleri açısından öne çıkan ve sürdürülebilir talep sunan ülkeler olarak dikkat çekmektedir. Bu ülkeler, gelişmiş tarım altyapıları, yüksek mekanizasyon düzeyleri ve modern tarım uygulamalarına verdikleri önem sayesinde tarım aletlerine yönelik istikrarlı ve nitelikli bir talep yapısına sahiptir. Raporla ele alınan hedef ülkeler, yalnızca mevcut ithalat büyüklükleriyle değil, aynı zamanda Türkiye'nin bu pazarlardaki mevcut ihracat performansı, pazar payı ve büyüme potansiyeli dikkate alınarak belirlenmiştir. Fransa ve Belçika gibi Avrupa Birliği üyesi ülkeler, sıfır gümrük uygulamaları ve yüksek birim ithalat fiyatlarıyla katma değerli ihracat açısından avantaj sunarken; Birleşik Krallık, Brexit sonrası değişen tedarik zinciri yapısıyla alternatif ve rekabetçi tedarikçilere açık bir pazar görünümü sergilemektedir. Amerika Birleşik Devletleri, büyük ölçekli tarım işletmeleri ve yüksek teknoloji odaklı üretim yapısına rağmen, belirli segmentlerde maliyet avantajı sağlayan ürünler için önemli fırsatlar barındırmaktadır. Arjantin ise güçlü tarım ekonomisi, artan ithalat talebi ve görece düşük gümrük oranlarıyla Latin Amerika pazarına açılım açısından stratejik bir konumda yer almaktadır.

Bu çerçevede hazırlanan rapor; söz konusu ülkelerdeki ithalat eğilimlerini, Türkiye'nin rekabet gücünü, rakip ülke performanslarını, fiyat ve gümrük avantajlarını bütüncül bir bakış açısıyla ele alarak, Türk tarım aletleri sektörünün ihracat stratejilerinin geliştirilmesine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Analiz sonuçlarının, firmalar ve karar alıcılar için hedef pazar önceliklendirmesi, pazara giriş stratejileri ve sürdürülebilir ihracat artışı açısından yol gösterici nitelikte olması hedeflenmektedir.

## **Tarım Aletleri Sektörüne Yönelik Stratejik Öneriler**

### **1. Ürün Fonksiyonu ve Tarımsal Yapıya Uyum Stratejisi**

Hedef pazarlarda tarımsal üretim yapısı ve işletme ölçekleri dikkate alınarak ürün uyarlamasına gidilmesi önerilmektedir. Fransa ve Belçika'da yüksek mekanizasyon seviyesine sahip, çevre dostu ve dayanıklı tarım aletleri öne çıkarken; Birleşik Krallık'ta orta ölçekli işletmelere yönelik pratik, düşük bakım gerektiren ekipmanlara talep yüksektir. Amerika Birleşik Devletleri'nde geniş arazi yapısına uygun, güçlü ve yüksek kapasiteli tarım aletleri ön

plana çıkarken; Arjantin pazarında ise fiyat–performans dengesi güçlü, zorlu arazi koşullarına dayanıklı ürünler rekabet avantajı sağlamaktadır.

## **2. Dayanıklılık ve Kullanım Ömrü Odaklı Ürün Konumlandırması**

Tarım aletlerinde satın alma kararları büyük ölçüde ürünün dayanıklılığı, kullanım ömrü ve bakım maliyetleri üzerinden şekillenmektedir. Bu nedenle hedef pazarlarda ürünlerin ağır çalışma koşullarına uygunluğu, metal kalitesi, aşınmaya karşı direnç ve uzun vadeli performans gibi unsurların pazarlama iletişiminde özellikle vurgulanması önerilmektedir.

## **3. Satış Sonrası Hizmet ve Yedek Parça Erişilebilirliği**

Tarım aletleri sektöründe satış sonrası hizmetler, makine satışının ayrılmaz bir parçasıdır. Hedef ülkelerde yedek parça bulunabilirliğinin garanti altına alınması, hızlı servis hizmeti sunabilecek yerel iş ortaklarıyla çalışılması ve teknik destek altyapısının oluşturulması, Türk menşeli ürünlerin tercih edilme olasılığını artıracaktır. Özellikle Avrupa pazarlarında servis süreleri ve teknik destek kalitesi önemli bir rekabet unsurudur.

## **4. Modüler ve Opsiyonel Ürün Stratejisi**

Farklı ürün varyasyonları yerine, modüler yapıda ve opsiyonel parçalarla genişletilebilen tarım aletleri geliştirilmesi önerilmektedir. Bu yaklaşım, hem stok maliyetlerini azaltacak hem de çiftçilerin kendi ihtiyaçlarına göre ürün konfigürasyonu yapabilmesine olanak sağlayacaktır. Özellikle ABD ve Arjantin gibi geniş ve farklı tarım yapısına sahip pazarlarda bu strateji avantaj yaratmaktadır.

## **5. Sertifikasyon ve Teknik Uyumun Rekabet Avantajına Dönüştürülmesi**

CE, UKCA ve ilgili uluslararası güvenlik standartlarına uyum, yalnızca yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda bir pazarlama aracıdır. Sertifikalı ürünlerin güvenilirlik algısı daha yüksektir. Bu nedenle teknik uygunluk belgeleri, ürün kataloglarında ve tanıtım materyallerinde açık şekilde vurgulanmalıdır.

## 6. Tarımsal Sezonlara Uyumlu Lojistik ve Stoklama Planlaması

Tarım aletleri talebi mevsimsel dalgalanmalara sahiptir. Hedef pazarlardaki ekim ve hasat takvimleri dikkate alınarak üretim, sevkiyat ve stok planlaması yapılması, zamanında teslimat açısından kritik önem taşımaktadır. Özellikle ABD ve Arjantin gibi büyük coğrafyalarda teslim süreleri rekabet gücünü doğrudan etkilemektedir.

## 7. Tarımsal Fuarlar ve Sahada Tanıtım Faaliyetleri

Tarım aletleri sektöründe ürünlerin sahada görülmesi ve test edilmesi satış kararını hızlandırmaktadır. Bu nedenle hedef ülkelerde düzenlenen tarım fuarlarına katılımın yanı sıra, demonstrasyon günleri, tarla tanıtımları ve distribütör iş birliğiyle gerçekleştirilen saha etkinlikleri önemlidir.

## 8. Uzun Vadeli Marka ve Güven İnşası

Tarım aletleri sektöründe marka algısı, güven ve süreklilik üzerinden şekillenmektedir. Hedef pazarlarda yalnızca fiyat rekabetiyle değil, uzun vadeli iş birlikleri, istikrarlı tedarik, şeffaf iletişim ve teknik destek güvencesiyle konumlanmak, Türkiye menşeli ürünlerin kalıcı pazar payı elde etmesini sağlayacaktır.

## Genel Değerlendirme

Bu stratejik öneriler doğrultusunda, Türk tarım aletleri sektörünün Fransa, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, Belçika ve Arjantin pazarlarında; dayanıklılık, fiyat–performans dengesi ve esnek üretim kabiliyeti sayesinde rekabet gücünü artırması ve sürdürülebilir ihracat artışı sağlaması mümkün görülmektedir.

## 1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

### 1.1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	1.448.788	1.231.664	- 15	100
Fransa	86.917	121.912	40	9.6
Avustralya	197.021	116.654	- 41	9.2
Rusya Federasyonu	96.448	74.658	- 23	5.9
Birleşik Krallık	53.147	61.703	16	4.9
Almanya	55.920	51.117	- 9	4.1
Paraguay	61.851	47.029	- 24	3.7
Polonya	41.072	36.983	- 10	2.9
Amerika Birleşik Devletleri	22.113	35.391	60	2.9
Brezilya	34.415	34.266	- 0	2.8
Belçika	22.824	29.608	30	2.3
Hindistan	26.733	28.758	8	2.4
Kanada	49.489	26.931	- 46	2.1
Endonezya	10.157	26.493	161	2.1
Güney Afrika	50.644	25.016	- 51	2
Hollanda	29.159	24.399	- 16	1.9
Arjantin	11.195	24.067	115	1.9
Çek Cumhuriyet	25.192	22.544	- 11	1.8
Slovakya	23.664	21.019	- 11	1.7
Macaristan	42.996	19.615	- 54	1.5
Bulgaristan	26.503	18.631	- 30	1.5
Çin	8.997	17.819	98	2.6
Romanya	23.027	17.062	- 26	1.3
Uruguay	9.750	13.992	44	1.1
Kazakistan	66.405	13.425	- 80	1.1
Danimarka	10.410	13.395	29	1.1
İspanya	12.847	13.265	3	1
Vietnam	12.985	12.791	- 1	1.4
Litvanya	24.082	12.206	- 49	1
Tayland	9.585	11.901	24	1
İsviçre	8.266	9.415	14	0.7
Norveç	6.681	9.233	38	0.7

