



ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI

İHRACAT HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

"GTİP: 851660- Elektrikli fırınlar, ocaklar, pişirme plakaları ve kaynatma halkaları, elektrikli ızgaralar ve kızartma cihazları, ev tipi kullanım için (alan ısıtıcı sobalar ve mikrodalga fırınlar hariç)."



**25 MART 2025
ŞANLIURFA**

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası

İçindekiler Tablosu

1.İthalatçı Ülkeler.....	5
2.Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar	6
3.İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	7
4.İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler.....	8
5.İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	9
6.Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	10
7.İhracatçı Ülkeler.....	11
8.İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler	13
9.İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler	14
10.İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	15
11.Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları	15
12.Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri	20
13.Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi	21

Tablolar

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler, Bin Dolar	5
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	6
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	7
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	8
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	9
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	10
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar.....	11
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar.....	13
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	14
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	15
Tablo 11: Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları.....	15
Tablo 12: Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri, Bin Dolar	20
Tablo 13: Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi.....	21

Giriş

Endüstriyel mutfak ekipmanları, restoranlar, oteller, hastaneler, kafeler, fabrikalar, catering firmaları ve benzeri işletmelerin profesyonel mutfaklarında kullanılan büyük ölçekli ve dayanıklı mutfak araç gereçleridir. Ev tipi mutfak ekipmanlarına kıyasla daha yüksek kapasiteye, dayanıklılığa ve işlevselliğe sahiptirler.

Endüstriyel Mutfak Ekipmanlarının Temel İşlevleri:

Yiyecek hazırlama: Malzemeleri doğrama, karıştırma, öğütme ve diğer işlemler için kullanılan ekipmanlar.

Piştirme: Yüksek kapasiteli ocaklar, fırınlar, ızgaralar ve fritözler gibi piştirme ekipmanları.

Servis ve sunum: Yemeklerin sıcak veya soğuk olarak muhafaza edilmesini sağlayan benmariler, soğuk teşhir üniteleri.

Depolama ve muhafaza: Soğutucular, derin dondurucular ve kuru gıda depolama alanları.

Temizlik ve hijyen: Endüstriyel bulaşık makineleri, davlumbazlar, paslanmaz çelik tezgahlar ve hijyen gereçleri.

Başlıca Endüstriyel Mutfak Ekipmanları:

Ocaklar ve fırınlar (gazlı/elektrikli)

Fritözler

Endüstriyel mikserler ve doğrayıcılar

Soğutucu ve dondurucu dolaplar

Bulaşık makineleri

Tezgahlar ve raf sistemleri

Benmari ve sıcak tutma ekipmanları

Havalandırma ve davlumbaz sistemleri

Bu ekipmanlar, büyük ölçekli yiyecek üretimi ve servis süreçlerini hızlandırarak mutfak operasyonlarının verimli ve hijyenik bir şekilde yürütülmesini sağlar. Endüstriyel mutfak ekipmanı seçiminde enerji verimliliği, hijyen standartları ve kapasite gibi faktörler önemlidir.

1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçılar	2021 İthalat Değeri	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Arasındaki Farkın Oranı
Dünya	16.669.803	15.367.450	14.872.506	-494.944	-3
ABD	2.558.651	2.692.423	2.421.790	-270.633	-10
Almanya	1.376.595	1.312.957	1.181.991	-130.966	-10
İngiltere	1.010.210	941.663	1.062.968	121.305	13
Kanada	811.484	828.045	764.923	-63.122	-8
Fransa	924.658	717.509	682.598	-34.911	-5
Rusya	681.873	454.261	530.465	76.204	17
Hollanda	547.797	600.328	502.891	-97.437	-16
İtalya	420.977	401.427	395.030	-6.397	-2
Polonya	408.906	380.763	351.602	-29.161	-8
Avustralya	371.625	372.421	337.941	-34.480	-9
İsveç	377.877	331.416	316.376	-15.040	-5
İspanya	359.499	306.134	297.639	-8.495	-3
Belçika	305.868	272.430	290.464	18.034	7
Güney Kore	431.423	326.632	284.240	-42.392	-13
Türkiye	67.020	100.887	267.499	166.612	165
Brezilya	102.991	69.410	233.809	164.399	237
BAE	143.458	148.801	220.152	71.351	48
İsviçre	242.792	251.947	214.986	-36.961	-15
Vietnam	287.277	337.355	211.463	-125.892	-37
Avusturya	256.458	239.025	209.012	-30.013	-13
Çin	237.450	203.917	181.465	-22.452	-11
Danimarka	214.372	170.337	163.832	-6.505	-4
Suudi Arabistan	183.962	155.936	161.101	5.165	3
Norveç	195.746	171.510	142.425	-29.085	-17
Çek Cumhuriyeti	172.677	151.970	139.153	-12.817	-8
Irak	50.584	89.418	128.825	39.407	44
Yunanistan	110.819	107.022	122.669	15.647	15
Japonya	213.251	163.414	118.864	-44.550	-27
İrlanda	86.231	80.863	102.797	21.934	27
Romanya	111.020	86.988	97.508	10.520	12
Taipei	139.707	138.638	95.758	-42.880	-31
Slovakya	118.487	95.888	94.566	-1.322	-1
Yeni Zelanda	125.564	109.506	92.969	-16.537	-15
Tayland	129.804	100.483	92.565	-7.918	-8
Endonezya	120.339	93.159	91.226	-1.933	-2
Portekiz	95.293	85.468	86.257	789	1
Hong Kong	179.651	111.175	82.134	-29.041	-26
Kazakistan	90.930	21.332	81.851	60.519	284
Finlandiya	93.030	86.954	80.599	-6.355	-7

