



DALGIÇ POMPA

İHRACAT HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

GTİP : 841370

"Santrifüj pompalar, motorla çalışan (8413.11 ve 8413.19 alt pozisyonundakiler ile içten yanmalı pistonlu motorlar için yakıt, yağlama veya soğutma sıvısı pompaları ve beton pompaları hariç)."



**18 MART 2025
ŞANLIURFA**

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası

İçindekiler Tablosu

1. İthalatçı Ülkeler	4
2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar.....	6
3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler.....	7
4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	8
5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler	9
6. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler.....	10
7. İhracatçı Ülkeler	12
8. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler	13
9. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler.....	14
10. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler	15
11. Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları	16
12. Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri.....	21
13. Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi	21

Tablolar

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler, Bin Dolar.....	4
Tablo 2:Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	6
Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	7
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar.....	8
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	9
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	10
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar.....	12
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	13
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	14
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	15
Tablo 11: Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları	16
Tablo 12: Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri, Bin Dolar	21
Tablo 13: Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi.....	21

Giriş

Dalgıç pompası, suyun yer değiştirilmesi veya taşınması amacıyla kullanılan bir tür pompadır. Bu pompa, suyun veya sıvıların içinden emilip dışarı atılmasını sağlayan bir motorlu cihazdır ve özellikle suyun derinlerden çıkarılması gereken durumlarda kullanılır. Dalgıç pompaları, genellikle su kuyuları, atık su drenajı, inşaat sahaları, sulama sistemleri ve bazı endüstriyel uygulamalarda kullanılır.

Dalgıç pompasının özelliği, tamamen suyun içinde çalışabilmesidir. Pompa, genellikle suyun altına yerleştirilir ve motoru suya dayanıklı olacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede suyun üst kısmına pompalanacak şekilde yüksek verimli çalışabilir. Dalgıç pompaları, suyun yüksek debilerle taşınması gereken yerlerde yaygın olarak tercih edilir.

1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2021 İthalat Değeri	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Arasındaki Farkın Oranı
Dünya	15.959.673	16.047.937	16.793.181	745.244	5
ABD	1.684.945	1.912.086	1.855.767	-56.319	-3
Çin	1.085.163	1.179.536	917.182	-262.354	-22
Almanya	990.551	981.954	969.358	-12.596	-1
Rusya	788.057	494.084	513.154	19.070	4
Hollanda	631.101	631.393	581.677	-49.716	-8
Fransa	517.683	504.286	504.377	91	0
Kanada	497.727	541.565	542.267	702	0
İtalya	490.033	478.335	511.320	32.985	7
İngiltere	343.333	454.682	464.535	9.853	2
Türkiye	332.516	348.768	430.590	81.822	23
Polonya	332.415	322.536	321.009	-1.527	0
Tayland	315.721	241.394	235.238	-6.156	-3
BAE	311.647	296.528	295.469	-1.059	0
Endonezya	301.141	306.788	316.285	9.497	3
Bangladeş	283.250	161.489	172.290	10.801	7
Meksika	261.870	296.825	348.240	51.415	17
Avustralya	222.413	254.859	251.528	-3.331	-1
Japonya	214.212	231.864	234.234	2.370	1
Güney Kore	210.442	255.614	266.561	10.947	4
Vietnam	207.509	180.245	198.011	17.766	10
İspanya	205.190	191.688	214.934	23.246	12
Mısır	202.052	203.881	260.176	56.295	28
Belçika	193.178	168.725	176.652	7.927	5
Brezilya	185.668	166.317	201.925	35.608	21

