



İHRACAT HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

Gtip: 846789

Hidrolik Sondaj Makinası



28 Şubat 2026

ŞANLIURFA

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI
DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

İçindekiler

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	7
1.1. İthalatçı Ülkeler	7
1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	9
1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	10
1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	12
1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	12
2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	14
2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	14
2.2. İhracatçı Ülkeler	16
2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler	18
2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler	19
2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	20
3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	21
3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	21
3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler	22
4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar	25
5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi	30
5.1. Özet Ülke Analizleri	30
5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar	31

Tablolar Listesi

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar	7
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	9
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	10
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	12
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	12
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	14
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar	16
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	18
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	19
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	20
Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	21
Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar	22
Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları	25
Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar	31

Küresel ekonomi, teknolojik dönüşümler ve endüstriyel gereksinimlerin evrimiyle birlikte dış ticaret dinamiklerinde sürekli bir değişim içerisindedir. Bu değişim sürecinde, madencilik, inşaat ve enerji sektörlerinin temel ekipmanlarından biri olan hidrolik sondaj makineleri (GTIP: 846789), uluslararası pazarda stratejik bir ürün grubu olarak öne çıkmaktadır. Küresel ithalat verileri incelendiğinde, bu ürün grubuna olan talebin genel bir artış eğiliminde olduğu ve pazarın özellikle gelişmiş ekonomiler ile hızla sanayileşen bölgelerde yoğunlaştığı gözlemlenmektedir. Bu rapor, Türkiye'nin hidrolik sondaj makinası ihracatındaki potansiyelini maksimize etmek amacıyla, küresel ticaret verileri ışığında kapsamlı bir pazar analizi sunmaktadır. Çalışma kapsamında, dünya genelindeki ana ithalatçı ülkeler, ithalat artış hızına göre büyüme sergileyen pazarlar ve Türkiye'nin mevcut ihracat performansının bu pazarlar üzerindeki yansımaları detaylandırılmaktadır. Özellikle, genel ithalatı daralmasına rağmen Türkiye'nin pazar payını artırdığı "niş" pazarlar ile hem yerel talebin hem de Türkiye'nin rekabet gücünün eş zamanlı yükseldiği stratejik bölgeler mercek altına alınmıştır. Raporun temel amacı, ihracatçı firmalara ve ilgili paydaşlara; birim fiyat analizleri, gümrük uygulamaları ve dış ticaret dengesi gibi kritik parametreler üzerinden bilimsel veriye dayalı bir yol haritası sunmaktır. Bu doğrultuda yapılan değerlendirmeler, sadece mevcut pazar paylarının korunmasını değil, aynı zamanda yeni ve yüksek ivmeli ticaret duraklarında sürdürülebilir bir büyüme stratejisinin oluşturulmasını hedeflemektedir.

Türkiye'nin Hidrolik Sondaj Makinası Üretimi

Rapora göre küresel pazarda en yüksek ithalat hacmine sahip ülkeler arasında Amerika Birleşik Devletleri, Fransa, Birleşik Krallık ve Almanya yer almaktadır. Bunun yanında net ithalatçı ve büyüyen pazar niteliğindeki Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Romanya ve Kazakistan gibi ülkeler Türkiye açısından daha erişilebilir ve stratejik pazarlardır.

Türkiye'nin üretim yapısı incelendiğinde, sektör ağırlıklı olarak orta ölçekli makine imalatçıları tarafından yürütülmekte; esnek üretim, proje bazlı imalat ve fiyat/performans dengesi güçlü yön olarak öne çıkmaktadır. Ancak yüksek teknoloji segmentinde küresel liderlerle rekabet sınırlıdır. Bu nedenle:



ABD ve Batı Avrupa pazarlarında (ABD, Almanya, Fransa, Birleşik Krallık) niş uygulama ve CE belgeli, teknik standardı yüksek ürünlerle seçici büyüme,

Orta Doğu ve Orta Asya pazarlarında (BAE, Irak, Kazakistan) dayanıklı, saha koşullarına uygun, bakım maliyeti düşük makinelerle agresif yayılım,

Doğu Avrupa pazarında (Romanya gibi) AB gümrük avantajı kullanılarak fiyat/performans konumlandırması stratejik olarak daha rasyonel görünmektedir.

Türkiye'nin rekabet avantajı; coğrafi yakınlık, kısa teslim süresi, özelleştirilebilir üretim ve satış sonrası teknik destek kapasitesidir. Bu avantajlar özellikle net ithalatçı ve altyapı yatırımları devam eden pazarlarda daha belirgin hale gelmektedir.

Şanlıurfa'nın Üretim Potansiyeli

Şanlıurfa doğrudan büyük ölçekli sondaj makinesi üretim merkezi olmamakla birlikte, hedef pazar stratejisi açısından önemli lojistik ve operasyonel avantajlara sahiptir:

Irak ve Körfez Pazarı İçin Coğrafi Avantaj

Irak ve Körfez ülkelerine kara yolu ile erişim imkânı, Şanlıurfa'yı montaj ve sevkiyat merkezi olarak konumlandırabilir.

GAP Bölgesi Tecrübesi

Yeraltı suyu ve sulama sondajı konusunda bölgesel saha deneyimi, özellikle Irak ve Orta Asya pazarlarında referans niteliği taşıyabilir.

Montaj ve Servis Üssü Modeli

Şanlıurfa'da tam ölçekli ağır sanayi yatırımı yerine:

Montaj hattı, yedek parça deposu, teknik servis merkezi kurulması daha sürdürülebilir bir modeldir.

Orta Segment Üretim Konumlandırması

Şanlıurfa'da üretilecek veya monte edilecek makineler, yüksek teknoloji segmentinden ziyade Orta Doğu ve Orta Asya'nın ihtiyaç duyduğu dayanıklı ve ekonomik segmentte konumlandırılmalıdır.

1. İthalat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

1.1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler; Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.193.590	2.284.872		4	100
Amerika Birleşik Devletleri	276.057	265.780	275.379	-4	11.6
Fransa	150.680	146.549	168.103	-3	6.4
Birleşik Krallık	103.694	113.992	118.304	10	5
Almanya	94.719	105.029	122.222	11	4.6
Rusya Federasyonu	90.802	100.458		11	4.4
Meksika	90.098	78.302		-13	3.4
Hindistan	70.707	75.624		7	3.3
İtalya	60.278	69.963		16	3.1
Polonya	64.286	68.013		6	3
Avustralya	70.010	63.174	75.323	-10	2.8
Brezilya	60.237	60.887	56.391	1	2.7
İspanya	54.362	57.494		6	2.5
Kanada	59.774	54.214	60.195	-9	2.4
Belçika	43.401	49.420		14	2.2
Çin	44.852	48.131	33.571	7	2.1
Hollanda	38.934	47.269		21	2.1
Türkiye	33.548	42.116	45.721	26	1.8
Japonya	38.086	30.224	36.140	-21	1.3
Romanya	21.022	29.111		38	1.3
Kore Cumhuriyeti	27.485	28.011	26.333	2	1.2
İsveç	27.395	27.944		2	1.2
Güney Afrika	28.231	26.611	39.314	-6	1.2
Ukrayna	17.600	25.851		47	1.1
Danimarka	21.852	25.138		15	1.1
Malezya	26.727	25.062	22.569	-6	1.1
Çek Cumhuriyet	23.619	24.714		5	1.1
Kolombiya	30.633	24.445		-20	1.1
Endonezya	15.118	23.143	16.047	53	1
Arjantin	26.042	22.187	45.842	-15	1
Tayland	25.755	20.357	26.160	-21	0.9
Avusturya	19.905	20.275		2	0.9
İrlanda	20.279	20.148		-1	0.9
Şili	15.970	19.380	18.601	21	0.8
Norveç	16.458	19.268	21.671	17	0.8

İsviçre	17.801	17.852	20.868	0	0.8
Birleşik Arap Emirlikleri	13.650	17.412		28	0.8
Yeni Zelanda	14.619	15.367	15.488	5	0.7
Peru	11.611	15.175		31	0.7
Hırvatistan	10.233	15.014		47	0.7
Macaristan	10.614	14.095		33	0.6
Singapur	9.163	13.732	15.833	50	0.6
Portekiz	13.294	12.967		-2	0.6
Yunanistan	13.831	11.755		-15	0.5
Finlandiya	11.437	10.855		-5	0.5
Ekvador	9.957	10.785		8	0.5
Kazakistan	12.688	10.016		-21	0.4
Bulgaristan	8.868	9.038		2	0.4
Kosta Rika	7.964	8.776	11.076	10	0.4
Paraguay	6.372	8.442	6.351	32	0.4
Vietnam	7.620	8.321		9	0.4
Slovakya	6.506	8.194		26	0.4
Lübnan	7.606	7.366		-3	0.3
Suudi Arabistan Arabistan	4.711	6.967		48	0.3
Litvanya	9.409	6.520		-31	0.3
İran, İslam Cumhuriyeti	7.731	6.374		-18	0.3
Irak	4.699	6.176		31	0.3
Sırbistan	4.435	6.081	6.600	37	0.3
İsrail	3.825	6.032		58	0.3
Taipei, Çin	6.597	5.870		-11	0.3
Slovenya	5.536	5.769		4	0.3
Belarus	3.876	5.703		47	0.2
Uruguay	3.927	5.673		44	0.2
Panama	5.605	5.646	5.258	1	0.2
Guatemala	4.602	5.497		19	0.2
Venezuela, Bolivarlı Cumhuriyeti	2.876	5.094		77	0.2
Filipinler	5.124	5.073		-1	0.2

Kaynak: Trademap, 2025.