Ukrayna	116.950	68.185	78.264	10.079	15
Macaristan	85.472	80.559	77.116	-3.443	-4
Güney Afrika	90.630	97.052	74.069	-22.983	-24
Bulgaristan	72.553	68.487	70.973	2.486	4
Meksika	85.462	77.357	70.558	-6.799	-9
Hindistan	94.821	84.132	68.501	-15.631	-19
Malezya	104.193	82.378	67.237	-15.141	-18
Singapur	71.216	65.044	66.519	1.475	2
Slovenya	50.225	50.981	65.863	14.882	29
Hırvatistan	62.012	54.206	59.721	5.515	10
Filipinler	64.468	58.023	55.943	-2.080	-4
Litvanya	56.408	53.915	53.815	-100	0

Kaynak: Trademap, 2024.

2022-2023 arasında dünya genelinde %3'lük bir azalma göstermiştir. Kazakistan, %284 artışla en büyük büyümeyi gösteren ülke olmuştur. Türkiye %165, Brezilya %237 ile ithalat artışı açısından dikkat çekici bir büyüme kaydetmiştir. Öne çıkan pazarlar ise ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa gibi büyük ekonomiler, en fazla ithalat yapan ülkeler arasında yer almaktadır. Rusya ve BAE gibi bazı ülkeler, 2022-2023 arasında ithalatlarını artırarak büyüme göstermiştir.

Bu tablo, Türkiye ve Brezilya gibi yükselen pazarlara yönelmenin avantajlı olabileceğini gösteriyor. Avrupa ve Kuzey Amerika pazarı büyük olmasına rağmen genel olarak durağan veya düşüş eğilimindedir. Kazakistan, Rusya ve BAE gibi büyüyen pazarlara yönelik fırsatlar değerlendirilebilir.

2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

İthalatçılar	2021 İthalat Değeri	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Arasındaki Farkın Oranı
İngiltere	1.010.210	941.663	1.062.968	121.305	13
Rusya	681.873	454.261	530.465	76.204	17
Belçika	305.868	272.430	290.464	18.034	7
Suudi Arabistan	183.962	155.936	161.101	5.165	3
BAE	143.458	148.801	220.152	71.351	48
Ukrayna	116.950	68.185	78.264	10.079	15
Romanya	111.020	86.988	97.508	10.520	12
Yunanistan	110.819	107.022	122.669	15.647	15
Brezilya	102.991	69.410	233.809	164.399	237
Portekiz	95.293	85.468	86.257	789	1
Kazakistan	90.930	21.332	81.851	60.519	284
İrlanda	86.231	80.863	102.797	21.934	27

Bulgaristan	72.553	68.487	70.973	2.486	4
Singapur	71.216	65.044	66.519	1.475	2
Türkiye	67.020	100.887	267.499	166.612	165
Hırvatistan	62.012	54.206	59.721	5.515	10
Irak	50.584	89.418	128.825	39.407	44
Slovenya	50.225	50.981	65.863	14.882	29

Kaynak: Trademap, 2024.

2022-2023 döneminde en fazla büyüme gösteren pazarlar Kazakistan %284, Brezilya %237'dir. Bu ülkeler, ithalat hacimlerini ciddi şekilde artırmış ve pazara giriş açısından büyük fırsatlar sunmaktadır. BAE %48, Irak %44, Slovenya %29, İrlanda %27'lik yükselişte olup bu ülkeler pazarlar arasında ve gelecekte daha fazla talep gösterebilirler.