Çek Cumhuriyet	181.388	200.532	203.143	2.611	1
Irak	175.597	201.988	305.669	103.681	51
İsviçre	171.398	173.695	182.771	9.076	5
Singapur	170.984	107.395	199.373	91.978	86
Hindistan	168.695	230.644	189.685	-40.959	-18
Danimarka	165.449	185.953	195.733	9.780	5
Avusturya	156.689	149.727	185.014	35.287	24
Macaristan	135.848	164.023	146.472	-17.551	-11
İsveç	133.622	136.552	150.204	13.652	10
Malezya	122.138	131.266	151.585	20.319	15
Suudi Arabistan	115.073	123.109	200.417	77.308	63
Şili	114.882	123.553	167.312	43.759	35
Fas	111.898	105.444	116.860	11.416	11
Slovakya	104.171	123.982	98.460	-25.522	-21
Norveç	101.062	100.870	115.717	14.847	15
Romanya	98.923	94.772	102.055	7.283	8
Ukrayna	96.931	53.296	75.777	22.481	42
Taipei	94.122	106.052	121.019	14.967	14
Kazakistan	89.980	43.375	170.415	127.040	293
Arjantin	89.799	101.140	117.911	16.771	17
Güney Afrika	89.594	112.652	102.509	-10.143	-9
Cezayir	87.159	82.487	135.886	53.399	65
Umman	80.283	59.723	51.919	-7.804	-13
Kolombiya	72.916	97.728	83.689	-14.039	-14
Finlandiya	71.215	73.219	74.058	839	1
Lüksemburg	70.514	72.276	69.578	-2.698	-4
Katar	67.805	62.235	79.075	16.840	27
Libya	65.029	39.813	62.085	22.272	56
Özbekistan	63.600	73.047	86.619	13.572	19
İrlanda	56.341	53.803	62.398	8.595	16
Kongo	56.104	101.010	135.641	34.631	34
Peru	55.861	48.543	55.293	6.750	14
Filipinler	50.534	70.625	69.028	-1.597	-2
Yunanistan	49.868	48.143	55.788	7.645	16
Hong Kong	48.056	60.329	62.615	2.286	4
Portekiz	46.727	52.841	60.427	7.586	14
Yeni Zelanda	45.324	51.171	52.477	1.306	3
Kuveyt	38.243	59.357	54.591	-4.766	-8
İran	35.059	84.112	89.446	5.334	6

Kaynak: Trademap, 2024.

2022 ve 2023 yılları arasında dünya dalgıç pompası ithalatı %5 oranında artış kaydetmiştir. Bu ürün özelinde bir milyar dolar ve üzeri ithalat gerçekleştiren ülkeler ise ABD, Çin ve Almanya'dır. Kazakistan'ın son iki yıllık ithalatı yaklaşık %300 oranında artış kaydetmiş

olup net ithalatçı bir ülkedir. 2023 yılında bir önceki yıla göre Singapur %86, Suudi Arabistan%63, Libya%56 ve Irak%51 oranında dalgıç pompası ithalat değerlerini artırmışlardır. Dünya genelinde bu ürüne yönelik ithalat artışı yüksek oranda devam etmektedir. Dolayısıyla bu ürün tarım, altyapı ve su yönetimi yatırımlarının olduğu ülkelerde fırsatlar sunabilir.

2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2:Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

Ülkeler	2021 İthalat Değeri	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Arasındaki Farkın Oranı
Dünya	15.959.673	16.047.937	16.793.181	745.244	5
Rusya	788.057	494.084	513.154	19.070	4
Fransa	517.683	504.286	504.377	91	0
Kanada	497.727	541.565	542.267	702	0
İtalya	490.033	478.335	511.320	32.985	7
İngiltere	343.333	454.682	464.535	9.853	2
Türkiye	332.516	348.768	430.590	81.822	23
Endonezya	301.141	306.788	316.285	9.497	3
Bangladeş	283.250	161.489	172.290	10.801	7
Meksika	261.870	296.825	348.240	51.415	17
Japonya	214.212	231.864	234.234	2.370	1
Güney Kore	210.442	255.614	266.561	10.947	4
Vietnam	207.509	180.245	198.011	17.766	10
İspanya	205.190	191.688	214.934	23.246	12
Mısır	202.052	203.881	260.176	56.295	28
Belçika	193.178	168.725	176.652	7.927	5
Brezilya	185.668	166.317	201.925	35.608	21
Çek Cumhuriyeti	181.388	200.532	203.143	2.611	1
Irak	175.597	201.988	305.669	103.681	51
İsviçre	171.398	173.695	182.771	9.076	5
Singapur	170.984	107.395	199.373	91.978	86
Danimarka	165.449	185.953	195.733	9.780	5
Avusturya	156.689	149.727	185.014	35.287	24
İsveç	133.622	136.552	150.204	13.652	10
Malezya	122.138	131.266	151.585	20.319	15
Suudi Arabistan	115.073	123.109	200.417	77.308	63
Şili	114.882	123.553	167.312	43.759	35
Fas	111.898	105.444	116.860	11.416	11
Norveç	101.062	100.870	115.717	14.847	15
Romanya	98.923	94.772	102.055	7.283	8
Ukrayna	96.931	53.296	75.777	22.481	42
Taipei	94.122	106.052	121.019	14.967	14