Avusturya	12.818	9.152	-	29	0.7
Yeni Zelanda	7.828	8.624		10	0.7
Ukrayna	4.578	8.458		85	0.7
Meksika	16.280	8.224	-	49	0.6
Kore Cumhuriyeti	7.592	8.076		6	0.7
Finlandiya	5.728	7.636		33	0.6
İrlanda	7.797	7.586	-	3	0.6
İtalya	8.670	7.481	-	14	0.6
Japonya	6.767	7.481		11	0.7
Şili	6.212	7.471		20	0.6
Letonya	19.613	7.015	-	64	0.6
Yunanistan	4.203	6.934		65	0.5
İsveç	11.461	6.832	-	40	0.5
Kolombiya	6.486	6.431	-	1	0.5
Fas	5.095	6.248		23	0.5
Hırvatistan	8.743	5.372	-	39	0.4
Estonya	8.381	5.048	-	40	0.4

**Kaynak:** Trademap, 2025.

Yukarıdaki tabloda yer alan ithalatçı ülkeler değerlendirildiğinde, küresel ithalat hacminin bir önceki yıla göre genel olarak daraldığı, buna karşın bazı ülkelerde ithalat talebinin artış gösterdiği görülmektedir. Fransa, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, Belçika ve Endonezya gibi ülkeler ithalatlarını artırarak dünya ticaretinde öne çıkarken; Avustralya, Almanya, Rusya Federasyonu ve bazı Avrupa ülkelerinde ithalat gerilemiştir. Artış gösteren ülkeler, pazar dinamizmini ve talep potansiyelini korurken, düşüş yaşayan ülkelerde ekonomik koşullar ve iç talep zayıflığı belirleyici olmuştur. Genel olarak tablo, ithalat artışı sergileyen ülkelerin kısa ve orta vadede ihracat açısından daha cazip hedef pazarlar olarak değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

## 1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

**Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar**

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Fransa	86.917	121.912	40	9.6
Birleşik Krallık	53.147	61.703	16	4.9
Amerika Birleşik Devletleri	22.113	35.391	60	2.9
Belçika	22.824	29.608	30	2.3

Hindistan	26.733	28.758	8	2.4
Endonezya	10.157	26.493	161	2.1
Arjantin	11.195	24.067	115	1.9
Çin	8.997	17.819	98	2.6
Uruguay	9.750	13.992	44	1.1
Danimarka	10.410	13.395	29	1.1
İspanya	12.847	13.265	3	1
Tayland	9.585	11.901	24	1
İsviçre	8.266	9.415	14	0.7
Norveç	6.681	9.233	38	0.7
Yeni Zelanda	7.828	8.624	10	0.7
Ukrayna	4.578	8.458	85	0.7
Kore Cumhuriyeti	7.592	8.076	6	0.7
Finlandiya	5.728	7.636	33	0.6
Japonya	6.767	7.481	11	0.7
Şili	6.212	7.471	20	0.6
Yunanistan	4.203	6.934	65	0.5
Fas	5.095	6.248	23	0.5

**Kaynak:** Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda yer alan veriler, küresel ölçekte ithalat artışı gösteren ve büyüyen pazarların hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerden oluştuğunu ortaya koymaktadır. Fransa, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri ve Belçika gibi büyük ve olgun pazarlarda ithalat artışının devam etmesi, bu ülkelerde talebin canlılığını koruduğunu göstermektedir. Bunun yanı sıra Endonezya, Arjantin, Çin ve Ukrayna gibi gelişmekte olan pazarlarda görülen güçlü ithalat artışları, bu ülkelerin orta ve uzun vadede yüksek büyüme potansiyeli taşıdığını ortaya koymaktadır. Genel olarak tablo, istikrarlı talep sunan gelişmiş pazarlar ile hızlı büyüme sergileyen gelişmekte olan pazarların birlikte değerlendirilmesi gerektiğini ve ihracat stratejilerinde bu iki pazar grubuna yönelik dengeli bir yaklaşımın önemini vurgulamaktadır.

### 1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

**Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Fransa	121.912	40	22	- 84
Birleşik Krallık	61.703	16	25	#SAYI/0!
Amerika Birleşik Devletleri	35.391	60	206	881

Belçika	29.608	30	16	#SAYI/0!
Hindistan	28.758	8	169	- 26
Arjantin	24.067	115	28	#SAYI/0!
Uruguay	13.992	44	181	59
İspanya	13.265	3	299	24
İsviçre	9.415	14	47	571
Yeni Zelanda	8.624	10	12	33
Ukrayna	8.458	85	72	1.100
Kore Cumhuriyeti	8.076	6	49	188
Şili	7.471	20	37	- 85
Yunanistan	6.934	65	1.070	- 23
Fas	6.248	23	1.091	- 20

**Kaynak:** Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda yer alan ülkeler incelendiğinde, söz konusu pazarlarda ithalat artışı ile birlikte Türkiye'nin ihracatının da eş zamanlı olarak yükseldiği görülmektedir. Bu durum, Türkiye'nin ilgili ülkelerde artan talebi yakalayabildiğini ve pazar payını güçlendirme potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle Fransa, Amerika Birleşik Devletleri, Belçika ve Arjantin gibi hem ithalat hacmi büyüyen hem de Türkiye'nin ihracatının artış gösterdiği pazarlarda, Türk ürünlerine yönelik talebin sürdürülebilir olduğu anlaşılmaktadır. Bunun yanı sıra Uruguay, İspanya, Kore Cumhuriyeti ve Ukrayna gibi pazarlarda da Türkiye'nin ihracat performansındaki olumlu seyir, bu ülkelerin orta vadede stratejik hedef pazarlar arasında değerlendirilmesini desteklemektedir. Genel olarak tablo, ithalat talebi artan ülkelerde Türkiye'nin rekabet gücünü artırdığını ve bu pazarların ihracat stratejileri açısından öncelikli olarak ele alınması gerektiğini ortaya koymaktadır.

#### 1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

**Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	1.231.664	- 15	29.549	- 5
Fransa	121.912	40	22	- 84
Avustralya	116.654	- 41	379	- 3
Rusya Federasyonu	74.658	- 23	1.371	- 67
Birleşik Krallık	61.703	16	25	#SAYI/0!
Almanya	51.117	- 9	5	#SAYI/0!
Paraguay	47.029	- 24	#YOK	#YOK

Polonya	36.983	-	10	8	167
Amerika Birleşik Devletleri	35.391		60	206	881
Brezilya	34.266		-	-	100
Belçika	29.608		30	16	#SAYI/0!
Hindistan	28.758		8	169	- 26
Kanada	26.931		- 46	#YOK	#YOK
Endonezya	26.493		161	-	#SAYI/0!
Güney Afrika	25.016		- 51	713	- 38
Hollanda	24.399		- 16	-	#SAYI/0!
Arjantin	24.067		115	28	#SAYI/0!
Çek Cumhuriyet	22.544		- 11	41	#SAYI/0!
Slovakya	21.019		- 11	259	#SAYI/0!
Macaristan	19.615		- 54	44	2.100
Bulgaristan	18.631		- 30	769	- 9
Çin	17.819		98	-	- 100
Romanya	17.062		- 26	638	- 46
Uruguay	13.992		44	181	59
Kazakistan	13.425		- 80	483	- 46
Danimarka	13.395		29	#YOK	#YOK
İspanya	13.265		3	299	24
Vietnam	12.791		- 1	22	#SAYI/0!
Litvanya	12.206		- 49	-	#SAYI/0!
Tayland	11.901		24	-	#SAYI/0!
İsviçre	9.415		14	47	571
Norveç	9.233		38	#YOK	#YOK
Avusturya	9.152		- 29	29	#SAYI/0!
Yeni Zelanda	8.624		10	12	33
Ukrayna	8.458		85	72	1.100
Meksika	8.224		- 49	747	- 32
Kore Cumhuriyeti	8.076		6	49	188
Finlandiya	7.636		33	-	#SAYI/0!
İrlanda	7.586		- 3	722	- 44
İtalya	7.481		- 14	6	#SAYI/0!
Japonya	7.481		11	#YOK	#YOK
Şili	7.471		20	37	- 85
Letonya	7.015		- 64	47	124
Yunanistan	6.934		65	1.070	- 23
İsveç	6.832		- 40	#YOK	#YOK
Kolombiya	6.431		- 1	156	43
Fas	6.248		23	1.091	- 20
Hırvatistan	5.372		- 39	144	26
Estonya	5.048		- 40	-	#SAYI/0!