3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçılar	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2022-2023 Yılları Farkın Oranı	2022 Türkiye İhracat Değeri	2023 Türkiye İhracat Değeri	2022-2023 Yılları Türkiye İhracat Farkı Oranı
İngiltere	941.663	1.062.968	13	148.726	154.128	4
Rusya	454.261	530.465	17	78.467	79.421	1
Suudi Arabistan	155.936	161.101	3	3.390	13.989	313
BAE	148.801	220.152	48	13.879	19.178	38
Yunanistan	107.022	122.669	15	29.254	35.170	20
Romanya	86.988	97.508	12	24.298	27.039	11
Portekiz	85.468	86.257	1	11.723	13.049	11
İrlanda	80.863	102.797	27	5.962	6.240	5
Brezilya	69.410	233.809	237	673	923	37
Bulgaristan	68.487	70.973	4	15.904	16.527	4
Ukrayna	68.185	78.264	15	13.422	18.143	35
Hırvatistan	54.206	59.721	10	7.866	9.346	19
Sırbistan	35.737	37.776	6	20.899	23.806	14
Fas	31.912	40.779	28	14.354	15.859	10
Arjantin	24.881	32.324	30	2.930	3.114	6
Libya	21.267	36.993	74	8.082	12.863	59
Bosna Hersek	20.399	22.789	12	6.833	7.732	13
Cezayir	18.987	27.971	47	10.056	17.404	73
Georgia	17.999	22.657	26	17.699	19.364	9
Azerbaycan	17.599	20.029	14	11.008	12.605	15
Arnavutluk	3.943	18.952	381	5.731	6.430	12

Kaynak: Trademap, 2024.

Genel olarak, Türkiye'nin ihracatını artırdığı ülkeler arasında Orta Doğu (BAE, Suudi Arabistan, Libya), Kuzey Afrika (Cezayir, Fas), Doğu Avrupa (Ukrayna, Romanya) ve Latin Amerika (Brezilya, Arjantin) ülkeleri öne çıkmaktadır.

4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçılar	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2022-2023 İthalat Farkı	2022 Türkiye İhracat Değeri	2023 Türkiye İhracat Değeri	2022-2023 TR İhracat Farkı
Dünya	15.367.450	14.872.506	-494.944	1.130.968	1.186.652	55.684
Almanya	1.312.957	1.181.991	-130.966	91.092	95.563	4.471
Fransa	717.509	682.598	-34.911	90.226	107.067	16.841
İtalya	401.427	395.030	-6.397	68.561	71.819	3.258
Polonya	380.763	351.602	-29.161	38.125	41.560	3.435
Avustralya	372.421	337.941	-34.480	12.906	14.382	1.476
İsveç	331.416	316.376	-15.040	18.594	23.485	4.891
İspanya	306.134	297.639	-8.495	58.994	61.677	2.683
İsviçre	251.947	214.986	-36.961	2.093	2.391	298
Çin	203.917	181.465	-22.452	860	2.069	1.209
Danimarka	170.337	163.832	-6.505	8.691	10.536	1.845
Norveç	171.510	142.425	-29.085	430	665	235
Japonya	163.414	118.864	-44.550	3	11	8
Tayland	100.483	92.565	-7.918	979	1.227	248
Finlandiya	86.954	80.599	-6.355	1.097	1.598	501
Hindistan	84.132	68.501	-15.631	1.185	1.199	14

Kaynak: Trademap, 2024.

Özellikle Almanya, Fransa, İtalya, Polonya ve İspanya gibi pazarlarda ihracattaki büyüme dikkat çekicidir. Türkiye, Avrupa ülkelerine yönelik ihracatını artırmaktadır. Bu durum, Türkiye'nin yerli üretime yöneldiğini veya ithalat yerine iç pazardan tedarik yapmaya başladığını gösterebilir. Almanya, Fransa, İtalya ve Polonya gibi büyük Avrupa ekonomileriyle Türkiye'nin ticari dengesinde olumlu bir değişim görülmektedir. Genel olarak Türkiye'nin dış ticaret açığını azaltmaya yönelik bir eğilim içinde olduğu görülmektedir. Bu veriler, Türkiye'nin üretimde daha rekabetçi hale geldiğini ve bazı ülkelerde pazar payını artırdığını göstermektedir.

5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçılar	2023 Yılı İthal Edilen Değer	2023 Yılı Dış Ticaret Dengesi	2023'te İhraç Edilen Değer	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı %
ABD	2.421.790	-1.984.287	441.243	18%
İngiltere	1.062.968	-977.933	87.140	8%
Kanada	764.923	-752.945	12.446	2%
Fransa	682.598	-449.642	233.251	34%
Rusya	530.465	-518.075	14.232	3%
Hollanda	502.891	-189.259	313.632	62%
Avustralya	337.941	-309.541	29.024	9%
İsveç	316.376	-102.589	213.787	68%
Belçika	290.464	-177.675	113.691	39%
Brezilya	233.809	-226.233	14.520	6%
BAE	220.152	-79.808	140.344	64%
İsviçre	214.986	-154.784	60.307	28%
Vietnam	211.463	-160.455	38.173	13%
Avusturya	209.012	-73.832	135.180	65%
Danimarka	163.832	-114.897	48.935	30%
Suudi Arabistan	161.101	-157.874	3.393	2%
Norveç	142.425	-140.722	1.761	1%
Irak	128.825	-123.160	5.760	4%
Yunanistan	122.669	-92.335	30.334	25%
Japonya	118.864	-111.668	8.575	6%
İrlanda	102.797	-93.289	9.508	9%
Taipei	95.758	-54.672	15.649	16%
Yeni Zelanda	92.969	-90.560	2.464	3%
Endonezya	91.226	-78.375	14.645	15%
Portekiz	86.257	-78.527	7.730	9%
Hong Kong	82.134	-40.902	31.207	21%
Kazakistan	81.851	-70.982	10.869	13%
Finlandiya	80.599	-76.734	3.865	5%
Ukrayna	78.264	-75.244	3.108	4%
Macaristan	77.116	-40.659	36.457	47%
Güney Afrika	74.069	-48.955	26.026	35%
Bulgaristan	70.973	-59.574	11.399	16%
Hindistan	68.501	-71.244	11.415	14%
Singapur	66.519	-33.398	32.992	48%
Hırvatistan	59.721	-38.514	21.207	36%
Filipinler	55.943	-55.461	482	1%
Litvanya	53.815	-25.512	28.303	53%