Kazakistan	89.980	43.375	170.415	127.040	293
Arjantin	89.799	101.140	117.911	16.771	17
Cezayir	87.159	82.487	135.886	53.399	65
Finlandiya	71.215	73.219	74.058	839	1
Katar	67.805	62.235	79.075	16.840	27
Libya	65.029	39.813	62.085	22.272	56
Özbekistan	63.600	73.047	86.619	13.572	19
İrlanda	56.341	53.803	62.398	8.595	16
Kongo	56.104	101.010	135.641	34.631	34
Peru	55.861	48.543	55.293	6.750	14
Yunanistan	49.868	48.143	55.788	7.645	16
Hong Kong	48.056	60.329	62.615	2.286	4
Portekiz	46.727	52.841	60.427	7.586	14
Yeni Zelanda	45.324	51.171	52.477	1.306	3
İran,	35.059	84.112	89.446	5.334	6

Kaynak: Trademap, 2024.

2023 yılında bu ürün özelinde dünya ithalat artışı bir önceki yıla göre %5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Önde gelen ithalatçılardan Irak ve Meksika'nın bu dönemde ithalatlarında kayda değer bir artış gerçekleşmiştir. Ayrıca; Kazakistan, Mısır, Brezilya, Suudi Arabistan ve Cezayir'in ithalatlarında büyük artışlar yaşanmıştır. Tablodan anlaşılabileceği üzere orta doğu ülkelerinin dalgıç pompa ithalatının artış trendinde olduğu görülmektedir ve Türkiye için bu pazarın önemini koruyacağı değerlendirilmektedir. Bu ülkelerdeki altyapı, tarım ve endüstriyel projeler analiz edilerek, hedef pazarlara uygun ürünler geliştirilebilir.

3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3: İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2022-2023 Yılları Farkın Oranı	2022 Türkiye İhracat Değeri	2023 Türkiye İhracat Değeri	2022-2023 Yılları Türkiye İhracat Farkı Oranı
Dünya	16.047.937	16.793.181	5	150.864	209.269	39
Rusya	494.084	513.154	4	13.675	28.030	105
İtalya	478.335	511.320	7	3.567	3.693	4
İngiltere	454.682	464.535	2	1.467	2.303	57
Endonezya	306.788	316.285	3	811	1.029	27
Irak	201.988	305.669	51	7.531	12.837	70
Güney Kore	255.614	266.561	4	52	94	81
Mısır	203.881	260.176	28	9.903	14.129	43
Japonya	231.864	234.234	1	63	281	346
İspanya	191.688	214.934	12	1.572	1.976	26

Çek Cumhuriyet	200.532	203.143	1	803	1.011	26
Brezilya	166.317	201.925	21	208	274	32
Suudi Arabistan	123.109	200.417	63	275	2.145	680
Singapur	107.395	199.373	86	49	209	327
Avusturya	149.727	185.014	24	529	1.700	221
İsviçre	173.695	182.771	5	153	277	81
Belçika	168.725	176.652	5	154	957	521
Kazakistan	43.375	170.415	293	6.278	17.741	183
Malezya	131.266	151.585	15	494	693	40
Cezayir	82.487	135.886	65	3.058	8.265	170
Taipei	106.052	121.019	14	236	476	102
Fas	105.444	116.860	11	6.455	6.727	4
Özbekistan	73.047	86.619	19	9.755	14.798	52
Ukrayna	53.296	75.777	42	1.993	2.544	28
Finlandiya	73.219	74.058	1	29	44	52
Hong Kong	60.329	62.615	4	279	537	92
Yunanistan	48.143	55.788	16	797	884	11

Kaynak: Trademap, 2024.