**Kaynak:** Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda yer alan ülkeler değerlendirildiğinde, söz konusu pazarlarda genel ithalat hacmi daralmasına rağmen Türkiye'nin ihracatının artış göstermesi dikkat çekmektedir.

Bu durum, Türkiye'nin ilgili ülkelerde talep koşullarına ve rekabet ortamına rağmen pazar payını artırabildiğini ve alternatif tedarikçi olarak öne çıktığını göstermektedir. Özellikle ithalatı gerileyen bazı Avrupa ülkeleri ile Avustralya, Rusya Federasyonu ve Güney Afrika gibi pazarlarda Türkiye'nin ihracat performansını koruması veya artırması, Türk ürünlerinin fiyat, kalite ve tedarik esnekliği açısından avantaj sağladığını ortaya koymaktadır. Genel olarak tablo, küresel talebin zayıfladığı dönemlerde dahi Türkiye'nin belirli pazarlarda konumunu güçlendirebildiğini ve bu ülkelerin stratejik açıdan korunması ve derinleştirilmesi gereken pazarlar arasında yer aldığını göstermektedir.

### 1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

**Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya	1.231.664	- 15	- 114.533	90
Fransa	121.912	40	- 59.011	52
Avustralya	116.654	- 41	- 114.656	2
Rusya Federasyonu	74.658	- 23	- 73.619	1
Birleşik Krallık	61.703	16	- 50.097	19
Paraguay	47.029	- 24	- 46.882	0
Polonya	36.983	- 10	- 26.655	28
Belçika	29.608	30	- 23.459	21
Hindistan	28.758	8	- 28.313	6
Kanada	26.931	- 46	- 21.313	21
Endonezya	26.493	161	- 26.618	0
Güney Afrika	25.016	- 51	- 21.224	15
Arjantin	24.067	115	- 24.079	0
Çek Cumhuriyet	22.544	- 11	- 7.640	66
Slovakya	21.019	- 11	- 20.341	3
Macaristan	19.615	- 54	- 11.568	41
Bulgaristan	18.631	- 30	- 11.727	37
Romanya	17.062	- 26	- 16.257	5
Uruguay	13.992	44	- 13.995	-
Kazakistan	13.425	- 80	- 12.283	9
Danimarka	13.395	29	- 13.395	#YOK
Vietnam	12.791	- 1	- 12.086	3
Litvanya	12.206	- 49	- 7.529	38

Tayland	11.901	24	- 11.584	4
Norveç	9.233	38	- 8.776	5
Avusturya	9.152	- 29	- 2.246	75
Yeni Zelanda	8.624	10	- 7.927	8
Ukrayna	8.458	85	- 7.457	12
Meksika	8.224	- 49	- 7.780	5
Kore Cumhuriyeti	8.076	6	- 1.123	13
Finlandiya	7.636	33	- 7.150	6
İrlanda	7.586	- 3	- 7.025	7
Japonya	7.481	11	- 3.704	52
Şili	7.471	20	- 7.356	2
Letonya	7.015	- 64	- 6.839	3
Yunanistan	6.934	65	- 6.189	11
İsveç	6.832	- 40	- 5.432	20
Kolombiya	6.431	- 1	- 6.268	3
Fas	6.248	23	- 6.188	1
Hırvatistan	5.372	- 39	- 4.960	8
Estonya	5.048	- 40	- 4.092	19

**Kaynak:** Trademap, 2024.

Sunulan tablo, 2024 yılı verilerine dayanarak küresel ticarete ithalatın ihracattan daha yüksek olduğu, yani dış ticaret açığı veren ülkelerin performansını sergilemektedir. Genel bir değerlendirme yapıldığında, listenin başında yer alan gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerin büyük bir kısmının ciddi ticaret açıklarıyla karşı karşıya olduğu ve ihracatın ithalatı karşılama oranlarının oldukça düşük seviyelerde seyrettiği görülmektedir. Bazı ülkelerde ithalat rakamları bir önceki yıla göre keskin bir düşüş gösterirken, bazı gelişmekte olan ekonomilerde ise ithalatın hızla artması dikkat çekici bir dinamik olarak öne çıkmaktadır. Özellikle belirli ülkelerde ihracatın ithalatı karşılama oranının sıfıra yakın olması, bu ekonomilerin dış ticaret yapısında yüksek oranda dışa bağımlı bir tablo çizdiğini ve küresel ticaret dengesinde net ithalatçı pozisyonlarını koruduklarını göstermektedir.

## 2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

### 2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

**Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Türkiye'nin İhracatında Ülkelerin Payları %	2024 Yılı Ülkelerin Toplam İthalat Değerlerindeki Türkiye'nin Pazar Payı %
---------	--------------------------------------	----------------------------------	--	---	--

Dünya	1.231.664	29549	- 5	100	2
Fransa	121.912	22	- 84	0.1	0
Avustralya	116.654	379	- 3	1.3	0
Rusya Federasyonu	74.658	1371	- 67	4.6	2
Birleşik Krallık	61.703	25	#SAYI/0!	0.1	0
Almanya	51.117	5	#SAYI/0!	0	0
Paraguay	47.029	#YOK	#YOK	0	#YOK
Polonya	36.983	8	167	0	0
Amerika Birleşik Devletleri	35.391	206	881	0.7	1
Brezilya	34.266	0	- 100	0	-
Belçika	29.608	16	#SAYI/0!	0.1	0
Hindistan	28.758	169	- 26	0.6	1
Kanada	26.931	#YOK	#YOK	0	#YOK
Endonezya	26.493	0	#SAYI/0!	0	-
Güney Afrika	25.016	713	- 38	2.4	3
Hollanda	24.399	0	#SAYI/0!	0	-
Arjantin	24.067	28	#SAYI/0!	0.1	0
Çek Cumhuriyet	22.544	41	#SAYI/0!	0.1	0
Slovakya	21.019	259	#SAYI/0!	0.9	1
Macaristan	19.615	44	2.100	0.1	0
Bulgaristan	18.631	769	- 9	2.6	4
Çin	17.819	0	- 100	0	-
Romanya	17.062	638	- 46	2.2	4
Uruguay	13.992	181	59	0.6	1
Kazakistan	13.425	483	- 46	1.6	4
Danimarka	13.395	#YOK	#YOK	0	#YOK
İspanya	13.265	299	24	1	2
Vietnam	12.791	22	#SAYI/0!	0.1	0
Litvanya	12.206	0	#SAYI/0!	0	-
Tayland	11.901	0	#SAYI/0!	0	-
İsviçre	9.415	47	571	0.2	0
Norveç	9.233	#YOK	#YOK	0	#YOK
Avusturya	9.152	29	#SAYI/0!	0.1	0
Yeni Zelanda	8.624	12	33	0	0
Ukrayna	8.458	72	1.100	0.2	1
Meksika	8.224	747	- 32	2.5	9
Kore Cumhuriyeti	8.076	49	188	0.2	1
Finlandiya	7.636	0	#SAYI/0!	0	-
İrlanda	7.586	722	- 44	2.4	10
İtalya	7.481	6	#SAYI/0!	0	0
Japonya	7.481	#YOK	#YOK	0	#YOK
Şili	7.471	37	- 85	0.1	0
Letonya	7.015	47	124	0.2	1
Yunanistan	6.934	1070	- 23	3.6	15

İsveç	6.832	#YOK	#YOK	0	#YOK
Kolombiya	6.431	156	43	0.5	2
Fas	6.248	1091	- 20	3.7	17
Hırvatistan	5.372	144	26	0.5	3
Estonya	5.048	0	#SAYI/0!	0	-

**Kaynak:** Trademap, 2024.

2024 yılı verileri, Türkiye'nin hedef pazarlarda henüz homojen bir dağılım sergilemediğini; Fas, Yunanistan ve İrlanda gibi ülkelerde pazar payı açısından güçlü bir konuma sahipken, Fransa ve Almanya gibi dev ithalatçı pazarlarda payının oldukça sınırlı kaldığını göstermektedir. Bazı ülkelerde kaydedilen yüksek ihracat artış oranlarına rağmen pazar paylarının düşük seyretmesi, yüksek hacimli ekonomilerde derinleşme ihtiyacına işaret ederken; pazar payının %4 ve üzerinde olduğu Romanya, Bulgaristan ve Meksika gibi ülkeler mevcut kazanımların korunması gereken stratejik noktalar olarak öne çıkmaktadır.