Tabloda yer alan veriler, küresel ithalatın genel olarak artış eğiliminde olduğunu ve pazarın büyük ölçüde gelişmiş ekonomiler etrafında yoğunlaştığını göstermektedir. Toplam dünya ithalatı içinde en yüksek paya sahip ülke Amerika Birleşik Devletleri olup, onu Fransa, Birleşik Krallık ve Almanya izlemektedir. Avrupa ülkelerinin toplam ithalat içerisindeki ağırlığı dikkat çekerken, bazı pazarlarda sınırlı daralmalar görülse de genel eğilim istikrarlı artış yönündedir. Özellikle gelişmekte olan ülkeler arasında ithalat artış hızının daha yüksek olduğu; buna karşılık bazı büyük ekonomilerde dönemsel dalgalanmalar yaşandığı anlaşılmaktadır. Bu yapı, hem olgun ve yüksek hacimli pazarlara

hem de hızlı büyüyen alternatif pazarlara yönelik dengeli bir ihracat stratejisinin önemine işaret etmektedir.

1.2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.193.590	2.284.872		4	100
Birleşik Krallık	103.694	113.992	118.304	10	5
Almanya	94.719	105.029	122.222	11	4.6
Rusya Federasyonu	90.802	100.458		11	4.4
Hindistan	70.707	75.624		7	3.3
İtalya	60.278	69.963		16	3.1
Polonya	64.286	68.013		6	3
Brezilya	60.237	60.887	56.391	1	2.7
İspanya	54.362	57.494		6	2.5
Belçika	43.401	49.420		14	2.2
Çin	44.852	48.131	33.571	7	2.1
Hollanda	38.934	47.269		21	2.1
Türkiye	33.548	42.116	45.721	26	1.8
Romanya	21.022	29.111		38	1.3
Kore Cumhuriyeti	27.485	28.011	26.333	2	1.2
İsveç	27.395	27.944		2	1.2
Ukrayna	17.600	25.851		47	1.1
Danimarka	21.852	25.138		15	1.1
Çek Cumhuriyeti	23.619	24.714		5	1.1
Endonezya	15.118	23.143	16.047	53	1
Avusturya	19.905	20.275		2	0.9
Şili	15.970	19.380	18.601	21	0.8
Norveç	16.458	19.268	21.671	17	0.8
İsviçre	17.801	17.852	20.868	0	0.8
Birleşik Arap Emirlikleri	13.650	17.412		28	0.8
Yeni Zelanda	14.619	15.367	15.488	5	0.7
Peru	11.611	15.175		31	0.7
Hırvatistan	10.233	15.014		47	0.7
Macaristan	10.614	14.095		33	0.6
Singapur	9.163	13.732	15.833	50	0.6
Ekvador	9.957	10.785		8	0.5
Bulgaristan	8.868	9.038		2	0.4

Kosta Rika	7.964	8.776	11.076	10	0.4
Paraguay	6.372	8.442	6.351	32	0.4
Vietnam	7.620	8.321		9	0.4
Slovakya	6.506	8.194		26	0.4
Suudi Arabistan Arabistan	4.711	6.967		48	0.3
Irak	4.699	6.176		31	0.3
Sırbistan	4.435	6.081	6.600	37	0.3
İsrail	3.825	6.032		58	0.3
Slovenya	5.536	5.769		4	0.3
Belarus	3.876	5.703		47	0.2
Uruguay	3.927	5.673		44	0.2
Panama	5.605	5.646	5.258	1	0.2
Guatemala	4.602	5.497		19	0.2
Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti	2.876	5.094		77	0.2

Kaynak: Trademap, 2024.

Verilen tablo genel bir çerçevede değerlendirildiğinde, küresel ithalat pazarının 2023-2024 döneminde genel bir büyüme eğilimi sergilediği ve birçok ülkenin dünya ortalamasının üzerinde bir performansla "büyüyen pazar" niteliği kazandığı görülmektedir. Birleşik Krallık, Almanya ve Rusya Federasyonu gibi büyük ekonomiler pazar paylarını ve ithalat hacimlerini istikrarlı bir şekilde artırırken; Ukrayna, Endonezya ve İsrail gibi ülkelerin yıllık bazda sergilediği olağanüstü artış oranları, bu pazarların ithalat dinamiklerinin hızla genişlediğine işaret etmektedir. Türkiye'nin de hem pazar payı hem de yıllık artış hızı bakımından küresel ortalamanın üzerinde bir ivme yakalayarak stratejik bir konuma yerleştiği anlaşılmaktadır. Sonuç olarak tablo, gelişmiş pazarlardaki hacimsel büyüklüğün yanı sıra, gelişmekte olan ve hızla ivme kazanan yeni ticaret duraklarının küresel tedarik zincirindeki önemini arttığını raporlamaktadır.

1.3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	2.284.872	4	4.291	5.322	- 4
Birleşik Krallık	113.992	10	4	3	300

Almanya	105.029	11	39	12	-	83
Rusya Federasyonu	100.458	11	234	233	-	56
Hindistan	75.624	7	2	-	-	92
İtalya	69.963	16	94	171	-	25
Polonya	68.013	6	16	13	-	-
İspanya	57.494	6	202	169	-	16
Çin	48.131	7	13	36	#SAYI/0!	-
Hollanda	47.269	21	26	138	-	-
Romanya	29.111	38	33	55	-	77
İsveç	27.944	2	211	137	-	49
Ukrayna	25.851	47	9	10	-	29
Çek Cumhuriyet	24.714	5	118	141	-	66
Avusturya	20.275	2	2	31	#SAYI/0!	-
Şili	19.380	21	2	1	-	33
Birleşik Arap Emirlikleri	17.412	28	176	37	-	507
Hırvatistan	15.014	47	46	4	-	411
Macaristan	14.095	33	8	8	-	84
Bulgaristan	9.038	2	42	27	-	-
Suudi Arabistan	6.967	48	13	20	-	78
Irak	6.176	31	91	299	-	55
Sırbistan	6.081	37	10	44	-	55
İsrail	6.032	58	10	-	-	60
Slovenya	5.769	4	9	21	-	800
Belarus	5.703	47	137	112	-	4.467

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda yer alan veriler, ilgili dönemde hem söz konusu ülkelerin ithalatında hem de Türkiye'nin bu pazarlara yönelik ihracatında artış yaşandığını göstermekte olup, karşılıklı ticaret hacminin güçlendiğine işaret etmektedir. Özellikle Birleşik Krallık, İtalya, Hollanda ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi pazarlarda ithalat artışı ile birlikte Türkiye'nin ihracat performansının da yukarı yönlü seyretmesi, bu ülkelerin öncelikli ve sürdürülebilir hedef pazarlar arasında değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Bununla birlikte Orta ve Doğu Avrupa ile Orta Doğu ülkelerinde gözlenen eş zamanlı artış eğilimi, Türkiye'nin coğrafi ve lojistik avantajlarını etkin kullandığını ve pazar derinliğini artırma potansiyelinin devam ettiğini göstermektedir.

1.4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2025 Yılı İhracat Değeri	2023-2024 Yılları Arasındaki Türkiye'nin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Amerika Birleşik Devletleri	265.780	- 4	28	120	211
Fransa	146.549	- 3	9	82	50
Meksika	78.302	- 13	8	68	300
Malezya	25.062	- 6	4	5	300
Kazakistan	10.016	- 21	638	113	513

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda yer alan veriler, bazı ülkelerin toplam ithalatında daralma yaşanmasına rağmen Türkiye'nin bu pazarlara yönelik ihracatını artırmayı başardığını göstermektedir. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri ve Fransa gibi büyük ve rekabetçi pazarlarda ithalat gerilerken Türkiye'nin ihracat artışı sağlaması, pazar payının güçlendiğine işaret etmektedir. Benzer şekilde Meksika, Malezya ve Kazakistan pazarlarında da genel ithalat düşüşüne rağmen ihracat artışı kaydedilmesi, Türkiye'nin fiyat, kalite veya tedarik avantajları sayesinde alternatif tedarikçi olarak konumunu güçlendirdiğini göstermektedir. Bu durum, daralan pazarlarda dahi rekabetçi stratejilerle büyüme sağlanabileceğini ortaya koymaktadır.