İthalatı artarken Türkiye'nin ihracatının arttığı ve Türkiye'nin belli bir seviyede ihracat gerçekleştirdiği ülkelerin başında Rusya, Kazakistan, Özbekistan, Mısır, Irak ve Cezayir gelmektedir. İhracat değeri olarak düşük olmakla beraber potansiyel barındıran ve Türkiye'nin %100'ün üzerinde ihracatını arttırdığı ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir.

4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2022-2023 İthalat Farkı	2022 Türkiye İhracat Değeri	2023 Türkiye İhracat Değeri	2022-2023 TR İhracat Farkı
ABD	1.912.086	1.855.767	-56.319	329	715	386
Çin	1.179.536	917.182	-262.354	253	851	598
Almanya	981.954	969.358	-12.596	15.446	18.385	2.939
Hollanda	631.393	581.677	-49.716	909	1.801	892
Güney Afrika	112.652	102.509	-10.143	794	1.608	814
Kolombiya	97.728	83.689	-14.039	71	84	13
Lüksemburg	72.276	69.578	-2.698	4	10	6
Umman	59.723	51.919	-7.804	38	321	283
Kuveyt	59.357	54.591	-4.766	72	419	347

Kaynak: Trademap, 2024.

İthalatı azalırken Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkelerin başında Almanya gelmektedir. Bu ülkenin akabinde Hollanda ve Güney Afrika ülkelerinde de Türkiye'nin ihracatının başladığı ve azda olsa Pazar payını yükselttiği görülmektedir. Tablodaki diğer ülkeler nezdinde pazar payımızın artması için bu yönde çalışmalara yoğunluk verilmesi elzem görülmektedir.

Genel olarak, Türkiye bu ülkelerle ticaret dengesini ihracat lehine çevirmeye başlamış görünmektedir. Özellikle Çin'in ithalatın büyük oranda azalması dikkat çekicidir. İhracattaki artışlar genelde nispeten küçük olsa da, ithalattaki düşüşlerle birlikte değerlendirildiğinde Türkiye'nin dış ticaret açığını azaltmaya yönelik olumlu bir eğilim gösterdiği söylenebilir.

5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2022-2023 Yılları İthalat Farkı Oranı	2023 Yılı İthal Edilen Değer	2023 Yılı Dış Ticaret Dengesi	2022-2023 Yılları İhracat Farkı Oranı	2023'te İhraç Edilen Değer	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı %
ABD	-3	1.868.032	-626.243	8	1.241.789	66%
Kanada	0	543.856	-360.356	18	183.500	34%
Rusya	4	515.175	-437.845	-30	77.330	15%
İngiltere	2	468.304	-80.054	10	388.250	83%
Türkiye	23	435.380	-225.915	39	209.465	48%
Polonya	0	321.009	-100.332	43	220.677	69%
Endonezya	3	320.109	-309.705	-8	10.404	3%
Irak	51	305.772	-305.767	-92	5	0%
BAE	0	295.469	-178.448	2	117.021	40%
Mısır	28	260.176	-258.309	22	1.867	1%
Avustralya	-1	252.304	-161.283	1.872	91.021	36%
Tayland	-3	239.418	-211.093	-5	28.325	12%
Çek Cumhuriyeti	1	203.143	-3.754	-3	199.389	98%
Brezilya	21	208.838	-135.272	20	73.566	35%
Suudi Arabistan	63	200.651	-200.491	-46	160	0%
Singapur	86	201.759	-30.746	17	171.013	85%
Vietnam	10	275.059	-157.876	-38	117.183	43%
Avusturya	24	185.014	-51.120	67	133.894	72%
Belçika	5	178.823	-54.165	9	124.658	70%
Bangladeş	7	173.148	-172.976	-9	172	0%
Kazakistan	293	170.415	-138.869	234	31.546	19%
Şili	35	167.411	-164.400	-62	3.011	2%
Malezya	15	155.116	-120.454	9	34.662	22%
Cezayir	65	136.400	-136.268	3.125	132	0%
Kongo	34	135.641	-135.507	244	134	0%