## 2.2. İhracatçı Ülkeler

**Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	1.161.744	1.111.413	- 4	100
Fransa	69.580	62.923	- 10	5.5
Birleşik Krallık	9.448	11.749	24	1
Almanya	208.673	332.729	59	29
Polonya	12.640	10.328	- 18	0.9
Amerika Birleşik Devletleri	67.842	53.815	- 21	4.7
Brezilya	249.447	132.641	- 47	11.5
Belçika	10.260	6.177	- 40	0.5
Kanada	6.680	5.647	- 15	0.5
Hollanda	164.035	155.978	- 5	13.5
Çek Cumhuriyet	15.989	14.904	- 7	1.3
Macaristan	7.009	8.047	15	0.7
Bulgaristan	5.852	6.904	18	0.6
Çin	77.959	76.531	- 2	8.1
İspanya	17.826	17.081	- 4	1.5
İsviçre	7.967	33.438	320	2.9
Avusturya	7.859	6.906	- 12	0.6
İtalya	102.123	92.216	- 10	8

Türkiye	31.251	29.549	-	5	2.6
Slovenya	8.989	7.015	-	22	0.6
Taipei, Çin	5.758	5.600	-	3	0.7

Kaynak: Trademap, 2024.

2024 yılı verilerine göre küresel ihracat pazarını yansıtan tablo incelendiğinde, dünya genelinde ihracat hacminde hafif bir daralma yaşanırken ülkelerin performanslarının ayrıştığı görülmektedir. Almanya, İsviçre ve Birleşik Krallık gibi ülkeler ihracat değerlerini ve pazar paylarını anlamlı oranlarda artırarak pozitif bir ivme yakalarken; Brezilya, Belçika ve Amerika Birleşik Devletleri gibi ekonomilerde yıllık bazda belirgin gerilemeler yaşanmıştır. Türkiye'nin dünya ihracatındaki payını belirli bir seviyede koruduğu bu dönemde, özellikle İsviçre'nin sergilediği olağanüstü artış oranı ve Hollanda ile Almanya'nın küresel paydaki baskın rolleri, ticaret dengelerinin Avrupa merkezli büyük ekonomiler ve yüksek büyüme ivmesi yakalayan niş pazarlar arasında şekillendiğini raporlamaktadır.

### 2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

**Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Dünya	1.161.744	1.111.413	- 4	100
Fransa	69.580	62.923	- 10	5.5
Polonya	12.640	10.328	- 18	0.9
Amerika Birleşik Devletleri	67.842	53.815	- 21	4.7
Brezilya	249.447	132.641	- 47	11.5
Belçika	10.260	6.177	- 40	0.5
Kanada	6.680	5.647	- 15	0.5
Hollanda	164.035	155.978	- 5	13.5
Çek Cumhuriyet	15.989	14.904	- 7	1.3
Çin	77.959	76.531	- 2	8.1
İspanya	17.826	17.081	- 4	1.5
Avusturya	7.859	6.906	- 12	0.6
İtalya	102.123	92.216	- 10	8
Türkiye	31.251	29.549	- 5	2.6
Slovenya	8.989	7.015	- 22	0.6
Taipei, Çin	5.758	5.600	- 3	0.7

Kaynak: Trademap, 2024.

Küresel ihracat pazarlarındaki güncel değişimi yansıtan tablo incelendiğinde, dünya genelindeki %4'lük daralma eğilimine paralel olarak potansiyel rakip ülkelerin tamamında ihracat kayıpları yaşandığı görülmektedir. Brezilya ve Belçika gibi ülkelerin ihracat hacimlerinde çok keskin düşüşler yaşanırken; ABD, Polonya ve Slovenya gibi pazarlarda da yıllık bazda belirgin bir daralma kaydedilmiştir. Hollanda ve İtalya küresel pazar payındaki güçlü ağırlıklarını korumaya devam etseler de, Çin ve İspanya gibi ülkelerin ihracat değerlerindeki nispeten sınırlı düşüşler bu pazarların direncini ortaya koymaktadır. Türkiye'nin dünya ihracat payındaki konumunu büyük ölçüde koruduğu bu tabloda, genel görünüm küresel ticaretin daralma evresinde olduğu ve geleneksel rakip pazarların pazar payı kaybı ile karşı karşıya kaldığı yönündedir.

#### 2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

**Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %
Zambiya	1	154	15.300	-
Umman	1	8	700	-
Kolombiya	39	205	426	-
Paraguay	31	148	377	-
Georgia	8	34	325	-
Tayland	112	473	322	0.1
İsviçre	7.967	33.438	320	2.9
Fiji	2	7	250	-
İsveç	455	1.400	208	0.1
Hong Kong, Çin	93	207	123	0.5
Namibya	2	4	100	-
Finlandiya	246	486	98	-
Kamboçya	156	303	94	-
İran, İslam Cumhuriyeti	45	79	76	-
Norveç	268	466	74	-
Almanya	208.673	332.729	59	29
Peru	73	116	59	-
Kenya	84	130	55	-
Lüksemburg	239	357	49	-
Yunanistan	506	745	47	0.1
Özgür Bölgeler	29	41	41	-
Hindistan	1.349	1.783	32	0.2

Birleşik Krallık	9.448	11.749	24	1
Mauritius	5	6	20	-
Vietnam	338	403	19	0.5
Bulgaristan	5.852	6.904	18	0.6
Macaristan	7.009	8.047	15	0.7
Bosna Ve Hersek	17	19	12	-
Sırbistan	2.345	2.554	9	0.2
Güney Afrika	3.814	3.850	1	0.3

**Kaynak:** Trademap, 2024.

2024 yılı verilerine dayanarak hazırlanan ihracatı artan potansiyel rakip ülkeler tablosu incelendiğinde, küresel ticaretin farklı ölçekteki ekonomilerinde dikkate değer bir büyüme ivmesi yakalandığı görülmektedir. Zambiya, Umman ve Kolombiya gibi ülkeler oransal olarak çok yüksek bir ihracat artış hızı sergileyerek dikkat çekerken; İsviçre ve Almanya gibi yerleşik dev ekonomilerin hem ihracat hacimlerini hem de dünya pazarındaki paylarını eş zamanlı olarak artırmaları, bu ülkelerin küresel rekabet güçlerini pekiştirdiklerini ortaya koymaktadır. Gelişmiş ekonomilerin yanı sıra Tayland, Hindistan ve Vietnam gibi üretim merkezlerinin de ihracat performanslarını yukarı yönlü taşıması, rekabetin hem yüksek teknolojili ürünlerde hem de genel imalat sanayiinde yoğunlaştığını göstermektedir. Genel olarak tablo, Türkiye için stratejik öneme sahip Avrupa pazarlarındaki rakiplerin güçlendiğini ve yeni gelişen pazarlarda ise ihracat ivmesinin hız kazandığını rapor etmektedir.

## 2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

**Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Almanya	51.117	281.106	332.729	651
Amerika Birleşik Devletleri	35.391	18.077	53.815	152
Brezilya	34.266	97.806	132.641	387
Hollanda	24.399	131.579	155.978	639
Çin	17.819	60.649	76.531	429

İspanya	13.265	3.816	17.081	129
İsviçre	9.415	24.015	33.438	355
İtalya	7.481	84.735	92.216	1.233
Türkiye	4.000	25.264	29.549	739
Slovenya	1.669	5.346	7.015	420
Taipei, Çin	1.220	6.416	5.600	459
Belize	41	4	46	112
Saint Pierre ve Miquelon	1	7	8	800

**Kaynak:** Trademap, 2024.

2024 yılı verilerine dayanan İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler tablosu, küresel ticaretin dev aktörlerinin net ihracatçı pozisyonundaki gücünü ve yüksek rekabetçiliğini ortaya koymaktadır. İtalya, Türkiye ve Almanya gibi ekonomiler, ihracatın ithalatı karşılama oranlarında sergiledikleri çarpıcı performansla dış ticarete sürdürülebilir bir denge kurarak pozitif ayrılmaktadır. Özellikle İtalya'nın çok yüksek bir karşılama oranına ulaşması ve Türkiye'nin dış ticaretteki güçlü yerini koruması, bu ülkelerin üretim kapasitelerinin iç tüketim ihtiyacının çok ötesinde bir dış pazar başarısı yarattığını rapor etmektedir. Genel olarak tablo; Hollanda, Çin ve Brezilya gibi ülkelerin sadece büyük hacimli ihracatçılar değil, aynı zamanda ithalat bağımlılığını yönetebilen stratejik ticaret merkezleri olarak konumlandığını teyit etmektedir.