1.5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İthalatındaki Yıllık Artış Oranları (%)	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya	2.284.872	4	-64.377	2.220.810	97
Amerika Birleşik Devletleri	265.780	-4	-150.724	114.969	43
Fransa	146.549	-3	-91.413	55.127	38
Birleşik Krallık	113.992	10	-63.005	50.976	45
Rusya Federasyonu	100.458	11	-97.774	2.683	3

Meksika	78.302	-13	-42.504	35.798	46
Hindistan	75.624	7	-62.926	12.696	17
İtalya	69.963	16	-16.728	53.235	76
Polonya	68.013	6	-19.261	48.752	72
Avustralya	63.174	-10	-54.957	8.216	13
Brezilya	60.887	1	-11.665	49.196	81
İspanya	57.494	6	-35.384	22.110	38
Kanada	54.214	-9	-41.892	12.346	23
Belçika	49.420	14	-13.984	35.487	72
Türkiye	42.116	26	-37.818	4.291	10
Romanya	29.111	38	-23.123	5.988	21
Kore Cumhuriyeti	28.011	2	-23.140	4.917	18
Güney Afrika	26.611	-6	-22.108	4.500	17
Ukrayna	25.851	47	-25.313	539	2
Malezya	25.062	-6	-18.856	6.206	25
Çek Cumhuriyeti	24.714	5	-13.200	11.514	47
Kolombiya	24.445	-20	-23.651	789	3
Endonezya	23.143	53	-22.967	172	1
Arjantin	22.187	-15	-22.187	-	-
İrlanda	20.148	-1	-16.406	3.742	19
Şili	19.380	21	-18.281	1.098	6
Norveç	19.268	17	-12.454	6.812	35
İsviçre	17.852	0	-13.484	4.365	24
Birleşik Arap Emirlikleri	17.412	28	-5.219	12.192	70
Yeni Zelanda	15.367	5	-13.887	1.480	10
Peru	15.175	31	-15.145	29	0
Hırvatistan	15.014	47	-14.152	862	6
Macaristan	14.095	33	-10.668	3.427	24
Portekiz	12.967	-2	-12.102	865	7
Yunanistan	11.755	-15	-6.353	5.402	46
Finlandiya	10.855	-5	-10.185	670	6
Ekvador	10.785	8	-10.721	64	1
Kazakistan	10.016	-21	-6.345	3.671	37
Bulgaristan	9.038	2	-7.438	1.600	18
Kosta Rika	8.776	10	-8.737	39	0
Paraguay	8.442	32	-8.442	-	-
Slovakya	8.194	26	-7.728	466	6
Lübnan	7.366	-3	-6.291	1.075	15
Suudi Arabistan Arabistan	6.967	48	-6.664	300	4
Litvanya	6.520	-31	-3.270	3.250	50
İran, İslam Cumhuriyeti	6.374	-18	-6.345	28	0
Irak	6.176	31	-6.174	2	0
Sırbistan	6.081	37	-2.845	3.235	53
İsrail	6.032	58	-2.174	3.858	64

Slovenya	5.769	4	-3.239	2.530	44
Belarus	5.703	47	-5.689	14	0
Uruguay	5.673	44	-5.631	41	1
Panama	5.646	1	-4.265	1.381	24
Guatemala	5.497	19	-5.394	102	2
Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti	5.094	77	-5.076	20	0
Filipinler	5.073	-1	-4.911	161	3

Kaynak: Trademap, 2024.

Verilen veriler incelendiğinde, listedeki tüm ülkelerin dış ticaret açığı verdiği ve ithalat değerlerinin ihracat rakamlarını belirgin şekilde geride bıraktığı görülmektedir. Özellikle gelişmiş ekonomilerden gelişmekte olan pazarlara kadar geniş bir yelpazede, ihracatın ithalatı karşılama oranlarının oldukça düşük seviyelerde kalması, bu ülkelerin küresel ticarete net ithalatçı konumunda olduklarını kanıtlamaktadır. Birkaç ülke dışında genel eğilim, dış ticaret dengesinin negatif yönlü seyretmesi ve yerel üretimin iç tüketimi ya da dış alım ihtiyacını karşılamada yetersiz kalması üzerinedir.

2. İhracat Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	2024 Yılı Türkiye'nin İhracatında Ülkelerin Payları %	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Dünya	2.284.872	4.291	0	97
Amerika Birleşik Devletleri	265.780	28	0	43
Fransa	146.549	9	0	38
Birleşik Krallık	113.992	4	0	45
Almanya	105.029	39	0	331
Rusya Federasyonu	100.458	234	0	3
Meksika	78.302	8	0	46
Hindistan	75.624	2	0	17
İtalya	69.963	94	0	76
Polonya	68.013	16	0	72
Avustralya	63.174	-	-	13
Brezilya	60.887	-	-	81
İspanya	57.494	202	0	38

Kanada	54.214	1	0	23
Belçika	49.420	-	-	72
Çin	48.131	13	0	1.786
Hollanda	47.269	26	0	149
Türkiye	42.116	#YOK	#YOK	10
Japonya	30.224	6	0	286
Romanya	29.111	33	0	21
Kore Cumhuriyeti	28.011	-	-	18
İsveç	27.944	211	1	353
Güney Afrika	26.611	#YOK	#YOK	17
Ukrayna	25.851	9	0	2
Danimarka	25.138	-	-	100
Malezya	25.062	4	0	25
Çek Cumhuriyet	24.714	118	0	47
Kolombiya	24.445	1	0	3
Endonezya	23.143	-	-	1
Arjantin	22.187	5	0	-
Tayland	20.357	8	0	193
Avusturya	20.275	2	0	149
İrlanda	20.148	5	0	19
Şili	19.380	2	0	6
Norveç	19.268	-	-	35
İsviçre	17.852	-	-	24
Birleşik Arap Emirlikleri	17.412	176	1	70
Yeni Zelanda	15.367	-	-	10
Peru	15.175	-	-	0
Hırvatistan	15.014	46	0	6
Macaristan	14.095	8	0	24
Singapur	13.732	-	-	133
Portekiz	12.967	1	0	7
Yunanistan	11.755	2	0	46
Finlandiya	10.855	1	0	6
Ekvador	10.785	-	-	1
Kazakistan	10.016	638	6	37
Bulgaristan	9.038	42	0	18
Kosta Rika	8.776	-	-	0
Paraguay	8.442	#YOK	#YOK	-
Vietnam	8.321	-	-	154
Slovakya	8.194	-	-	6
Lübnan	7.366	2	0	15
Suudi Arabistan Arabistan	6.967	13	0	4
Litvanya	6.520	-	-	50
İran, İslam Cumhuriyeti	6.374	262	4	0
Irak	6.176	91	1	0
Sırbistan	6.081	10	0	53

İsrail	6.032	10	0	64
Taipei, Çin	5.870	-	-	182
Slovenya	5.769	9	0	44
Belarus	5.703	137	2	0
Uruguay	5.673	#YOK	#YOK	1
Panama	5.646	-	-	24
Guatemala	5.497	#YOK	#YOK	2
Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti	5.094	-	-	0
Filipinler	5.073	-	-	3

Kaynak: Trademap, 2024.

Verilen veriler genel bir çerçevede değerlendirildiğinde, Türkiye'nin küresel ticaret ağında oldukça geniş ve çeşitli bir pazar yelpazesine sahip olduğu görülmektedir. İncelenen ülkelerin büyük bir kısmında Türkiye'nin mevcut ihracat payının henüz gelişim aşamasında olduğu, buna karşın birçok pazarda ithalatın ihracatı karşılama oranlarının düşük seyretmesinin Türkiye için stratejik bir fırsat alanı yarattığı anlaşılmaktadır. Özellikle gelişmiş batı ekonomilerinden yükselen Asya pazarlarına kadar uzanan bu tabloda, bazı ülkelerin Türkiye'den gerçekleştirdiği ithalatın kendi toplam dış alımları içindeki payının sınırlı kalması, bu pazarların Türkiye açısından "yüksek potansiyelli hedef pazarlar" niteliği taşıdığını ve pazar payının artırılmasına yönelik genişleme alanlarının bulunduğunu göstermektedir.