Arjantin	17	117.911	-115.304	96	2.607	2%
Fas	11	117.056	-115.444	76	1.612	1%
Güney Afrika	-9	103.469	-1.274	5	102.195	99%
Romanya	8	102.055	-80.694	11	21.361	21%
Slovakya	-21	98.460	-28.918	28	69.542	71%
İran	6	91.720	-90.784	21	936	1%
Özbekistan	19	86.619	-85.068	99	1.551	2%
Kolombiya	-14	84.217	-58.438	169	25.779	31%
Ukrayna	42	75.892	-60.016	-23	15.876	21%
Filipinler	-2	69.028	-65.884	-18	3.144	5%
Hong Kong	4	126.256	-16.851	124	109.405	87%
Libya	56	62.100	-61.554	5.956	546	1%
Portekiz	14	60.427	-50.074	51	10.353	17%
Yunanistan	16	55.788	-44.833	46	10.955	20%
Peru	14	55.343	-52.281	14	3.062	6%
Kuveyt	-8	54.692	-51.649	76	3.043	6%
Yeni Zelanda	3	52.550	-51.277	2	1.273	2%
Umman	-13	51.919	-49.759	11	2.160	4%

Kaynak: Trademap, 2024.

Tablodan anlaşılabacağı üzere Kuzey Afrika, Afrika, Güney Amerika ve Ortadoğu ülkelerinden birçoğu net ithalatçı ülkelerdir. Dolayısıyla potansiyel pazarlar olarak değerlendirilebilir. Hem ihracatı ithalatı karşılama oranı yüksek olan gelişmiş ülkeler nezdinde hem de net ithalatçı ülkeler nezdinde Türkiye'nin ihracat şansı ve pazar bulma kabiliyeti bulunmaktadır.

6. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı İthalat Değerleri	2023 Yılı Türkiye İhracat Değeri	İthalatçı Ülkelerde Türkiye'nin Pazar Payı %	Türkiye İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı %
Dünya	16.793.181	209.269	1,25%	100,00%
Rusya	513.154	28.030	5,46%	13,39%
Almanya	969.358	18.385	1,90%	8,79%
Kazakistan	170.415	17.741	10,41%	8,48%
Özbekistan	86.619	14.798	17,08%	7,07%
Mısır	260.176	14.129	5,43%	6,75%
Irak	305.669	12.837	4,20%	6,13%
Cezayir	135.886	8.265	6,08%	3,95%
Fas	116.860	6.727	5,76%	3,21%
İran	89.446	6.131	6,85%	2,93%
İtalya	511.320	3.693	0,72%	1,76%