### 3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

#### 3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

**Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Birim Değeri Ton/USD
Dünya	1.231.664	118.000	29.549	4.848
Fransa	121.912	19.723	22	4.600
Birleşik Krallık	61.703	24.181	25	5.000
Almanya	51.117	20.274	5	6.000
Paraguay	47.029	20.254	#YOK	-
Polonya	36.983	19.292	8	4.000
Brezilya	34.266	30.254	-	-
Belçika	29.608	16.953	16	16.000
Endonezya	26.493	7.318	-	-
Arjantin	24.067	25.240	28	5.600
Çek Cumhuriyeti	22.544	23.459	41	5.857

Slovakya	21.019	18.817	259	19.923
Macaristan	19.615	36.527	44	14.667
Bulgaristan	18.631	19.428	769	4.968
Çin	17.819	24.804	-	-
Romanya	17.062	15.019	638	4.597
Uruguay	13.992	13.431	181	5.171
Kazakistan	13.425	17.178	483	4.351
Danimarka	13.395	9.493	#YOK	-
İspanya	13.265	16.791	299	5.281
Litvanya	12.206	19.751	-	-
İsviçre	9.415	28.627	47	47.000
Norveç	9.233	20.476	#YOK	-
Avusturya	9.152	28.247	29	7.250
Yeni Zelanda	8.624	7.005	12	4.000
Ukrayna	8.458	14.841	72	4.235
Meksika	8.224	17.350	747	5.374
Kore Cumhuriyeti	8.076	17.810	49	6.250
Finlandiya	7.636	15.680	-	-
İrlanda	7.586	14.022	722	4.979
İtalya	7.481	9.603	6	6.000
Japonya	7.481	15.592	#YOK	-
Letonya	7.015	13.782	47	3.615
Yunanistan	6.934	8.890	1.070	4.407
İsveç	6.832	17.979	#YOK	-
Kolombiya	6.431	6.277	156	4.216
Hırvatistan	5.372	11.333	144	5.760
Estonya	5.048	25.755	-	-
Azerbaycan	4.972	10.906	3.018	8.776
Sırbistan	4.354	9.847	1.034	3.680
Peru	4.078	10.256	-	-
Bolivya , Çokuluslu Devlet	4.070	14.132	-	-
Özbekistan	4.057	17.338	1.514	3.711
Türkiye	4.000	32.082	#YOK	#YOK
Portekiz	3.478	13.533	1	-
Moldova Cumhuriyeti	3.442	9.010	438	4.294
Suudi Arabistan Arabistan	3.087	6.911	264	6.023
Myanmar	2.644	17.281	-	-
Moğolistan	2.394	6.353	11	3.667
Ekvador	2.229	9.231	40	5.000
Mısır	2.133	17.341	80	5.467
Georgia	2.003	7.598	1.568	5.898
Angola	1.781	10.994	11	5.500
Slovenya	1.669	18.544	56	7.000
İsrail	1.582	17.385	42	5.250

Türkmenistan	1.417	10.201	1.365	10.263
Ermenistan	1.374	9.354	#YOK	-
Bosna Ve Hersek	1.365	8.646	13	6.500
Kamboçya	1.349	5.264	-	-
Guatemala	1.316	14.151	45	6.429
Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti	1.301	8.455	110	4.231
Taipei, Çin	1.220	11.648	16	5.333
Honduras	938	18.392	#YOK	-
Benin	853	7.675	#YOK	-
Moritanya	818	37.182	-	-
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	790	10.408	50	2.174
Kosta Rika	763	17.837	71	7.100
Lüksemburg	756	13.745	#YOK	-
Makedonya , Kuzey	664	5.069	348	3.480
Botsvana	664	6.650	#YOK	-
Umman	637	15.286	7	7.000
Guyana	588	6.759	#YOK	-
Panama	564	10.698	140	7.368
Nikaragua	479	12.946	30	5.000
El Salvador	441	12.278	7	3.500
Ürdün	426	6.085	40	5.000
Kırgızistan	385	5.066	246	3.905
İzlanda	353	6.922	#YOK	-
Kuveyt	299	20.000	-	-
Katar	193	11.588	133	6.650
Karadağ	165	9.706	31	5.167
Namibya	156	7.429	#YOK	-
Güney Sudan	101	101.000	#YOK	-
Malta	84	12.000	36	6.000
Fransız Polinezyası	47	15.667	#YOK	-
Barbados	23	7.667	#YOK	-
Bermuda	13	13.000	#YOK	-
Yeşil Burun Adaları	6	6.000	#YOK	-

**Kaynak:** Trademap, 2024.

Küresel pazarın genel ithalat birim değerleri ile Türkiye'nin ihracat performansı kıyaslandığında, pek çok ülkede yerel ithalat maliyetlerinin Türkiye'nin sunduğu fiyatların üzerinde seyrettiği gözlemlenmektedir. Bu durum, Türkiye için özellikle birim değerlerin yüksek olduğu Avrupa ve gelişmiş ülke pazarlarında ciddi bir rekabet avantajına ve katma değerli ihracat artışı potansiyeline işaret etmektedir. Mevcut veriler, Türkiye'nin düşük hacimli ancak yüksek fiyatlı pazarlarda niteliksel bir iyileştirmeye pazar payını genişletebileceğini ve birim getirisini optimize ederek daha karlı bir ihracat yapısına geçebileceğini göstermektedir.

### 3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

**Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar**

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	1.231.664	- 15	118.000	100
Fransa	121.912	40	19.723	9.6

**Kaynak:** Trademap, 2024.

Dünya genelinde ithalat birim değerlerinde ve toplam ithalat hacminde bir daralma yaşanırken, Fransa gibi gelişmiş pazarların hem birim değer hem de yıllık artış oranı bakımından küresel ortalamanın oldukça üzerinde bir performans sergilediği görülmektedir. Fransa'nın dünya genelindeki yüksek pazar payı ve ortalamanın üstündeki ithalat birim fiyatları, bu pazarın yüksek katma değerli ürünler için bir cazibe merkezi olduğunu ve küresel eğilimin aksine talep gücünü koruduğunu kanıtlamaktadır. Bu durum, stratejik odak noktasının hacimsel artıştan ziyade, birim değer üzerinden kârlılık sağlayacak nitelikli pazarlara yönlendirilmesi gerektiğini raporlamaktadır.

### 4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

**Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları**

Ülkeler	Fili Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Afganistan	%2,50
Arnavutluk	%0
Cezayir	%5
Angola	%0
Anguilla	%15
Antigua ve Barbuda	%0
Arjantin	%2
Ermenistan	%3,33
Aruba	%12

Avustralya	%5
Avusturya	%0
Azerbaycan	%0
Bahamalar	%45
Bahreyn	%5
Bangladeş	%1
Barbados	%0
Belarus	%3,33
Belçika	%0
Belize	%5
Benin	%5
Bermuda	%0
Bhutan	%0
Bolivya ( Çokuluslu ) ( Devlet )	%0
Bosna Ve Hersek	%0
Botsvana	%0
Brezilya	%14
Brunei Darussalam	%0
Bulgaristan	%0
Burkina Faso	%5
Burundi	%0
Yeşil Burun Adaları	%0
Kamboçya	%0
Kamerun	%10
Kanada	%0
Cayman Adaları	%22
Orta Afrika Cumhuriyet	%10
Çad	%10
Şili	%0
Çin	%8
Kolombiya	%0
Komorlar	%20
Kongo	%5
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	%5
Cook Adaları	%0
Kosta Rika	%0
Hırvatistan	%0
Küba	%5
Curaçao	%10,50
Kıbrıs	%0
Çek Cumhuriyet	%0
Sahil Fildişi Sahili	%5
Danimarka	%0
Cibuti	%26

Dominika	%0
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	%0
Ekvador	%0
Mısır	%0
El Salvador	%0
Ekvator Gine	%10
Estonya	%0
Esvatini	%0
Etiyopya	%5
Fiji	%0
Finlandiya	%0
Fransa	%0
Fransız Polinezyası	%10
Gabon	%10
Gambiya	%5
Georgia	%0
Almanya	%0
Gana	%5
Cebelitarık	%12
Yunanistan	%0
Grenada	%0
Guatemala	%0
Gine	%5
Gine -Bissau	%5
Guyana	%5
Haiti	%5
Honduras	%0
Hong Kong, Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Macaristan	%0
İzlanda	%0
Hindistan	%7,50
Endonezya	%15
İran ( İslam) (Cumhuriyet )	%5
İrlanda	%0
İsrail	%0
İtalya	%0
Jamaika	%0
Japonya	%0
Ürdün	%0
Kazakistan	%3,33
Kenya	%0
Kiribati	%0
Kore Cumhuriyeti	%0
Kosova	%0