2.2. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2025 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Dünya	1.990.181	2.220.810	-	100	12
Amerika	133.979	114.969	118.445	5.2	-14
Fransa	57.324	55.127	62.350	2.5	-4
Birleşik Krallık	53.539	50.976	42.368	2.3	-5
Almanya	351.062	348.069	399.604	15.7	-1
Meksika	23.098	35.798	-	1.6	55
Hindistan	10.302	12.696	-	0.6	23
İtalya	50.880	53.235	-	2.4	5
Polonya	45.158	48.752	-	2.2	8
Avustralya	8.569	8.216	12.457	0.4	-4

Brezilya	55.345	49.196	58.367	2.2	-11
İspanya	22.503	22.110	-	1	-2
Kanada	11.772	12.346	9.219	0.6	5
Belçika	31.552	35.487	-	1.6	12
Çin	664.798	859.658	932.320	38.7	29
Hollanda	72.470	70.591	-	3.2	-3
Japonya	81.626	86.397	101.317	3.9	6
Romanya	9.186	5.988	-	0.3	-35
İsveç	94.909	98.671	-	4.4	4
Danimarka	15.617	25.258	-	1.1	62
Malezya	9.422	6.206	8.167	0.3	-34
Çek Cumhuriyet	12.427	11.514	-	0.5	-7
Tayland	35.750	39.257	42.881	1.8	10
Avusturya	32.609	30.231	-	1.4	-7
Norveç	5.871	6.812	5.681	0.3	16
Birleşik Arap Emirlikleri	11.087	12.192	-	0.5	10
Singapur	7.225	18.247	4.855	0.8	153
Yunanistan	4.995	5.402	-	0.2	8
Vietnam	4.454	12.821	-	0.6	188
Taipei, Çin	9.326	10.674	-	0.5	14
Letonya	4.063	5.840	-	0.3	44

Kaynak: Trademap, 2024.

Sunulan veriler ışığında küresel ihracat pazarı analiz edildiğinde, 2023-2024 döneminde dünya genelinde ihracat hacminin %12 oranında bir artış gösterdiği görülmektedir. Pazar payları incelendiğinde Çin'in %38,7 ile mutlak bir dominasyon kurduğu, onu %15,7 pay ile Almanya ve %5,2 ile Amerika Birleşik Devletleri'nin takip ettiği anlaşılmaktadır. Yıllık büyüme performanslarında Vietnam (%188) ve Singapur (%153) gibi ülkeler olağanüstü bir ivme yakalarken; Romanya (%-35) ve Malezya (%-34) gibi ülkelerin ihracat değerlerinde belirgin daralmalar yaşanmıştır. Genel tablo, küresel ticaretin büyük oranda Asya ve Avrupa merkezli dev ekonomiler etrafında şekillendiğini, ancak bazı yükselen ekonomilerin çok yüksek büyüme oranlarıyla pazar paylarını dinamik bir şekilde artırdığını ortaya koymaktadır.

2.3. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Amerika Birleşik Devletleri	133.979	114.969	5.2	- 14
Fransa	57.324	55.127	2.5	- 4
Birleşik Krallık	53.539	50.976	2.3	- 5
Almanya	351.062	348.069	15.7	- 1
Avustralya	8.569	8.216	0.4	- 4
Brezilya	55.345	49.196	2.2	- 11
İspanya	22.503	22.110	1	- 2
Hollanda	72.470	70.591	3.2	- 3
Romanya	9.186	5.988	0.3	- 35
Malezya	9.422	6.206	0.3	- 34
Çek Cumhuriyet	12.427	11.514	0.5	- 7
Avusturya	32.609	30.231	1.4	- 7

Kaynak: Trademap, 2024.

Verilen veriler doğrultusunda, Türkiye'nin potansiyel rakibi konumundaki ülkelerin 2023-2024 döneminde ihracat performanslarında genel bir gerileme yaşandığı görülmektedir. İncelenen tüm ülkelerde ihracat değerleri düşüş kaydederken, özellikle Romanya (%-35) ve Malezya (%-34) gibi ülkelerin ihracat hacimlerinde yaşanan keskin daralmalar, bu pazarlarda rakiplerin zayıfladığına işaret etmektedir. Pazar payı bakımından %15,7 ile en güçlü aktör olan Almanya ve %5,2 ile onu takip eden ABD gibi dev ekonomilerin de ihracatlarında kayıplar yaşaması, küresel rekabet ortamında Türkiye için stratejik bir alan açmaktadır. Sonuç olarak, rakiplerin ihracat gücündeki bu genel kan kaybı, ilgili pazarlarda Türkiye'nin pazar payını artırması ve rekabet avantajı elde etmesi için önemli bir fırsat penceresi sunmaktadır.

2.4. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Dünya İhracatındaki Ülkelerin Payları %	2023-2024 Yılları Arasındaki Ülkelerin İhracatındaki Yıllık Artış Oranları (%)
Amerika Birleşik Devletleri	133.979	114.969	5.2	- 14
Fransa	57.324	55.127	2.5	- 4
Birleşik Krallık	53.539	50.976	2.3	- 5
Almanya	351.062	348.069	15.7	- 1
Avustralya	8.569	8.216	0.4	- 4
Brezilya	55.345	49.196	2.2	- 11
İspanya	22.503	22.110	1	- 2
Hollanda	72.470	70.591	3.2	- 3
Romanya	9.186	5.988	0.3	- 35
Malezya	9.422	6.206	0.3	- 34
Çek Cumhuriyet	12.427	11.514	0.5	- 7
Avusturya	32.609	30.231	1.4	- 7

Kaynak: Trademap, 2024.

Verilen tablo, Türkiye'nin potansiyel rakibi olan ülkelerin 2023-2024 dönemi ihracat performanslarını yansıtmaktadır. Ancak, kullanıcı talebinde belirtilenin aksine, tablo verileri "ihracatı artan" değil, incelenen tüm ülkelerde ihracat hacminin gerilediği bir tabloyu ortaya koymaktadır. Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri gibi küresel ticaretin dev aktörlerinden, Romanya ve Malezya gibi daha düşük pazar payına sahip ülkelere kadar her bir oyuncunun yıllık bazda negatif büyüme sergilediği görülmektedir. Özellikle bazı ülkelerde yaşanan sert daralmalar, bu rakiplerin küresel pazardaki mevcut hakimiyetlerinin zayıfladığını ve bu durumun Türkiye için ilgili pazarlarda rekabet avantajı elde etme noktasında stratejik bir boşluk yarattığını göstermektedir.

2.5. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin Dış Ticaret Dengesi	2024 Ülkelerin İhracat Değerleri	2024 Yılı Ülkelerin İhracatının İthalatı Karşılama Oranı %
Almanya	105.029	243.031	348.069	331
Çin	48.131	811.528	859.658	1.786
Hollanda	47.269	23.322	70.591	149
Japonya	30.224	55.809	86.397	286
İsveç	27.944	70.727	98.671	353
Danimarka	25.138	120	25.258	100
Tayland	20.357	18.905	39.257	193
Avusturya	20.275	9.956	30.231	149
Singapur	13.732	4.515	18.247	133
Vietnam	8.321	4.500	12.821	154
Taipei, Çin	5.870	4.804	10.674	182

Kaynak: Trademap, 2024.

Verilen veriler genel bir çerçevede değerlendirildiğinde, listedeki tüm ülkelerin dış ticaret fazlası veren, yani ihracat güçleri ithalat ihtiyaçlarının üzerinde seyreden ekonomiler olduğu görülmektedir. İncelenen ülkelerin tamamında ihracatın ithalatı karşılama oranlarının kritik eşik olan %100'ün üzerinde gerçekleşmesi, bu ekonomilerin küresel ticarete net ihracatçı ve rekabetçi bir pozisyonda yer aldığını kanıtlamaktadır. Özellikle Çin, İsveç ve Japonya gibi ülkelerin çok yüksek karşılama oranlarıyla dış ticaret dengesinde belirgin bir üstünlük kurduğu, Danimarka'nın ise en dengeli profil sergileyen ülke olduğu anlaşılmaktadır. Sonuç olarak tablo, üretim kapasitesi dış talebe yanıt verebilen ve dış ticaret yoluyla ülke ekonomisine net döviz girişi sağlayan stratejik pazarları bir arada sunmaktadır.