Kaynak: Trademap, 2024.

İhracatın ithalatı karşılama oranı düşük olan ülkeler net ithalatçı ülkeler konumunda bulunmaktadır. Dolayısıyla ihracat şansı yüksektir. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüksek olan ülkeler ise hem ithalatçı hem de üretici ülkeler konumundadır. Bu kapsamda İngiltere, Kanada, Rusya, Brezilya, Suudi Arabistan, Norveç ve ABD Türkiye'nin ihracat yapabileceği önde gelen ülkelerdir.

6. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçılar	2023 Yılı İthalat Değerleri	2023 Yılı Türkiye İhracat Değeri	İthalatçı Ülkelerde Türkiye'nin Pazar Payı %	Türkiye İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı %
Dünya	14.872.506	1.186.652	8,00%	100,00%
ABD	2.421.790	5.591	0%	0,50%
Almanya	1.181.991	95.563	8%	8,10%
İngiltere	1.062.968	154.128	14%	13,00%
Kanada	764.923	1.434	0%	0,10%
Fransa	682.598	107.067	16%	9,00%
Rusya	530.465	79.421	15%	6,70%
Hollanda	502.891	16.176	3%	1,40%
İtalya	395.030	71.819	18%	6,10%
Polonya	351.602	41.560	12%	3,50%
Avustralya	337.941	14.382	4%	1,20%
İsveç	316.376	23.485	7%	2,00%
İspanya	297.639	61.677	21%	5,20%
Belçika	290.464	9.645	3%	0,80%
Güney Kore	284.240	172	0%	0,00%
Brezilya	233.809	923	0%	0,10%
BAE	220.152	19.178	9%	1,60%
İsviçre	214.986	2.391	1%	0,20%
Vietnam	211.463	467	0%	0,00%
Avusturya	209.012	5.808	3%	0,50%
Çin	181.465	2.069	1%	0,20%
Danimarka	163.832	10.536	6%	0,90%
Suudi Arabistan	161.101	13.989	9%	1,20%
Norveç	142.425	665	0%	0,10%
Çek	139.153	6.914	5%	0,60%
Irak	128.825	16.186	13%	1,40%
Yunanistan	122.669	35.170	29%	3,00%
Japonya	118.864	11	0%	0,00%
İrlanda	102.797	6.240	6%	0,50%
Romanya	97.508	27.039	28%	2,30%
Taipei	95.758	189	0%	0,00%
Slovakya	94.566	1.291	1%	0,10%

Yeni Zelanda	92.969	3.544	4%	0,30%
Tayland	92.565	1.227	1%	0,10%
Endonezya	91.226	175	0%	0,00%
Portekiz	86.257	13.049	15%	1,10%
Hong Kong	82.134	36	0%	0,00%
Kazakistan	81.851	14.277	17%	1,20%
Finlandiya	80.599	1.598	2%	0,10%
Ukrayna	78.264	18.143	23%	1,50%
Macaristan	77.116	2.899	4%	0,20%
Güney Afrika	74.069	7.667	10%	0,60%
Bulgaristan	70.973	16.527	23%	1,40%
Meksika	70.558	406	1%	0,00%
Hindistan	68.501	1.199	2%	0,10%
Malezya	67.237	320	0%	0,00%
Singapur	66.519	628	1%	0,10%
Slovenya	65.863	2.885	4%	0,20%
Hırvatistan	59.721	9.346	16%	0,80%
Filipinler	55.943	2.158	4%	0,20%
Litvanya	53.815	3.311	6%	0,30%
Fas	40.779	15.859	39%	1,30%

Kaynak: Trademap, 2024.