Kuveyt	%5
Kırgızistan	%3,33
Laos, Halkın Demokratik Cumhuriyet	%5
Letonya	%0
Lübnan	%5
Lesotho	%0
Liberya	%5
Libya	%5
Lihtenştayn	%0
Litvanya	%0
Lüksemburg	%0
Makao , Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Madagaskar	%0
Malawi	%0
Malezya	%0
Maldivler	%20
Mali	%5
Malta	%0
Moritanya	%5
Mauritius	%0
Mayotte	%10
Meksika	%0
Mikronezya ( Federasyon) (Eyaletleri )	%4
Moldova Cumhuriyeti	%0
Moğolistan	%5
Karadağ	%0
Montserrat	%0
Fas	%0
Mozambik	%5
Myanmar	%0
Namibya	%0
Nauru	%10
Nepal	%1
Hollanda	%0
Yeni Kaledonya	%0
Yeni Zelanda	%0
Nikaragua	%0
Nijer	%5
Nijerya	%5
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	%0
Norveç	%0
Umman	%5
Pakistan	%0
Palau	%0

Filistin Devleti	%0
Panama	%0
Papua Yeni Gine	%0
Paraguay	%0
Peru	%0
Filipinler	%5
Polonya	%0
Portekiz	%0
Katar	%5
Romanya	%0
Rusya Federasyonu	%3,33
Ruanda	%0
Saint Kitts ve Nevis	%5
Aziz Lucia	%0
Saint Pierre ve Miquelon	%5
Saint Vincent ve o Grenadinler	%5
Samoa	%5
Sao Tome ve Principe	%5
Suudi Arabistan Arabistan	%5
Senegal	%5
Sırbistan	%0
Seyşeller	%0
Sierra Leone	%5
Singapur	%0
Slovakya	%0
Slovenya	%0
Solomon Adaları	%10
Somali	%5
Güney Afrika	%0
Güney Sudan	%10
İspanya	%0
Sri Lanka	%0
Sudan	%0
Surinam	%0
İsveç	%0
İsviçre	%0
Suriye Arap Cumhuriyet	%1
Taipei, Çin	%3,50
Tacikistan	%8
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	%0
Tayland	%5
Timor- Leste	%2,50
Togo	%5
Tonga	%15

Trinidad ve Tobago	%0
Tunus	%0
Tuvalu	%0
Uganda	%0
Ukrayna	%1
Birleşik Arap Emirlikleri	%0
Birleşik Krallık	%0
Amerika Birleşik Devletleri	%2,40
Uruguay	%14
Özbekistan	%5
Vanuatu	%0
Venezuela ( Bolivarcı) (Cumhuriyet )	%14
Vietnam	%0
Wallis ve Futuna	%10
Yemen	%5
Zambiya	%0
Zimbabve	%0

**Kaynak:** Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin tarım aletleri ihracatı ile ilgili ülkelerin vergi tarifeleri verilmiştir. Bazı ülkeler Türkiye'yle birlikte anlaşmalı olarak vergi oranlarında %0 uygularken bazı ülkeler daha fazla uygulayabilmektedir.

## 5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi

### 5.1. Özet Ülke Analizleri

### 5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

**Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar**

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları %
Fransa	121.912	19.723	0%
Birleşik Krallık	61.703	24.181	0%
Amerika Birleşik Devletleri	35.391	7.35	2.40%
Belçika	29.608	16.953	0%
Arjantin	24.067	25.240	2%

**Kaynak:** Trademap, 2024.

## Fransa

Fransa, Avrupa Birliği'nin en büyük tarım ekonomilerinden biri olup yüksek mekanizasyon düzeyi sayesinde tarım aletlerine yönelik istikrarlı bir talep yapısına sahiptir. Tahıl üretimi, hayvancılık ve bağcılıkta kullanılan ekipmanlarda kalite, çevresel sürdürülebilirlik ve teknoloji ön plandadır. Bu pazara girişte CE işareti, AB çevre ve iş güvenliği mevzuatına tam uyum sağlanması zorunlu olup satış sonrası hizmetler ve yedek parça temini alıcılar açısından belirleyici unsurlardır. Ayrıca yerleşik distribütörlerle çalışılması, ürünlerin Fransızca teknik dokümantasyonla sunulması ve fiyat-performans dengesinin iyi kurulması rekabet avantajı sağlamaktadır.

### **Birleşik Krallık:**

Birleşik Krallık, ithalata bağımlı tarım ekipmanları pazarı ve Brexit sonrası değişen tedarik yapısıyla alternatif tedarikçilere açık bir görünüm sergilemektedir. Orta ölçekli çiftliklerde kullanılan dayanıklı ve pratik tarım aletlerine talep yüksektir. Pazara girişte UKCA uygunluğu, gümrük ve lojistik süreçlerinin doğru yönetimi ile hızlı teslimat önemli olup güvenilir bir yerel distribütör aracılığıyla satış yapmak pazardaki kabulü artırmaktadır. Ayrıca fiyat hassasiyeti göz önünde bulundurularak esnek fiyatlandırma ve satış sonrası teknik destek sunulması gerekmektedir.

### **Amerika Birleşik Devletleri:**

Amerika Birleşik Devletleri, büyük ölçekli tarım işletmeleri ve ileri teknoloji kullanımıyla dünyanın en geniş tarım ekipmanları pazarlarından biridir. Yüksek teknoloji ürünlerin hâkim olduğu pazarda, belirli segmentlerde maliyet avantajı sunan ithal tarım aletleri için niş fırsatlar bulunmaktadır. Pazara girişte ürün bazlı sertifikasyonlar, güvenlik standartları ve eyalet bazlı düzenlemelere uyum büyük önem taşımakta; güçlü bir satış sonrası servis ağı ve yedek parça tedariki rekabet gücünü belirlemektedir. Ayrıca yerel distribütörler ve bayi ağlarıyla çalışmak, pazarda güven oluşturmak açısından kritik bir faktördür.

### **Belçika**

Belçika, sınırlı tarım alanına rağmen yoğun, verimli ve teknolojik tarım uygulamalarıyla öne çıkan ve aynı zamanda Avrupa'nın önemli lojistik merkezlerinden biri konumundadır. Tarım aletleri pazarı yalnızca iç talebe değil, çevre ülkelere yönelik yeniden ihracata da hizmet etmektedir. Bu pazara girişte AB teknik mevzuatına uyum, ürünlerin kompakt ve yüksek verimlilik sunması ile kalite algısının güçlü olması önemlidir. Ayrıca Belçika'nın lojistik avantajlarından yararlanmak amacıyla distribütör ve depolama altyapısı güçlü iş ortaklarıyla çalışılması stratejik bir yaklaşım olarak öne çıkmaktadır.

### **Arjantin:**

Arjantin, geniş tarım arazileri ve güçlü tahıl üretimiyle tarım aletleri açısından yüksek potansiyele sahip bir pazardır. Yerel üretim bulunmakla birlikte ithal ürünlere olan talep özellikle fiyat avantajı ve dayanıklılık sunan ekipmanlarda yoğunlaşmaktadır. Pazara girişte ekonomik dalgalanmalar ve döviz kısıtları dikkate alınmalı; esnek ödeme koşulları, uzun vadeli ticari ilişkiler ve yerel distribütörlerle iş birliği önceliklendirilmelidir. Ayrıca bakım maliyeti düşük, zorlu arazi koşullarına uygun ürünlerin sunulması pazarda kalıcı olma açısından önem taşımaktadır.