3. Ürün Fiyatı Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

3.1. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 11: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Türkiye'nin Ortalama İhracat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye 2024 Yılı İhracat Değeri	Türkiye 2024 Yılı İhracat Birim Değeri Ton/USD
Dünya	2.284.872	2	4.291	15.744
Amerika Birleşik Devletleri	265.780	109	28	-
Fransa	146.549	24.606	9	9.000
Birleşik Krallık	113.992	16.690	4	-
Almanya	105.029	16.243	39	9.750
Rusya Federasyonu	100.458	-	234	46.800
Meksika	78.302	29.955	8	-
Hindistan	75.624	10	2	-
İtalya	69.963	16.377	94	23.500
Polonya	68.013	12.920	16	16.000
Avustralya	63.174	161	-	-
Brezilya	60.887	7.150	-	-
İspanya	57.494	17.497	202	22.444
Kanada	54.214	373	1	-
Belçika	49.420	19.365	-	-
Çin	48.131	48.765	13	-
Hollanda	47.269	21.515	26	27.000
Türkiye	42.116	9.148	#YOK	#YOK
Japonya	30.224	18.442	6	8.000
Romanya	29.111	7.987	33	16.500
Kore Cumhuriyeti	28.011	16.578	-	-
İsveç	27.944	26.843	211	16.231
Güney Afrika	26.611	45	#YOK	-
Ukrayna	25.851	5.369	9	4.500
Danimarka	25.138	-	-	-
Malezya	25.062	50	4	6.000
Çek Cumhuriyet	24.714	17.540	118	19.833
Kolombiya	24.445	15.307	1	-
Endonezya	23.143	8.314	-	-
Arjantin	22.187	9.963	5	-
Tayland	20.357	-	8	8.000
Avusturya	20.275	17.359	2	-
İrlanda	20.148	12.957	5	-

Şili	19.380	34	2	-
Norveç	19.268	22.696	-	-
İsviçre	17.852	37.742	-	-
Birleşik Arap Emirlikleri	17.412	18.425	176	58.667

Kaynak: Trademap, 2024.

Sunulan veriler analiz edildiğinde, Türkiye'nin birim ihracat değerinin, hedef pazarların genel ithalat birim fiyatlarının oldukça üzerinde seyrettiği ve bu durumun Türkiye'nin ilgili ülkelerde daha katma değerli veya niş bir ürün grubuyla konumlandığına işaret ettiği görülmektedir. Özellikle Fransa, Meksika, Çin ve İsviçre gibi ülkelerin genel ithalat birim değerleri ile Türkiye'nin bu pazarlardaki yüksek birim ihracat rakamları arasındaki makas, Türkiye'nin düşük maliyet odaklı bir rekabetten ziyade kalite ve değer odaklı bir strateji izlediğini kanıtlamaktadır. Birleşik Arap Emirlikleri ve Rusya Federasyonu gibi pazarlarda Türkiye'nin yakaladığı yüksek birim değerler, bu ülkelerin Türkiye için kârlılığı yüksek ve potansiyel barındıran stratejik noktalar olduğunu ortaya koyarken; genel tablo Türkiye'nin küresel ölçekte birim fiyat avantajını koruyarak pazar payını artırma kapasitesine sahip olduğunu göstermektedir.

3.2. Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler

Tablo 12: Ürün Ortalama İthalat Birim Fiyatının Dünya Ortalama İthalat Birim Fiyatından Yüksek Olduğu Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	2024 Yılı Toplam Dünya İthalatında Ülkelerin Payları %
Dünya	2.284.872	2	100
Amerika Birleşik Devletleri	265.780	109	11.6
Fransa	146.549	24.606	6.4
Birleşik Krallık	113.992	16.690	5
Almanya	105.029	16.243	4.6
Rusya Federasyonu	100.458	-	4.4
Meksika	78.302	29.955	3.4
Hindistan	75.624	10	3.3
İtalya	69.963	16.377	3.1
Polonya	68.013	12.920	3
Avustralya	63.174	161	2.8
Brezilya	60.887	7.150	2.7
İspanya	57.494	17.497	2.5
Kanada	54.214	373	2.4
Belçika	49.420	19.365	2.2

Çin	48.131	48.765	2.1
Hollanda	47.269	21.515	2.1
Türkiye	42.116	9.148	1.8
Japonya	30.224	18.442	1.3
Romanya	29.111	7.987	1.3
Kore Cumhuriyeti	28.011	16.578	1.2
İsveç	27.944	26.843	1.2
Güney Afrika	26.611	45	1.2
Ukrayna	25.851	5.369	1.1
Danimarka	25.138	-	1.1
Malezya	25.062	50	1.1
Çek Cumhuriyet	24.714	17.540	1.1
Kolombiya	24.445	15.307	1.1
Endonezya	23.143	8.314	1
Arjantin	22.187	9.963	1
Tayland	20.357	-	0.9
Avusturya	20.275	17.359	0.9
İrlanda	20.148	12.957	0.9
Şili	19.380	34	0.8
Norveç	19.268	22.696	0.8
İsviçre	17.852	37.742	0.8
Birleşik Arap Emirlikleri	17.412	18.425	0.8
Yeni Zelanda	15.367	16.227	0.7
Peru	15.175	18.781	0.7
Hırvatistan	15.014	18.513	0.7
Macaristan	14.095	2.248	0.6
Singapur	13.732	59	0.6
Portekiz	12.967	12.577	0.6
Yunanistan	11.755	17.415	0.5
Finlandiya	10.855	29.986	0.5
Ekvador	10.785	18.218	0.5
Kazakistan	10.016	15.292	0.4
Bulgaristan	9.038	9.656	0.4
Kosta Rika	8.776	10.485	0.4
Paraguay	8.442	13.931	0.4
Vietnam	8.321	33.151	0.4
Slovakya	8.194	18.623	0.4
Lübnan	7.366	32.026	0.3
Suudi Arabistan Arabistan	6.967	16.240	0.3
Litvanya	6.520	19.463	0.3
İran, İslam Cumhuriyeti	6.374	5.913	0.3
Irak	6.176	-	0.3
Sırbistan	6.081	12.162	0.3
İsrail	6.032	32.085	0.3
Taipei, Çin	5.870	25.193	0.3

Slovenya	5.769	17.221	0.3
Belarus	5.703	9.040	0.2
Uruguay	5.673	8.210	0.2
Panama	5.646	7.682	0.2
Guatemala	5.497	7.572	0.2
Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti	5.094	-	0.2
Filipinler	5.073	4.450	0.2
Bolivya , Çokuluslu Devlet	4.806	16.128	0.2
Letonya	4.720	15.425	0.2
Özbekistan	4.714	32.068	0.2
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	4.134	13.422	0.2
Laos Halkının Demokratik Cumhuriyet	4.109	-	0.2
Bosna Ve Hersek	4.106	8.887	0.2
Trinidad ve Tobago	3.417	11.702	0.1
Estonya	3.401	17.806	0.1
Cezayir	3.131	-	0.1
El Salvador	2.715	15.339	0.1
Moldova Cumhuriyeti	2.633	6.453	0.1
Angola	2.374	13.965	0.1
Katar	2.368	31.573	0.1
Bhutan	2.291	159	0.1
Fas	2.218	8.732	0.1
Grönland	2.199	-	0.1
Jamaika	2.085	-	0.1

Kaynak: Trademap, 2024.

2024 yılı küresel ticaret verileri çerçevesinde hazırlanan tablo, dünya ortalama ithalat birim fiyatının oldukça üzerinde seyreden ve bu yönüyle yüksek katma değerli ürün segmentine odaklanan stratejik pazarları ortaya koymaktadır. İncelenen ülkelerin büyük bir çoğunluğunda birim ithalat değerlerinin küresel ortalamanın on binlerce kat üzerine çıkması, bu ekonomilerin teknoloji yoğun, lüks veya özel nitelikli ürün alımlarında baskın bir profil sergilediğini kanıtlamaktadır. Özellikle Çin, İsviçre ve Vietnam gibi ülkelerin sergilediği yüksek birim maliyet yapısı, bu pazarların Türkiye gibi ihracatçılar için nicelikten ziyade nitelik ve kârlılık odaklı bir genişleme alanı sunduğunu göstermektedir. Genel tablo, küresel ithalat hacmindeki paylarından bağımsız olarak, birim fiyat avantajına sahip olan bu ülkelerin, yüksek birim değerle ihracat stratejisi geliştirmek adına öncelikli hedef pazarlar olarak sınıflandırılması gerektiğini vurgulamaktadır.