Türkiye'nin yüksek pazar payına sahip olduğu ülkeler; Fas %39, Yunanistan %29, Romanya %28, Ukrayna ve Bulgaristan %23, İspanya %21'dir. Orta seviyede pazar payına sahip ancak ithalat hacmi yüksek olan ülkeler; İngiltere %14, Fransa %16, Almanya %8, Rusya %15, İtalya %18, Polonya %12'dir. Bu ülkeler Türkiye'nin toplam ihracatında büyük paya sahip. Ancak pazar payı daha da artırılabilir. Türkiye'nin Pazar payının yüksek olduğu ülkelerde Türkiye o ülkeler nezdinde ilk sıralardaki tedarikçi konumundadır. Haliyle Fas, Yunanistan, Romanya, Ukrayna, Bulgaristan ve İspanya pazarında Türkiye önemli ve tanınan bir tedarikçidir.

7. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

İhracatçı Ülkeler	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Farkının Oranı %
Dünya	19.862.688	17.774.805	17.670.508	-104.297	-1
Çin	8.741.032	7.406.375	7.806.850	400.475	5
Almanya	2.160.368	1.990.479	1.785.709	-204.770	-10
Türkiye	1.273.595	1.130.968	1.186.652	55.684	5
Polonya	1.089.480	911.560	813.645	-97.915	-11
İtalya	1.030.320	844.016	810.631	-33.385	-4
Meksika	537.775	626.127	761.547	135.420	22

İspanya	626.743	658.040	552.103	-105.937	-16
Tayland	654.565	725.067	546.546	-178.521	-25
ABD	423.333	413.103	441.243	28.140	7
Hollanda	331.866	264.694	313.632	48.938	18
Slovenya	289.964	266.205	289.362	23.157	9
Kore	315.470	322.126	278.885	-43.241	-13
Fransa	230.402	223.148	233.251	10.103	5
İsveç	273.501	244.191	213.787	-30.404	-12
Romanya	177.133	140.555	173.921	33.366	24
Çek	131.668	124.250	143.398	19.148	15
BAE	73.766	92.927	140.344	47.417	51
Avusturya	180.697	217.604	135.180	-82.424	-38
Malezya	194.659	224.787	130.625	-94.162	-42
Belçika	112.957	99.214	113.691	14.477	15
İngiltere	96.232	85.259	87.140	1.881	2
Slovakya	94.610	93.016	74.947	-18.069	-19
İsviçre	66.280	84.720	60.307	-24.413	-29
Danimarka	63.156	48.154	48.935	781	2
Vietnam	42.662	35.270	38.173	2.903	8
Macaristan	10.236	19.051	36.457	17.406	91
Singapur	34.592	38.277	32.992	-5.285	-14
Hong Kong	94.847	35.011	31.207	-3.804	-11
Yunanistan	27.668	28.669	30.334	1.665	6
Avustralya	20.542	21.155	29.024	7.869	37
Litvanya	19.701	30.200	28.303	-1.897	-6
Güney Afrika	24.193	25.755	26.026	271	1
Özbekistan	21.560	20.187	22.605	2.418	12
Hırvatistan	25.905	19.539	21.207	1.668	9

Kaynak: Trademap, 2024.

Çin–7,8 milyar dolar ihracatla küresel pazarın lideri konumundadır.2022’ye göre ihracatını artırarak rekabetçiliğini korumaktadır. Almanya –1,7 milyar dolar ihracat miktarıyla ihracatında düşüş gözlenmektedir fakat Avrupa pazarında güçlü bir oyuncu olmaya devam etmektedir. Türkiye – 1,18 milyar dolar ihracat ile bu sektörde büyüme göstermeye devam edip, 2022’ye göre 55.684.000 milyon dolarlık artışla ihracatta pozitif bir artış gerçekleştirmiştir. Polonya – 813.645.000 milyon dolar ihracatıyla Avrupa'daki önemli üreticilerden biri ancak ihracatta düşüş yaşamıştır. İtalya – 810.631.000 milyon dolar ihracatla güçlü bir mutfak ekipmanı üreticisi ancak ihracatta hafif bir gerilemesi vardır.

Genel olarak Çin ve Almanya sektörde en büyük oyuncular olmaya devam etmektedir, ancak Almanya’nın ihracatı düşüştür. Türkiye, ihracatını artıran ülkeler arasında yer almaktadır ve sektörde büyüme eğilimindedir. BAE ve Meksika gibi ülkeler ihracatlarını

önemli ölçüde artırırken, Tayland ve İspanya gibi ülkelerde gerileme vardır. Türkiye'nin Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında büyümeye devam ettiği görülmektedir.

8. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

İhracatçı Ülkeler	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Farkının Oranı %
Dünya	19.862.688	17.774.805	17.670.508	-104.297	-1
Almanya	2.160.368	1.990.479	1.785.709	-204.770	-10
Polonya	1.089.480	911.560	813.645	-97.915	-11
İtalya	1.030.320	844.016	810.631	-33.385	-4
İspanya	626.743	658.040	552.103	-105.937	-16
Tayland	654.565	725.067	546.546	-178.521	-25
Kore	315.470	322.126	278.885	-43.241	-13
İsveç	273.501	244.191	213.787	-30.404	-12
Avusturya	180.697	217.604	135.180	-82.424	-38
Malezya	194.659	224.787	130.625	-94.162	-42
Slovakya	94.610	93.016	74.947	-18.069	-19
İsviçre	66.280	84.720	60.307	-24.413	-29
Singapur	34.592	38.277	32.992	-5.285	-14
Hong Kong	94.847	35.011	31.207	-3.804	-11

Kaynak: Trademap, 2024.

2022-2023 yılları dünya genelinde toplam ihracatta-%1 küçük bir azalma gözlenmektedir. Bu durum, küresel ekonomik koşullar veya sektör bazlı daralmalarla ilişkilendirilebilir. Avusturya-%38, Malezya-%42, İsviçre-%29, Tayland-%25 bu ülkeler en büyük düşüş oranlarına sahip ülkelerdir. Bu durum, pazardaki rekabetin artması, ekonomik daralma ya da talep kaybından kaynaklanıyor olabilir. Avrupa'daki büyük ekonomiler ve Kore gibi sanayileşmiş ülkelerde de dikkate değer bir azalma görülmektedir (Almanya-%10, İtalya-%4, Polonya-%11, İsveç-%12, İspanya-%16, Kore-%13). İhracatı azalan ülkeler, bazı pazarlarda rekabet avantajlarını kaybetmiş olabilir. Bu durum, yeni tedarikçiler için bir fırsat yaratabilir.

Özellikle Almanya, İtalya ve Polonya gibi sanayi üretiminde güçlü ülkelerde düşüş yaşanması, yeni ihracatçılar için potansiyel doğurabilir.

9. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

İhracatçı Ülkeler	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Farkının Oranı %
Çin	8.741.032	7.406.375	7.806.850	400.475	5
Türkiye	1.273.595	1.130.968	1.186.652	55.684	5
Meksika	537.775	626.127	761.547	135.420	22
ABD	423.333	413.103	441.243	28.140	7
Hollanda	331.866	264.694	313.632	48.938	18
Slovenya	289.964	266.205	289.362	23.157	9
Fransa	230.402	223.148	233.251	10.103	5
Romanya	177.133	140.555	173.921	33.366	24
Çek Cumhuriyeti	131.668	124.250	143.398	19.148	15
BAE	73.766	92.927	140.344	47.417	51
Belçika	112.957	99.214	113.691	14.477	15
İngiltere	96.232	85.259	87.140	1.881	2
Danimarka	63.156	48.154	48.935	781	2
Vietnam	42.662	35.270	38.173	2.903	8
Macaristan	10.236	19.051	36.457	17.406	91
Yunanistan	27.668	28.669	30.334	1.665	6

Kaynak: Trademap, 2024.

2022-2023 döneminde ihracatını artıran ülkeler ve artış oranları incelendiğinde Macaristan %91, Birleşik Arap Emirlikleri %51, Romanya %24, Meksika %22, Hollanda %18, Çekya %15, Belçika %15 gibi ülkeler önemli ihracat artışı sağlamıştır. Bu ülkelerin ihracat artışı, üretim kapasitelerinin genişlemesi, küresel tedarik zincirindeki değişimler veya devlet destekli ihracat teşvikleri gibi faktörlerden kaynaklanabilir. Çin %5, ABD %7, Fransa %5, Türkiye %5 gibi büyük ihracatçı ülkeler de ihracatlarını artırmıştır. Çin ve Türkiye gibi ülkeler, rekabetçi fiyatlarla pazardaki konumlarını güçlendirmiş olabilir. Özellikle Macaristan, Romanya, Meksika ve BAE gibi ülkelerin ihracat artışı, bazı sektörlerde yeni rakipler yarattığını göstermektedir. Bu ülkelerin hangi ürünlerde öne çıktığı analiz edilerek, alternatif pazar stratejileri oluşturulabilir.

Genel olarak, ihracat artışı yaşayan ülkeler rakip olarak değerlendirilirken, bu pazarlardaki tedarik fırsatları da göz önünde bulundurulmalıdır. Özellikle Türkiye, Çin ve ABD gibi büyük üreticilerin yanında, Macaristan ve BAE gibi yükselen ihracatçılar dikkatle takip edilmelidir.

10. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

İhracatçılar	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2022-2023 İhracat Farkı	2022-2023 Arasındaki Farkın Oranı	2023 Dış Ticaret Dengesi
Dünya	19.862.688	17.774.805	17.670.508	-104.297	-1	2.899.886
Çin	8.741.032	7.406.375	7.806.850	400.475	5	7.636.716
Almanya	2.160.368	1.990.479	1.785.709	-204.770	-10	598.714
Türkiye	1.273.595	1.130.968	1.186.652	55.684	5	914.515
Polonya	1.089.480	911.560	813.645	-97.915	-11	462.043
İtalya	1.030.320	844.016	810.631	-33.385	-4	415.601
Meksika	537.775	626.127	761.547	135.420	22	690.989
İspanya	626.743	658.040	552.103	-105.937	-16	254.464
Tayland	654.565	725.067	546.546	-178.521	-25	454.087
Slovenya	289.964	266.205	289.362	23.157	9	223.499
Güney Kore	315.470	322.126	278.885	-43.241	-13	87.092
Romanya	177.133	140.555	173.921	33.366	24	76.413
Çek Cumhuriyeti	131.668	124.250	143.398	19.148	15	4.245
Malezya	194.659	224.787	130.625	-94.162	-42	64.039

Kaynak: Trademap, 2024.

Çin 7,63 milyar dolar ile açık ara en büyük dış ticaret fazlasına sahip ülkedir. Küresel üretim gücü ve ihracat ağırlıklı ekonomisi sayesinde, ithalatına kıyasla çok büyük bir fazlalık yaratmaktadır. Türkiye 914,5 milyon dolar, Almanya 598,7, Meksika 690,9, Polonya 462, Tayland 454, İtalya 415,6, İspanya 254,4 gibi ülkeler de yüksek dış ticaret fazlasına sahiptir. Türkiye %5, Meksika %22, Slovenya %9, Romanya %24, Çekya %15 gibi ülkeler ihracatını artırarak dış ticaret dengesini olumlu yönde geliştirmiştir. Özellikle Türkiye, ihracatta büyüme kaydedip dış ticaret fazlası veren ülkeler arasında önemli bir konumdadır. Meksika ve Polonya gibi ülkelerin ticaret dengesi yüksek ve ihracat artış hızları oldukça iyidir. Slovenya ve Çekya gibi Avrupa'daki daha küçük ekonomiler de rekabet avantajı elde etmiş olduğu görülmektedir.

11. Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları

Tablo 11: Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Uygulanan Gümrük Vergisi Oranları %
Nepal	6.17%
Taipei	5.93%
Kanada	5.33%
Yeni Zelanda	3.33%
Uruguay	19.80%

Bahamalar	17.50%
Endonezya	13.50%
İran	55%
Sudan	40%
Zambiya	40%
Zimbabve	40%
Arjantin	35%
Cezayir	30%
Yeşil Burun Adaları	30%
Kamerun	30%
Orta Afrika Cumhuriyeti	30%
Çad	30%
Ekvator Ginesi	30%
Gabon	30%
Fas	30%
Suriye	30%
Antigua ve Barbuda	27,50%
Saint Vincent ve Grenadinler	27,50%
Curaçao	27%
Ekvador	25,71%
Bangladeş	25%
Bermuda	25%
Kamboçya	25%
Ürdün	25%
Malawi	25%
Saint Kitts ve Nevis	25%
Saint Lucia	25%
Surinam	25%
Grenada	22,50%
Aruba	22%
Cayman Adaları	22%
Anguilla	20%
Barbados	20%
Benin	20%
Botsvana	20%
Brezilya	20%
Burkina Faso	20%
Kongo	20%
Kongo	20%
Fildişi Sahili	20%
Dominika	20%
Dominik	20%
Esvatini	20%
Etiyopya	20%
Gambiya	20%
Gana	20%

Gine	20%
Gine-Bissau	20%
Guyana	20%
Hindistan	20%
Jamaika	20%
Lesoto	20%
Liberya	20%
Madagaskar	20%
Mali	20%
Moritanya	20%
Montserrat	20%
Mozambik	20%
Namibya	20%
Nijer	20%
Nijerya	20%
Pakistan	20%
Samoa	20%
Senegal	20%
Sierra Leone	20%
Güney Afrika	20%
Sri Lanka	20%
Tayland	20%
Togo	20%
Trinidad ve Tobago	20%
Venezuela	20%
Vietnam	20%
Azerbaycan	15%
Bolivya (Çokuluslu Devlet)	15%
Kolombiya	15%
El Salvador	15%
Guatemala	15%
Honduras	15%
Nikaragua	15%
Somali	15%
Tonga	15%
Vanuatu	15%
Kosta Rika	14%
Wallis ve Futuna	13%
Cebelitarık	12%
Angola	10%
Ermenistan	10%
Beyaz Rusya	10%
Belize	10%
Burundi	10%
Küba	10%
Kazakistan	10%