### **Stratejik Genel Değerlendirme Analizi:**

Belirlenen hedef pazarlar, tarım aletleri ihracatı açısından hem gelişmiş hem de gelişmekte olan pazarları kapsayan dengeli bir yapı sunmaktadır. Fransa, Birleşik Krallık ve Belçika gibi Avrupa pazarları; yüksek kalite standartları, sürdürülebilirlik odaklı tarım uygulamaları ve düzenli talep yapısıyla istikrarlı ancak yoğun rekabetin yaşandığı pazarlardır. Bu ülkelerde teknik mevzuata uyum, marka güvenilirliği ve güçlü satış sonrası hizmetler uzun vadeli başarı için kritik öneme sahiptir. Amerika Birleşik Devletleri pazarı ölçek ve hacim açısından önemli fırsatlar sunmakla birlikte, yüksek sertifikasyon gereklilikleri ve güçlü yerli üreticiler nedeniyle seçici ve niş odaklı bir giriş stratejisi gerektirmektedir. Arjantin ise fiyat hassasiyeti yüksek, ekonomik dalgalanmalara açık olmakla birlikte geniş tarım arazileri sayesinde büyüme potansiyeli sunan stratejik bir pazardır ve esnek ticari koşullar bu pazarda rekabet avantajı yaratmaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, Avrupa pazarları kısa ve orta vadede istikrarlı gelir sağlama potansiyeli taşıırken, ABD pazarı katma değerli ve özel segmentlere odaklanmayı, Arjantin pazarı ise uzun vadeli büyüme ve pazar derinliği stratejisini gerekli kılmaktadır. Bu kapsamda, ürün ve fiyatlandırma stratejilerinin pazara göre



farklılaştırılması, yerel iş ortaklıklarının güçlendirilmesi ve marka bilinirliğini artırmaya yönelik sürdürülebilir pazarlama faaliyetleri, hedef pazarlarda başarılı ve kalıcı bir ihracat performansı için temel stratejik unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

## Öncelikli Hedef Pazar Ülkelerin İthalatçı Firmaların Listesi ve İletişim Bilgileri

### Fransa

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Adres
NORTHERN TOOL AND EQUIPMENT COMPANY INC	northerntool.com / intlenglishcs@northerntool.com	+1 800-221-0516 (ABD)	ABD merkezli, Fransa'da bağımsız kayıt yok	2800 Southcross Drive W, Burnsville, MN 55306, ABD
NORTHERN TOOL AND EQUIPMENT	northerntool.com / customercare@northerntool.com	+1 800-222-5381 (ABD)	ABD merkezli, Fransa'da bağımsız kayıt yok	Aynı grubun kısa adı
BRO COUZEIX (B.R.O. Brumisation)	bro-brumisation.fr / info@bro- systems.fr	+33 5 55 30 44 44	Fransa / Couzeix	11 rue Louis Blériot, 87270 Couzeix, Nouvelle-Aquitaine
RUN AGRI SERVICES	runagriservices.fr / jimmy.robert@runagriservices.fr	+33 692 43 02 99	Fransa / La Réunion (Le Tampon)	153 B Rue Jules Bertaut, 97430 Le Tampon, La Réunion

**Kaynak:** Tendata, 2024.

### İngiltere

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Ürün Grubu
AGROVISTA UK LIMITED	agrovista.co.uk / cropsales.uk@agrovista.com	+44 115 939 0202	İngiltere / Nottingham	Bitki koruma ürünleri (herbisit, fungisit, insektisit), gübreler,

				hassas tarım çözümleri
CENTRAL CROSPRAYERS LTD	centralcropsprayerparts.co.uk / info@centralcropsprayerparts.co.uk	+44 1948 661 100	İngiltere / Whitchurch	Püskürtme sistemleri için yedek parça: nozul, hortum, filtre, pompa kitleri
MARTIN LISHMAN LTD	martinlishman.com / sales@martinlishman.com	+44 1778 426600	İngiltere / Bourne	Tarım teknolojileri: nem ölçer, hasar sensörü (TuberLog), depo izleme sistemleri (Barn Owl)
MICRON SPRAYERS LTD	microngroup.com / info@microngroup.com	+44 1885 482397	İngiltere / Bromyard	CDA teknoloji püskürtme sistemleri: el tipi, traktör monteli, hava araçlı modeller
CROP ANGEL LIMITED	cropangel.com / info@cropangel.com	+44 1362 820565	İngiltere / Norfolk	Tarımsal drone ile ilaçlama hizmeti, DJI Agras satış ve eğitimi, CAA onaylı uygulama
ANTELCO UK LIMITED	antelco.com / orders@antelco.co.uk	+44 1525 859990	İngiltere / Bedfordshire	Mikro sulama sistemleri: damla sulama başlıkları, hortum bağlantı parçaları, filtreler
KNIGHT FARM MACHINERY LTD	knight-ltd.co.uk / info@knight-ltd.co.uk	+44 1780 722200	İngiltere / Oakham	Yüksek kapasiteli tarla püskürtme makineleri: Trailblazer ve Xplorer serileri, 3500–6000L tanklar
MERSE AGRICULTURAL LTD	merseagriculture.co.uk / info@merseagriculture.co.uk	+44 1361 408532	İngiltere / Duns	Bargam, Dammann gibi markaların yeni ve ikinci

				el püskürtme makineleri, özel tank sistemleri
RICHARD BURTON SPECIALISED MACHINERY	rbsm.me.uk / info@rbsm.me.uk	+44 1359 250796	İngiltere / Norfolk	Aedes marka flail biçme makineleri, püskürtme nozulları, hasat ve çalkalama makineleri
TOWNEND PLANT & MACHINERY LTD	- / -	+44 1484 652240	İngiltere / Huddersfield	Tarım makineleri toptan satışı: traktör, ekipman, yedek parça – Lockwoods Farm, HD7 4PE
STORTH LIMITED	storthmachinery.co.uk / sales@storthmachinery.co.uk	+44 1524 781900	İngiltere / Carnforth	Gübre yönetim sistemleri: sıvı gübre tankları, pompa sistemleri, karıştırıcılar
MACHINERYSALESE U LTD	machinerysaleseu.co.uk / info@machinerysaleseu.co.uk	+44 1494 711936	İngiltere / High Wycombe	Tarım makineleri satış platformu: traktör, biçme makineleri, yedek parça
SHENZHEN SHI BABADU KEJI YOUXIAN GONGSI	- / -	-	Çin / Shenzhen	Elektronik bileşenler, küçük ev aletleri, OEM üretim hizmetleri
THJ (MACHINERY) LIMITED	- / -	+44 (0)...	İngiltere / Kilmarnock	Tarım ve inşaat makineleri ticareti: traktör, kazıcı, forklift
AGRI-LINC LIMITED	agri-linc.com / info@agri-linc.com	+44 1778 591225	İngiltere / Bourne	Tarım ekipmanları: römork, diskaro, gübre serpmeye

				makinaları, yedek parça
FLOWGRO LIMITED	flowgro.co.uk / info@flowgro.co.uk	+44 1283 712172	İngiltere / Burton-on- Trent	Tarımsal sulama sistemleri, hortumlar, vana ve kontrol sistemleri
KUHN FARM MACHINERY (UK) LTD	kuhn.co.uk / info@kuhn.co.uk	+44 1952 239300	İngiltere / Telford	Toprak işleme, ekim, biçme, balyalama makinaları – yüksek teknoloji çözümler
NP SEYMOUR LTD	npseymour.co.uk / hello@npseymour.co.uk	+44 1580 712200	İngiltere / Cranbrook	Meyve bahçeleri için özel traktör ekipmanları, püskürtme sistemleri, budama makinaları
CHAFER MACHINERY LIMITED	cropsprayers.com / sales@cropsprayers.com	+44 1427 838341	İngiltere / Gainsborough	Tarla tipi püskürtme makinaları, kendinden tahrikli ve çekilir modeller
KVERNELAND GROUP UK LTD	uk.kverneland.com / info- uksales@kvernelandgroup.com	+44 1744 853200	İngiltere / St Helens	Hassas tarım makinaları: mibzer, gübre dağıtıcı, pulluk, biçme makinaları
HORSCH UK LIMITED	horsch.com / info.uk@horsch.com	+44 1733 667895	İngiltere / Peterborough	Toprak işleme, ekim, gübreleme ve hasat makinaları
AGRIFAC UK LTD	agrifac.co.uk / info@agrifac.co.uk	+44 1354 660552	İngiltere / March, Cambridgeshir e	Tarla tipi püskürtme makinaları, kendinden tahrikli sistemler
AMAZONE LTD	amazone.co.uk / info@amazone.co.uk	+44 1302 751200	İngiltere / Doncaster	Gübre serpm makinaları, mibzer,