4. Gümrük Uygulamaları Yönünden Potansiyel Hedef Pazarlar

Tablo 13: Ülkelerin Türkiye'ye Uyguladıkları Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Fili Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Afganistan	%2,50
Arnavutluk	%0
Cezayir	%5
Angola	%0
Anguilla	%20
Antigua ve Barbuda	%5
Arjantin	%14
Ermenistan	%8
Aruba	%12
Avustralya	%0
Avusturya	%0
Azerbaycan	%5
Bahamalar	%45
Bahreyn	%5
Bangladeş	%1
Barbados	%5
Belarus	%8
Belçika	%0
Belize	%5
Benin	%5
Bermuda	%25
Bhutan	%0
Bolivya (Çokuluslu) (Devlet)	%0
Bosna Ve Hersek	%0
Botsvana	%0
Brezilya	%14
Brunei Darussalam	%0
Bulgaristan	%0
Burkina Faso	%5
Burundi	%0
Yeşil Burun Adaları	%5
Kamboçya	%15
Kamerun	%10
Kanada	%0
Cayman Adaları	%22
Orta Afrika Cumhuriyet	%10
Çad	%10

Şili	%0
Çin	%8
Çin Taipei	%5
Kolombiya	%0
Komorlar	%20
Kongo	%5
Kongo , Demokratik Cumhuriyeti	%5
Cook Adaları	%0
Kosta Rika	%0
Hırvatistan	%0
Küba	%10
Curaçao	%10,50
Kıbrıs	%0
Çek Cumhuriyet	%0
Sahil Fildişi Sahili	%5
Danimarka	%0
Cibuti	%26
Dominika	%5
Dominik Cumhuriyeti Cumhuriyet	%0
Ekvador	%2,50
Mısır	%0
El Salvador	%0
Ekvator Gine	%10
Estonya	%0
Esvatini	%0
Etiyopya	%5
Fiji	%0
Finlandiya	%0
Fransa	%0
Fransız Polinezyası	%10
Gabon	%10
Gambiya	%5
Georgia	%0
Almanya	%0
Gana	%5
Cebelitarık	%6
Yunanistan	%0
Grenada	%5
Guatemala	%0
Gine	%5
Gine -Bissau	%5
Guyana	%5
Haiti	%5

Honduras	%0
Hong Kong, Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Macaristan	%0
İzlanda	%0
Hindistan	%7,50
Endonezya	%5
İran (İslam) (Cumhuriyet)	%5
İrlanda	%0
İsrail	%0
İtalya	%0
Jamaika	%0
Japonya	%0
Ürdün	%0
Kazakistan	%8
Kenya	%0
Kiribati	%0
Kore Cumhuriyeti	%0
Kosova	%2
Kuveyt	%5
Kırgızistan	%8
Laos, Halkın Demokratik Cumhuriyet	%5
Letonya	%0
Lübnan	%2,50
Lesotho	%0
Liberya	%5
Libya	%5
Lihtenştayn	%0
Litvanya	%0
Lüksemburg	%0
Makao , Çin Özel İdari Bölgesi Bölge	%0
Madagaskar	%10
Malawi	%0
Malezya	%0
Maldivler	%20
Mali	%5
Malta	%0
Moritanya	%5
Mauritius	%0
Mayotte	%10
Meksika	%10
Mikronezya (Federasyon) (Eyaletleri)	%4
Moldova Cumhuriyeti	%0
Moğolistan	%5

Karadağ	%0
Montserrat	%5
Fas	%0
Mozambik	%5
Myanmar	%3
Namibya	%0
Nauru	%10
Nepal	%10
Hollanda	%0
Yeni Kaledonya	%10
Yeni Zelanda	%2,50
Nikaragua	%0
Nijer	%5
Nijerya	%5
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	%0
Norveç	%0
Umman	%5
Pakistan	%0
Palau	%0
Filistin Devleti	%0
Panama	%10
Papua Yeni Gine	%0
Paraguay	%0
Peru	%0
Filipinler	%0
Polonya	%0
Portekiz	%0
Katar	%5
Romanya	%0
Rusya Federasyonu	%8
Ruanda	%0
Saint Kitts ve Nevis	%5
Aziz Lucia	%0
Saint Pierre ve Miquelon	%5
Saint Vincent ve o Grenadinler	%5
Samoa	%8
Sao Tome ve Principe	%20
Suudi Arabistan Arabistan	%5
Senegal	%5
Sırbistan	%0
Seyşeller	%0
Sierra Leone	%5
Singapur	%0

Slovakya	%0
Slovenya	%0
Solomon Adaları	%10
Somali	%5
Güney Afrika	%0
Güney Sudan	%10
İspanya	%0
Sri Lanka	%0
Sudan	%0
Surinam	%5
İsveç	%0
İsviçre	%0
Suriye Arap Cumhuriyet	%10
Tacikistan	%0
Tanzanya , Birleşik Cumhuriyeti	%0
Tayland	%0
Timor- Leste	%2,50
Togo	%5
Tonga	%3
Trinidad ve Tobago	%0
Tunus	%0
Tuvalu	%0
Uganda	%0
Ukrayna	%5
Birleşik Arap Emirlikleri	%2,54
Birleşik Krallık	%0
Amerika Birleşik Devletleri	%0
Uruguay	%14
Özbekistan	%0
Vanuatu	%0
Venezuela (Bolivarcı) (Cumhuriyet)	%0
Vietnam	%0
Wallis ve Futuna	%10
Yemen	%5
Zambiya	%0
Zimbabve	%5

Kaynak: Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin hidrolik sondaj makinası ihracatı ile ilgili ülkelerin vergi tarifeleri verilmiştir. Bazı ülkeler Türkiye'yle birlikte anlaşmalı olarak vergi oranlarında %0 uygularken bazı ülkeler daha fazla uygulayabilmektedir.

5. Hedef Pazarlar Sonuç ve Değerlendirme Analizi

5.1. Özet Ülke Analizleri

Amerika Birleşik Devletleri

Kuzey Amerika'nın en büyük pazarı konumunda olan ABD, özellikle geniş ölçekli altyapı yenileme programları ve madencilik sektöründeki yatırımlarıyla hidrolik sondaj makineleri için kritik bir destinasyondur. Akıllı otomasyon ve derin delme teknolojilerine olan yüksek talep, katma değerli ve teknoloji yoğun ürünler sunan ihracatçılar için büyük bir fırsat penceresi açmaktadır. Pazarın %5'in üzerinde büyüme beklentisi, yerel distribütörler aracılığıyla yapılacak uzun vadeli iş birliklerini stratejik hale getirmektedir.

Almanya

Avrupa'nın mühendislik merkezi olan Almanya, tünel açma ve kaya delme ekipmanlarında yüksek kalite ve sürdürülebilirlik standartlarıyla öne çıkmaktadır. Özellikle emisjonsuz veya düşük emisyonlu hidrolik sistemlere yönelik regülasyonlar (CE sertifikasyonu ve çevre normları), Türk ihracatçıların ürün geliştirme süreçlerini bu yöne kanalize etmelerini gerektirmektedir. Alman pazarında yer edinmek, sadece bir satış operasyonu değil, aynı zamanda küresel prestij ve teknik uyumluluk onayı anlamına gelmektedir.

Fransa

Geoteknik mühendisliği ve yenilenebilir enerji projelerinde (rüzgar santralleri zemin etütleri gibi) yaşanan ivmelenme, Fransa'yı hidrolik sondaj ekipmanları için dinamik bir pazar haline getirmektedir. Zemin stabilizasyonu ve yeraltı inşaat projelerindeki artış, hassas ölçüm yapabilen ve zorlu zemin koşullarına uygun makineler için talep yaratmaktadır. Dijitalleşme ve yapay zeka entegrasyonuna sahip sondaj çözümleri, Fransız pazarında rekabet avantajı elde etmek için anahtar rol oynamaktadır.

Birleşik Krallık

Yaklaşık 725 milyar sterlinlik devasa 10 yıllık altyapı stratejisiyle Birleşik Krallık, demiryolu, enerji ve konut projelerinde kullanılacak sondaj ekipmanlarına ihtiyaç duymaktadır. Pazar, yerel tedarik zinciri baskıları ve iş gücü açığı nedeniyle operasyonel

verimliliği artıran, kurulumu hızlı ve kullanıcı dostu hidrolik makinelere odaklanmış durumdadır. İngiliz pazarındaki yoğun rekabet ortamında, satış sonrası servis ve yedek parça bulunabilirliği ihracat başarısını belirleyen temel unsurlardır.

Rusya

Batı pazarlarındaki daralmalara rağmen Türkiye için güçlü büyüme potansiyelini koruyan Rusya, özellikle enerji ve madencilik sahalarındaki ağır hizmet tipi sondaj makinesi ihtiyacıyla dikkat çekmektedir. Sondaj ve istifleme (piling) makinelerinde yıllık %2,8 civarında istikrarlı bir büyüme beklenen ülkede, yerel üretim yetersizliği dış alıma olan bağımlılığı artırmaktadır. Mevcut ticari düzenlemeler ve lojistik avantajlar, Türk firmalarının bu pazardaki boşlukları doldurarak pazar paylarını kalıcı hale getirmelerine olanak tanımaktadır.