Kenya	10%
Kırgızistan	10%
Lao, Halk Demokratik Cumhuriyeti	10%
Mayotte	10%
Meksika	10%
Myanmar	10%
Nauru	10%
Yeni Kaledonya	10%
Panama	10%
Rusya	10%
Ruanda	10%
Sao Tome ve Principe	10%
Solomon Adaları	10%
Güney Sudan	10%
Tanzanya	10%
Uganda	10%
Ukrayna	10%
Özbekistan	10%
Tuvalu	9%
Tacikistan	8%
Çin	7%
Filipinler	7%
Fransız Polinezyası	6%
Paraguay	6%
Peru	6%
Afganistan	5%
Avustralya	5%
Bahreyn	5%
Komorlar	5%
Fiji	5%
Kuveyt	5%
Lübnan	5%
Libya	5%
Moğolistan	5%
Umman	5%
Katar	5%
Saint Pierre ve Miquelon	5%
Suudi Arabistan	5%
Yemen	5%
Mikronezya	4%
Haiti	2,50%
Doğu Timor	2,50%
ABD	1,35%
Cibuti	1%
Kosova	0,40%
Arnavutluk	0%

Avusturya	0%
Belçika	0%
Butan	0%
Bosna-Hersek	0%
Brunei Darüsselam	0%
Bulgaristan	0%
Şili	0%
Cook Adaları	0%
Hırvatistan	0%
Kıbrıs	0%
Çek Cumhuriyeti	0%
Danimarka	0%
Mısır	0%
Estonya	0%
Finlandiya	0%
Fransa	0%
Georgia	0%
Almanya	0%
Yunanistan	0%
Hong Kong	0%
Macaristan	0%
İzlanda	0%
İrlanda	0%
İtalya	0%
Japonya	0%
Kiribati	0%
Kore	0%
Letonya	0%
Lihtenştayn	0%
Litvanya	0%
Lüksemburg	0%
Makao	0%
Malezya	0%
Maldivler	0%
Malta	0%
Mauritius	0%
Moldova	0%
Karadağ	0%
Hollanda	0%
Kuzey Makedonya	0%
Norveç	0%
Palau	0%
Filistin	0%
Papua Yeni Gine	0%
Polonya	0%
Portekiz	0%

Romanya	0%
Sırbistan	0%
Seyşeller	0%
Singapur	0%
Slovakya	0%
Slovenya	0%
İspanya	0%
İsveç	0%
İsviçre	0%
Tunus	0%
BAE	0%
İngiltere	0%

Kaynak: Trademap, 2024.

Avrupa ve anlaşmalı ülkeler avantajlı ticaret fırsatları sunarken, Afrika, Latin Amerika ve bazı Asya ülkeleri yüksek gümrük vergileriyle zorlayıcı olabilir. İran ve bazı Afrika ülkeleri özellikle çok yüksek oranlar uyguladığı için ticari planlamalarda dikkat edilmesi gerekmektedir. ABD, Çin, Kanada gibi büyük pazarlar orta seviyede gümrük vergisi uyguluyor, ancak diğer ithalat masrafları da göz önünde bulundurulmalıdır.

12. Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri

Tablo 12: Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri, Bin Dolar

İthalatçılar	2023 Yılı İthalat Değerleri	2023 Yılı Türkiye İhracat Değeri	İthalatçı Ülkelerde Türkiye'nin Pazar Payı %	Türkiye'nin İhracat Oranın Ülkelere Göre Dağılımı %
Dünya	14.872.506	1.186.652	8,00%	100,00%
İngiltere	1.062.968	154.128	14%	13,00%
Fransa	682.598	107.067	16%	9,00%
Almanya	1.181.991	95.563	8%	8,10%
Rusya	530.465	79.421	15%	6,70%
İtalya	395.030	71.819	18%	6,10%
İspanya	297.639	61.677	21%	5,20%
Polonya	351.602	41.560	12%	3,50%
Yunanistan	122.669	35.170	29%	3,00%

Kaynak: Trademap, 2024.

Bu veriler ışığında Türkiye'nin özellikle İngiltere, Fransa, Almanya, Rusya, İtalya, İspanya, Polonya, Yunanistan gibi ülkeleri hedef pazar olarak gördüğünü göstermektedir. Bununla birlikte Fas, Yunanistan, Romanya ve Bulgaristan pazarında Türkiye önemli ve tanınan bir tedarikçidir.

Genel itibariyle Türkiye'nin Özellikle Avrupa ülkeleri, Rusya ve Fas gibi ülkelerinde pazarını büyüttüğü görülmektedir. Haliyle hedef Pazarlarımızda bu bölgelerdeki ülkeler öne çıkmaktadır.

13. Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi

Tablo 13: Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi

FAS	WEB	E-MAIL
ŞİRKET		
Arcade Equipement	https://arcadeequipement.com/	contact@arcadeequipement.com
Resto Concept	https://restoconcept.ma/	info@restoconcept.ma
İNGİLTERE	WEB	E-MAIL
ŞİRKET		
Kitchen Clearance UK Ltd	https://kitchenclearanceuk.co.uk /	kitchenclearanceuk@gmail.com
Court Catering Equipment Ltd	https://www.court catering.co.uk /	info@court catering.co.uk