Ukrayna	75.777	2.544	3,36%	1,22%
İngiltere	464.535	2.303	0,50%	1,10%
Suudi Arabistan	200.417	2.145	1,07%	1,02%
İspanya	214.934	1.976	0,92%	0,94%
Hollanda	581.677	1.801	0,31%	0,86%
Avusturya	185.014	1.700	0,92%	0,81%
Fransa	504.377	1.647	0,33%	0,79%
Güney Afrika	102.509	1.608	1,57%	0,77%
Romanya	102.055	1.590	1,56%	0,76%
Libya	62.085	1.382	2,23%	0,66%
Polonya	321.009	1.223	0,38%	0,58%
Arjantin	117.911	1.091	0,93%	0,52%
Endonezya	316.285	1.029	0,33%	0,49%
Çek Cumhuriyeti	203.143	1.011	0,50%	0,48%
Belçika	176.652	957	0,54%	0,46%
Yunanistan	55.788	884	1,58%	0,42%
Çin	917.182	851	0,09%	0,41%
Meksika	348.240	829	0,24%	0,40%
Şili	167.312	823	0,49%	0,39%
Bangladeş	172.290	810	0,47%	0,39%
ABD	1.855.767	715	0,04%	0,34%
BAE	295.469	705	0,24%	0,34%
Malezya	151.585	693	0,46%	0,33%
İsveç	150.204	670	0,45%	0,32%
Katar	79.075	589	0,74%	0,28%
Hong Kong	62.615	537	0,86%	0,26%
Vietnam	198.011	517	0,26%	0,25%
Taipei	121.019	476	0,39%	0,23%
Kuveyt	54.591	419	0,77%	0,20%
Hindistan	189.685	393	0,21%	0,19%
Umman	51.919	321	0,62%	0,15%
Japonya	234.234	281	0,12%	0,13%
İsviçre	182.771	277	0,15%	0,13%
Brezilya	201.925	274	0,14%	0,13%
Tayland	235.238	263	0,11%	0,13%
Macaristan	146.472	220	0,15%	0,11%
Kanada	542.267	214	0,04%	0,10%
Singapur	199.373	209	0,10%	0,10%
Peru	55.293	180	0,33%	0,09%
Nijerya	42.371	159	0,38%	0,08%
Norveç	115.717	124	0,11%	0,06%
Portekiz	60.427	119	0,20%	0,06%
Avustralya	251.528	113	0,04%	0,05%
Danimarka	195.733	111	0,06%	0,05%
Kore	266.561	94	0,04%	0,04%
Kolombiya	83.689	84	0,10%	0,04%

Filipinler	69.028	49	0,07%	0,02%
Ekvador	47.759	46	0,10%	0,02%
Finlandiya	74.058	44	0,06%	0,02%
Slovakya	98.460	37	0,04%	0,02%
Kongo	135.641	28	0,02%	0,01%
İrlanda	62.398	13	0,02%	0,01%
Lüksemburg	69.578	10	0,01%	0,00%
Yeni Zelanda	52.477	3	0,01%	0,00%

Kaynak: Trademap, 2024.

Mevcut güçlü pazarlarda Özbekistan, Kazakistan, Rusya, Mısır, büyüme potansiyeli yüksek pazarlarda ise ABD, Çin ve Almanya vardır. Avrupa pazarında, düşük pazar payına rağmen ithalat hacmi yüksek olan Almanya, İtalya, Fransa gibi ülkelerde marka bilinirliği artırılabilir ve daha fazla distribütörle çalışılabilir. Bu veriler ışığında, Türkiye'nin dalgıç pompa ihracatında hem mevcut güçlü pazarları koruyup genişletmesi hem de düşük paya sahip olduğu büyük ithalatçı ülkelerde pazar payını artırması için dengeli bir strateji izlemesi faydalı olacaktır.

7. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Farkının Oranı %
Dünya	17.522.181	16.626.665	18.120.420	1.493.755	9
Çin	4.350.477	4.218.714	4.597.531	378.817	9
Almanya	2.181.896	1.878.979	2.016.798	137.819	7
İtalya	1.175.179	1.159.663	1.301.948	142.285	12
ABD	1.336.125	1.142.897	1.232.245	89.348	8
Fransa	931.896	893.706	931.236	37.530	4
Hollanda	870.017	810.399	867.684	57.285	7
Japonya	580.242	538.135	621.545	83.410	15
Macaristan	469.044	514.736	533.846	19.110	4
Meksika	459.806	506.879	499.719	-7.160	-1
İsveç	451.116	469.608	493.551	23.943	5
Danimarka	369.299	388.068	410.016	21.948	6
İngiltere	415.621	350.875	386.357	35.482	10
Hindistan	323.970	299.088	356.920	57.832	19
Güney Kore	227.077	231.261	285.611	54.350	24
İspanya	244.188	229.892	249.562	19.670	9
Taipei	218.761	269.488	225.203	-44.285	-16
İsviçre	172.170	185.730	221.880	36.150	19
Polonya	143.492	154.200	220.677	66.477	43
Sırbistan	252.668	249.454	214.021	-35.433	-14
Türkiye	137.349	150.864	209.269	58.405	39