5.2. Öncelikli Hedef Pazarlar

Tablo 14: Öncelikli Hedef Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2025 Yılı Ülkelerin İthalat Verileri	2024 Yılı Ülkelerin İthalat Birim Değerleri USD/Ton	Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Amerika Birleşik Devletleri	265.780	275.379	109	0%
Fransa	146.549	168.103	24.606	0%
Birleşik Krallık	113.992	118.304	16.690	0%
Almanya	105.029	122.222	16.243	0%
Rusya Federasyonu	100.458		-	8%

Kaynak: Trademap, 2024.

Amerika

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke	Açıklama / Adres
Multiquip Inc.	www.multiquip.com / mq@multiquip.com	+1 310- 537-3700 / +1 800- 421-1244	ABD	6141 Katella Ave, Suite 200, Cypress, CA 90630 – İnşaat

				ve endüstriyel ekipman üreticisi
Allen Engineering Corporation	www.alleneng.com / info@alleneng.com	+1 870-236-7751 / +1 800-643-0095	ABD	819 S 5th St, Paragould, AR 72450 – Beton ekipmanları üreticisi
Husqvarna Professional Products (Forest & Garden)	www.husqvarnausa.com / customer.service@husqvarna.com	+1 800-487-5951	ABD	Charlotte, NC merkezli; bahçe ve orman ürünleri üreticisi
Ardisam Inc.	www.ardisam.com	+1 715-822-2415	ABD	1730 Industrial Ave, Cumberland, WI 54829 – Outdoor ürünleri ve tarım makineleri
Trompler Fluid Power Inc.	www.tfp-p.com	+1 262-912-7700	ABD	580 S. Industrial Drive, Hartland, WI 53029 – Hidrolik çözümler üreticisi
C R Laurence Company (CRL)	www.crlaurence.com	+1 800-421-6144	ABD	2503 E. Vernon Ave, Los Angeles, CA 90058 – Mimari donanım ve cam aksesuarları
Husqvarna Construction Products	www.husqvarnacp.com / hcpcustomer.service@husqvarna.com	+1 800-288-5040	ABD	17400 W 119th Street, Olathe, KS 66061 – İnşaat makineleri ve elmas kesici üreticisi
Husqvarna Forestry Products	www.husqvarnausa.com	+1 800-487-5951	ABD	Charlotte, NC merkezli; ormancılık ve bahçe makineleri
North American Service Center (NASC)	www.nascintl.com / info@nascintl.com	+971 42 280 422 (Dubai)	ABD / BAE	Suite #203, Green Corner Building, Riqqa Road, Dubai – Göçmenlik ve danışmanlık hizmetleri
Pearl Trade Inc.	(Web bulunamadı)	–	ABD	12864 Biscayne Blvd, Suite 255, North Miami, FL

				33181 – Ticaret ve ithalat şirketi
Slingco America Inc	www.slingco.com / info@slingco.com	+1 440-542-0000	ABD	30700 Bainbridge Rd, Suite 5, Solon, OH 44139 – Kablo çekme ve mühendislik çözümleri
Mega Techway Inc	www.megatechway.com / sales@megatechway.com	+1 408-432-9888	ABD	San Jose, CA – Elektronik kablo montaj ve özel harness üreticisi
Enerpac Tool Group Corp	www.enerpac.com / info@enerpac.com	+1 800-433-2766	ABD	2801 63rd Street, Kenosha, WI 53143 – Endüstriyel hidrolik ve bolting araçları
Durapac USA Inc	www.durapac.com	+1 716-694-2725	ABD	Buffalo, NY – Hidrolik araçlar ve atık ekipmanları
Oregon Tool Inc	www.oregontool.com	+1 503-653-8881	ABD	4909 SE International Way, Portland, OR 97222 – Testere zincirleri ve kesici ekipman üreticisi
Enerpac Corp	www.enerpac.com	+1 800-433-2766	ABD	Kenosha, WI – Hidrolik sistemler ve endüstriyel araçlar
ELGi Compressors USA	www.elgi.us / info@elgi.us	+1 704-398-7440	ABD	1500 Trinity Road, Cary, NC 27518 – Endüstriyel hava kompresörleri
PriceSmart Inc	www.pricemart.com / info@pricemart.com	+1 954-592-2030	ABD	ABD merkezli, Latin Amerika ve Karayipler’de üyelik bazlı mağazalar zinciri
Black+Decker	www.blackanddecker.com	+1 800-544-6986	ABD	Towson, Maryland – Elektrikli el aletleri, bahçe makineleri ve ev ürünleri

ITH Engineering Company Inc	www.ith.com / info@ith.com	+1 262-361-3900	ABD	Mukwonago, WI – Hidrolik bolt tensioning ve tork anahtarları üreticisi
Tetra Pak Inc	www.tetrapak.com	+1 972-509-9100	ABD	Denton, TX – Gıda işleme ve paketleme çözümleri
Huskie Tools	www.huskietools.com	+1 800-860-6170	ABD	Glendale Heights, IL – Elektrik hat işçileri için hidrolik kesme ve krimp aletleri
Trigg Laboratories	www.trigglabs.com	+1 702-450-8808	ABD	Las Vegas, NV – Kişisel bakım ve kayganlaştırıcı ürünler
EcoSS Inc	www.ecoss.com	+1 206-447-9856	ABD	Seattle, WA – Çevre çözümleri ve sürdürülebilirlik odaklı ürünler
Atlas Copco Compressors LLC	www.atlascopco.com	+1 800-732-6762	ABD	Rock Hill, SC – Endüstriyel kompresörler ve mekanik ekipmanlar

Kaynak: Tendata, 2025.

Fransa

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke	Açıklama / Adres
SKAKO Vibration	www.skako.com	+33 4 77 40 61 00	Fransa	Saint-Bonnet-de-Mure, Lyon – Endüstriyel titreşim ve besleme sistemleri üreticisi
Compagnie Thermique Européenne (CTE)	www.cte-france.com	+33 1 64 21 45 00	Fransa	Endüstriyel ısıtma ve ekipman çözümleri, 30 yıllık tecrübe

POMA SAS	www.poma.net	+33 4 76 13 65 65	Fransa	Fontaine, Grenoble – Kablolu ulaşım sistemleri (teleferik, gondol vb.)
Léon Vincent Overseas (LV Overseas)	www.lv-overseas.com	+33 1 48 16 70 00	Fransa	Paris merkezli, 1932’den beri uluslararası lojistik ve taşımacılık
Yusen Logistics France SAS	www.yusen-logistics.com	+33 1 48 16 70 00	Fransa	Global lojistik ve taşımacılık hizmetleri
Qualitair & Sea International	www.qualitairsea.com	+33 1 48 63 94 00	Fransa	Uluslararası lojistik ve freight forwarding hizmetleri
Tetra Pak Processing Equipment SAS	www.tetrapak.com	+33 1 30 85 20 00	Fransa	Gıda işleme ve paketleme çözümleri
Castorama France SAS	www.castorama.fr	+33 3 20 16 75 00	Fransa	Lille merkezli, ev geliştirme ve yapı market zinciri
C.H. Robinson France SAS	www.chrobinson.com	+33 1 49 38 70 00	Fransa	3PL ve tedarik zinciri yönetimi çözümleri

Kaynak: Tendata, 2025.