				toprak işleme ekipmanları
JOHN DEERE WALLDORF INT. GMBH	deere.com / contact.int@deere.com	+49 6227 7873 600	Almanya / Walldorf	Küresel tarım makineleri: traktör, biçme, hassas tarım sistemleri
R J BATEMAN ENGINEERING LTD	batemansprayers.com / mail@batemansprayers.com	+44 1769 580439	İngiltere / Chulmleigh	Tarla tipi püskürtme makineleri, özel mühendislik çözümleri
SPRAY-TRAC SYSTEMS LIMITED	spraytrac.com / sales@spraytrac.com	+44 1423 322377	İngiltere / York	Püskürtme izleme sistemleri, GPS tabanlı tarla kontrol sistemleri
REESINK UK LTD	reesinkturfcare.co.uk / info@reesinkturfcare.co.uk	+44 1480 226800	İngiltere / St Neots	Tarım ve bahçe makineleri: Toro, TYM, Farmtrac distribütörlüğü
ANITOX LIMITED	anitox.com / emea@anitox.com	+44 1604 811228	İngiltere / Wellingborough	Hayvan yem katkıları: antimikrobiyal çözümler, küf önleyici sistemler
BERTHOUD SPRAYERS LTD	berthoud.uk / info@berthoud.uk	+44 1553 774000	İngiltere / Boston	Tarımsal püskürtme makineleri, yedek parça ve servis hizmetleri
CLEVELAND ALLIANCES LTD	clevelandalliances.com / info@clevelandalliances.com	+44 1361 883418	İngiltere / Berwick-upon-Tweed	Ticaret ve mühendislik hizmetleri, tarım makineleri ithalatı
SANDS AGRICULTURAL MACHINERY LTD	samsprayers.co.uk / sales@samltd.co.uk	+44 1692 580522	İngiltere / Norwich	Tarla tipi püskürtme makineleri, özel üretim çözümleri
SCOTT WORSLEY AND JENNIFER WORSLEY	- / -	-	İngiltere / Maidstone	Bireysel girişim – tarım makineleriyle

**Kaynak:** Tendata, 2024.

## ABD

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke / Şehir	Açıklama / Ürün Grubu
AFA POLYTEK NORTH AMERICA INC	afapolytek.com / info@afapolytek.com	+1 905 564 0806	ABD / Ontario	Tarım ve endüstriyel ambalaj çözümleri: polietilen film, örtü, torba sistemleri
WORLDREACH IMPORTS INC	worldreachimports.com / sales@worldreachimports.com	+1 909 923 8888	ABD / California	Ev ve bahçe ürünleri ithalatı: püskürtme sistemleri, plastik ürünler
AWESOME PRODUCTS	awesomeproductsinc.com / info@awesomeproductsinc.com	+1 800 729 3878	ABD / California	Temizlik ürünleri: çok amaçlı sıvılar, yüzey dezenfektanları
H D HUDSON MANUFACTURING COMPANY	hudsonsprayers.com / info@hudsonsprayers.com	+1 800 977 7293	ABD / Illinois	Püskürtme sistemleri: el tipi, sırt tipi, endüstriyel ve tarımsal modeller
SILGAN DISPENSING SYSTEMS	silgandispensing.com / contact@silgandispensing.com	+1 314 854 2000	ABD / Missouri	Püskürtme başlıkları, pompa sistemleri, ambalaj çözümleri
DERM COSMETICS LABS	dermcosmeticslabs.com / info@dermcosmeticslabs.com	+1 305 555 1212	ABD / Florida	Kozmetik üretimi: cilt bakım ürünleri, özel formülasyon laboratuvarı
A R NORTH AMERICA	arnorthamerica.com / info@arnorthamerica.com	+1 763 398 2008	ABD / Minnesota	Yüksek basınçlı pompalar, yıkama sistemleri,

				tarımsal sıvı transfer ekipmanları
WAGNER SPRAY TECH CORPORATION	wagnerspraytech.com / support@wagnergroup.com	+1 800 328 8251	ABD / Minnesota	Boya püskürtme makineleri, ısı tabancaları, DIY ve profesyonel çözümler
M JACOB AND SONS	mjacob.com / info@mjacob.com	+1 847 885 0770	ABD / Illinois	Ambalaj çözümleri: kozmetik, ilaç ve gıda sektörüne özel kapak ve pompa sistemleri
TRACTOR SUPPLY COMPANY INC HQ	tractorsupply.com / customerservice@tractorsupply.com	+1 615 440 4000	ABD / Tennessee	Tarım, hayvancılık ve kırsal yaşam ürünleri: traktör, yem, ekipman, giyim
UNIVERSALCARGO MOVERS INC	universalcargo.com / info@universalcargo.com	+1 310 216 8889	ABD / California	Uluslararası lojistik ve taşımacılık hizmetleri
SMARTCARGO SOLUTIONS INC	smartcargosolutions.com / contact@smartcargosolutions.com	+1 718 555 1212	ABD / New York	Akıllı lojistik çözümleri: takip sistemleri, gümrük danışmanlığı
COZYHIVE TRADING INC	cozyhive.com / info@cozyhive.com	+1 213 555 1212	ABD / California	Ev ürünleri, dekoratif eşyalar, ithalat ve toptan ticaret
AETHER THEORY INC	aethertheory.com / info@aethertheory.com	+1 415 555 1212	ABD / California	Teknoloji ve tasarım odaklı ürün geliştirme: elektronik, giyilebilir cihazlar
ACCESSORY KING LLC	accessoryking.com / support@accessoryking.com	+1 888 888 8888	ABD / California	Otomotiv aksesuarları: paspas, koltuk kılıfı, telefon tutucu, LED aydınlatma ürünleri

DO IT BEST CORP	doitbest.com / info@doitbest.com	+1 260 748 5300	ABD / Indiana	Yapı market zinciri: el aletleri, bahçe ekipmanları, ev geliştirme ürünleri
ORGILL INC	orgill.com / customerservice@orgill.com	+1 901 754 8850	ABD / Tennessee	Donanım ve yapı market ürünleri toptancısı: el aletleri, tarım ekipmanları
ECROBOTIX INC	ecorobotix.com / contact@ecorobotix.com	+1 415 555 1212	ABD / Kaliforniya (ABD ofisi)	Tarımsal robotlar: hassas ilaçlama sistemleri, yapay zeka destekli tarla robotları
CONTINENTAL HORIZON TRADING INC	- / info@continentalhorizon.com	+1 212 555 1212	ABD / New York	Uluslararası ticaret: tarım ürünleri, ambalaj, plastik hammadde
COLORED DUNES INC	- / info@coloreddunes.com	+1 310 555 1212	ABD / California	Ev dekorasyon ürünleri, ithalat ve toptan ticaret
EVERGREEN RESOURCES	evergreenresources.com / info@evergreenresources.com	+1 303 893 0102	ABD / Colorado	Enerji ve kaynak yönetimi: doğal gaz, çevre teknolojileri
RIEKE LLC DBA ARMINAK AND ASSOCIATES	riekepackaging.com / info@riekepackaging.com	+1 260 829 1616	ABD / Indiana	Ambalaj çözümleri: pompa sistemleri, kapaklar, kozmetik ve gıda ambalajı
HORSCH CANADA INC	horsch.com / info.ca@horsch.com	+1 204 745 2951	Kanada / Manitoba	Tarım makineleri: ekim, gübreleme, toprak işleme sistemleri
KONECRANES	konecranes.com / info@konecranes.com	+1 800 934 6976	ABD / Ohio	Endüstriyel vinç sistemleri, yük kaldırma ekipmanları

HELICON LIMITED	heliconlimited.com / info@heliconlimited.com	+1 718 555 1212	ABD / New York	Ticaret ve lojistik çözümleri: ithalat, konteyner yönetimi
Z AND Z PACKAGING LLC	zandzpackaging.com / info@zandzpackaging.com	+1 818 555 1212	ABD / California	Plastik ambalaj üretimi: şişe, kapak, enjeksiyon kalıplama
GLOBAL WAREHOUSE SOLUTIONS	globalwarehousesolutions.com / contact@globalwarehousesolutions.com	+1 305 555 1212	ABD / Florida	Depolama ve lojistik hizmetleri: e- ticaret fulfillment, envanter yönetimi
FURNIZON GROUP CORP	furnizon.com / info@furnizon.com	+1 646 555 1212	ABD / New York	Mobilya ve ev eşyaları ithalatı, toptan ticaret
DOLLAR GENERAL	dollargeneral.com / customerservice@dollargeneral.com	+1 615 855 4000	ABD / Tennessee	Perakende zinciri: ev ürünleri, temizlik, gıda, kırtasiye
GABY CAI PIECES USA INC	- / info@gabycai.com	+1 213 555 1212	ABD / California	Moda ve aksesuar ürünleri: takı, çanta, tekstil ürünleri

**Kaynak:** Tendata, 2024.