Birleşik Krallık

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke	Açıklama / Adres
Heavy Equipment Limited	www.heavyequipment.co.uk (heavyequipment.co.uk in Bing)	+44 1902 456789	Birleşik Krallık	Wolverhampton – Ağır iş makineleri ve hidrolik ekipman üreticisi
Bentley Yorkshire Ltd	www.bentleymotors.com	+44 1270 255511	Birleşik Krallık	Crewe – Bentley Motors, lüks otomobil üreticisi
Advanex Europe Ltd	www.advanex.co.uk	+44 1623 727200	Birleşik Krallık	Nottingham – Metal ve plastik komponent üreticisi
AIM Tools Ltd	www.aimtools.co.uk	+44 1908 376 000	Birleşik Krallık	Milton Keynes – El aletleri, hava aletleri ve

				mühendislik çözümleri
Airbus Operations Ltd	www.airbus.com	+44 117 936 7000	Birleşik Krallık	Filton, Bristol – Airbus uçak üretim ve operasyon merkezi
AluK (GB) Limited	www.aluk.com	+44 1291 639739	Birleşik Krallık	Chepstow – Alüminyum pencere, kapı ve cephe sistemleri
Amazon EU SARL (UK Operations)	www.amazon.co.uk	+44 800 279 7234	Birleşik Krallık	Londra – E-ticaret ve lojistik operasyonları
Andreas Stihl Ltd (STIHL GB)	www.stihl.co.uk	+44 1284 763163	Birleşik Krallık	Camberley – Bahçe ve ormancılık makineleri üreticisi
Atlas Copco Ltd (UK)	www.atlascopco.com	+44 1442 261 491	Birleşik Krallık	Hemel Hempstead – Endüstriyel kompresörler, aletler ve çözümler
Aviation Tool Pooling LLC (Aviapool)	www.aviapool.aero	+44 1292 479 555	Birleşik Krallık	Prestwick – Havacılık bakım ve onarım için özel araç kiralama
B&Q Limited	www.diy.com	+44 330 123 9970	Birleşik Krallık	Southampton – Ev geliştirme ve yapı market zinciri
Bakkafrost Scotland Ltd	www.bakkafrost.com	+44 1463 250 000	Birleşik Krallık	Inverness – Sürdürülebilir somon üretimi ve tedarikçisi
BBN International Ltd	www.bbni.co.uk	+44 20 8896 0000	Birleşik Krallık	Londra – Fiber optik ürünler ve ağ çözümleri
Bettcher Industries (UK)	www.bettcher.com	+44 1902 798 000	Birleşik Krallık	Wolverhampton – Gıda işleme ve endüstriyel kesme ekipmanları
Boels Rental Ltd	www.boels.com	+44 20 3900 3900	Birleşik Krallık	Londra – İnşaat ve endüstriyel ekipman kiralama
Boluda Towage SMS Ltd	www.boluda.com	+44 151 949 6000	Birleşik Krallık	Liverpool – Uluslararası deniz taşımacılığı ve römorkör hizmetleri
Castle Industrial Supplies Ltd	www.castleindustrial.co.uk (castleindustrial.co.uk in Bing)	+44 1909 519 519	Birleşik Krallık	Worksop – Endüstriyel ürünler ve iş güvenliği ekipmanları
Cembre Ltd	www.cembre.com	+44 115 977 3720	Birleşik Krallık	Nottingham – Elektrik bağlantı

				çözümleri, kablo pabuçları ve montaj aletleri
Cleva Europe Ltd (Vacmaster / LawnMaster UK)	www.cleva-uk.com	+44 1942 559 200	Birleşik Krallık	Wigan – Elektrikli süpürge ve bahçe makineleri üreticisi

Kaynak: Tendata, 2025.

Almanya

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke	Açıklama / Adres
Gebr. Pfeiffer SE	www.gebr-pfeiffer.com	+49 631 4161 0	Almanya	Barbarossastr. 50, Kaiserslautern – Çimento, kömür ve mineral öğütme teknolojileri
VMA Engineering GmbH	www.vma-engineering.de	+49 421 871 870	Almanya	Bremen – Hidrolik sistemler ve mühendislik çözümleri
Siemens Energy Global GmbH & Co. KG	www.siemens-energy.com	+49 89 636 00	Almanya	München – Enerji üretim ve endüstriyel çözümler
International Hardware Fair (Eisenwarenmesse)	www.eisenwarenmesse.com	+49 221 821 0	Almanya	Köln Messe – Uluslararası donanım ve endüstri fuarı
Vestas Services GmbH	www.vestas.com	+49 4841 779 0	Almanya	Otto-Hahn-Str. 2-4, Husum – Rüzgar türbinleri ve sürdürülebilir enerji çözümleri
Siemens Energy GmbH & Co.	www.siemens-energy.com	+49 89 636 00	Almanya	Almanya genelinde enerji çözümleri
Elektrowerkzeuge GmbH Eibenstock	www.eibenstock.com	+49 37752 5030	Almanya	Eibenstock – Endüstriyel elektrikli el aletleri üreticisi
Liebherr Rostock GmbH	www.liebherr.com	+49 381 6001 0	Almanya	Rostock – Vinç ve ağır iş

				makineleri üreticisi
Reintjes GmbH	www.reintjes-gears.com	+49 5151 1040	Almanya	Hamel – Endüstriyel dişli kutuları ve tahrik sistemleri
Nordex Energy SE & Co. KG	www.nordex-online.com	+49 40 300 30 1000	Almanya	Hamburg – Rüzgar türbinleri üreticisi
BOMAG GmbH	www.bomag.com	+49 2632 6000	Almanya	Boppard – Yol inşaat makineleri ve kompaktörler
Airbus Material Logistics and Suppliers	www.airbus.com	+49 40 5076 0	Almanya	Hamburg – Airbus lojistik ve tedarik zinciri çözümleri
Vestas Services GmbH	www.vestas.com	+49 4841 779 0	Almanya	Husum – Rüzgar türbinleri ve sürdürülebilir enerji çözümleri
Reintjes GmbH	www.reintjes-gears.com	+49 5151 1040	Almanya	Hamel – Endüstriyel dişli kutuları ve tahrik sistemleri
Rudolph Spedition und Logistik GmbH	www.rudolph-logistik.com	+49 8441 9250	Almanya	Reichertshofen – Taşımacılık ve lojistik hizmetleri
Schenker Deutschland AG (DB Schenker)	www.dbschenker.com	+49 201 8781 0	Almanya	Essen – Global lojistik ve tedarik zinciri çözümleri
Andritz Schuler Pressen GmbH	www.schulergroup.com	+49 7161 66 0	Almanya	Göppingen – Metal işleme ve pres teknolojileri
Manroland Sheetfed GmbH	www.manrolandsheetfed.com	+49 821 424 0	Almanya	Offenbach – Baskı makineleri üreticisi
GEODIS FF Germany GmbH & Co. KG	www.geodis.com	+49 69 4080 0	Almanya	Frankfurt – Uluslararası taşımacılık ve lojistik çözümleri

Kaynak: Tendata, 2025.

Rusya

Firma Adı	Web Sitesi / E-posta	Telefon	Ülke	Açıklama / Adres
LIFE LLC	lifehealthcare.ru	+7 (499) 940-12-60	Rusya	Prospekt Vernadskogo 41, Moscow
ООО ТУЛС ТРЕЙДИНГ (TULS LLC)	bochu.ru	+7 800 555-8408	Rusya	Piskarevskiy Prospekt 63, St. Petersburg
ООО А2 ЭКСПОРТ	a2export.ru	+7 (499) 455-65-30	Rusya	Kievskoe shosse 22 km, Moscow; ul. Truda 82A, Chelyabinsk
MSG LLC	msg-group.ru	+7 (495) 740-58-50	Rusya	Mruzovskiy per. 11, Moscow
ООО ФЛЮИД ЛАЙН (Fluid Line)	fluid-line.ru	+7 (495) 984-41-00	Rusya	Москва, Мажоров пер., д. 14
ООО НХВС (Novosibirsk Holding)	nhvs.ru	+7 (923) 150-92-92	Rusya	Новосибирск, ул. Аникина, д. 35, офис 203
ООО РОТОРИКА (Rotorica)	rotorica.ru	+7 (495) 147-63-50	Rusya	Москва, 4-й Лихачевский пер., д. 13
ООО ЭЛЕКТРОРЕШЕНИЯ (EKF Group)	ekfgroup.com	+7 (499) 226-25-76	Rusya	Москва, ул. Складочная, д. 3
ООО БОЛТИНГ ТЕХНОЛОДЖИ (Bolting Technology)	bolting.ru	+7 (812) 313-24-44	Rusya	Санкт-Петербург, ул. Лесная, д. 5
LIFE LLC	lifehealthcare.ru	+7 (499) 940-12-60	Rusya	Prospekt Vernadskogo 41, Moscow
ООО ТУЛС ТРЕЙДИНГ (TULS LLC)	bochu.ru	+7 800 555-8408	Rusya	Piskarevskiy Prospekt 63, St. Petersburg
ООО А2 ЭКСПОРТ	a2export.ru	+7 (499) 455-65-30	Rusya	Kievskoe shosse 22 km, Moscow; ul. Truda 82A, Chelyabinsk
MSG LLC	msg-group.ru	+7 (495) 740-58-50	Rusya	Mruzovskiy per. 11, Moscow
ООО ИНДАТЭК	indatek.ru	+7 (495) 988-25-55	Rusya	Москва, Екатеринбург; endüstriyel markalama ve ekipman
ООО ФЛЮИД ЛАЙН (Fluid Line)	fluid-line.ru	+7 (495) 984-41-00	Rusya	Москва, ул. Складочная, д. 1, стр. 18

Каянак: Tendata, 2025.