Norveç	257.819	227.882	202.203	-25.679	-11
Çek Cumhuriyeti	165.338	205.791	199.389	-6.402	-3
Kanada	131.666	154.354	182.244	27.890	18
Singapur	130.310	143.226	168.225	24.999	17
Avusturya	77.204	80.289	133.894	53.605	67
Belçika	135.649	112.923	123.229	10.306	9
BAE	113.312	114.922	117.021	2.099	2
İrlanda	104.970	115.643	111.990	-3.653	-3
Güney Afrika	75.806	96.896	102.122	5.226	5
Avustralya	66.835	4.606	90.838	86.232	1.872
Finlandiya	82.101	64.384	90.796	26.412	41
Rusya	197.056	110.124	77.313	-32.811	-30
Lüksemburg	68.498	72.907	74.231	1.324	2
Brezilya	123.484	61.144	73.442	12.298	20
Slovakya	57.500	54.408	69.542	15.134	28
Slovenya	40.186	48.060	69.281	21.221	44
Kazakistan	1.512	9.449	31.546	22.097	234

Kaynak: Trademap, 2024.

Dünya genelinde ihracat 2022’de bir düşüş yaşamış ancak 2023’te %9 büyüyerek 18,1 milyar dolara ulaşmıştır. Çin, Almanya, İtalya ve ABD gibi büyük ihracatçılar istikrarlı bir büyüme göstermiştir. Öne çıkan ülkelerden biri Japonya olup 2023’te %15 büyüyerek 621 milyon dolara çıkmıştır. Kazakistan %234’ lük dikkat çekici bir yükseliş göstererek 9,4 milyon dolardan 31,5 milyon dolara çıkmıştır. Avustralya 2022’de 4,6 milyon dolarken 2023’te 90,8 milyon dolara ulaşmıştır ve %1.872 gibi olağanüstü bir büyüme yaşamıştır. Polonya, Finlandiya, Slovakya ve Slovenya da %40’ın üzerinde büyüme oranlarıyla dikkat çekmiştir. Genel olarak, Türkiye’nin ihracat hacmini artırdığı, bazı ülkelerde fırsatlar sunduğu ve küresel eğilimlere ayak uydurduğu görülüyor. Bu ivmenin korunması için özellikle büyüyen pazarlara yönelik stratejik adımların atılması önemli olacaktır.

8. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Farkının Oranı %
Meksika	459.806	506.879	499.719	-7.160	-1
Taipei	218.761	269.488	225.203	-44.285	-16
Sırbistan	252.668	249.454	214.021	-35.433	-14
Norveç	257.819	227.882	202.203	-25.679	-11
Çek Cumhuriyet	165.338	205.791	199.389	-6.402	-3
İrlanda	104.970	115.643	111.990	-3.653	-3

Rusya	197.056	110.124	77.313	-32.811	-30
-------	---------	---------	--------	---------	-----

Kaynak: Trademap, 2024.

En büyük düşüş oranı Rusya %30'luk azalma ile gerçekleşmiştir. Bu veriler ışığında Rusya'nın büyük bir daralma yaşadığı söylenilebilir. Taipei (Çin) %16 ve Sırbistan %14'lük bir düşüş yaşamış önemli kayıplar vermiştir. Norveç %11 ve Çek Cumhuriyeti de %3'lük düşüş göstermiş, ihracat kaybı yaşamıştır.

9. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2022-2023 Farkı	2022-2023 Farkının Oranı %
Dünya	17.522.181	16.626.665	18.120.420	1.493.755	9
Çin	4.350.477	4.218.714	4.597.531	378.817	9
Almanya	2.181.896	1.878.979	2.016.798	137.819	7
İtalya	1.175.179	1.159.663	1.301.948	142.285	12
ABD	1.336.125	1.142.897	1.232.245	89.348	8
Fransa	931.896	893.706	931.236	37.530	4
Hollanda	870.017	810.399	867.684	57.285	7
Japonya	580.242	538.135	621.545	83.410	15
Macaristan	469.044	514.736	533.846	19.110	4
İsveç	451.116	469.608	493.551	23.943	5
Danimarka	369.299	388.068	410.016	21.948	6
İngiltere	415.621	350.875	386.357	35.482	10
Hindistan	323.970	299.088	356.920	57.832	19
Güney Kore	227.077	231.261	285.611	54.350	24
İspanya	244.188	229.892	249.562	19.670	9
İsviçre	172.170	185.730	221.880	36.150	19
Polonya	143.492	154.200	220.677	66.477	43
Türkiye	137.349	150.864	209.269	58.405	39
Kanada	131.666	154.354	182.244	27.890	18
Singapur	130.310	143.226	168.225	24.999	17
Avusturya	77.204	80.289	133.894	53.605	67
Belçika	135.649	112.923	123.229	10.306	9
BAE	113.312	114.922	117.021	2.099	2
Güney Afrika	75.806	96.896	102.122	5.226	5
Avustralya	66.835	4.606	90.838	86.232	1.872
Finlandiya	82.101	64.384	90.796	26.412	41
Lüksemburg	68.498	72.907	74.231	1.324	2
Brezilya	123.484	61.144	73.442	12.298	20
Slovakya	57.500	54.408	69.542	15.134	28
Slovenya	40.186	48.060	69.281	21.221	44

Kazakistan	1.512	9.449	31.546	22.097	234
Malezya	18.348	27.592	30.037	2.445	9

Kaynak: Trademap, 2024.

Bu ürün özelinde toplam ihracat değeri olarak ilk sıralarda gelen ihracatçılar Çin, Almanya, İtalya, ABD ve Japonya'dır ve ortalama dünya ihracatı büyüme oranına paralel bir büyüme oranı sergilemişlerdir. Dünya ihracat ortalamasının üzerinde bir ihracatı artış oranı yakalamış olan ülkelerden özellikle Güney Kore, Polonya, Avusturya, Avustralya, Brezilya, Slovenya ve Kazakistan önümüzdeki yıllarda bu ürün özelinde Türkiye'nin rakipleri olacağı değerlendirilebilir.

Türkiye'nin ihracatındaki %39 oranındaki artış rekabetçi konumda olduğu göstermektedir. Ancak pazar payını daha da artırmak için stratejik adımlar atması önemlidir. Özellikle ihracatı hızlı büyüyen ülkelerle rekabet avantajı oluşturacak politikalar geliştirilmesi faydalı olacaktır.

10. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

Ülkeler	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2022-2023 İhracat Farkı	2022-2023 Arasındaki Farkın Oranı	2023 Dış Ticaret Dengesi
Dünya	17.522.181	16.626.665	18.120.420	1.493.755	9	1.488.263
Çin	4.350.477	4.218.714	4.597.531	378.817	9	3.716.726
Almanya	2.181.896	1.878.979	2.016.798	137.819	7	1.044.179
İtalya	1.175.179	1.159.663	1.301.948	142.285	12	790.628
Fransa	931.896	893.706	931.236	37.530	4	426.705
Hollanda	870.017	810.399	867.684	57.285	7	286.007
Japonya	580.242	538.135	621.545	83.410	15	387.451
Macaristan	469.044	514.736	533.846	19.110	4	387.374
Meksika	459.806	506.879	499.719	-7.160	-1	151.479
İsveç	451.116	469.608	493.551	23.943	5	343.347
Danimarka	369.299	388.068	410.016	21.948	6	214.283
Hindistan	323.970	299.088	356.920	57.832	19	153.271
Güney Kore	227.077	231.261	285.611	54.350	24	121.449
İspanya	244.188	229.892	249.562	19.670	9	34.628
Taipei	218.761	269.488	225.203	-44.285	-16	132.365
İsviçre	172.170	185.730	221.880	36.150	19	39.054
Sırbistan	252.668	249.454	214.021	-35.433	-14	180.874
Norveç	257.819	227.882	202.203	-25.679	-11	86.453
İrlanda	104.970	115.643	111.990	-3.653	-3	49.592
Finlandiya	82.101	64.384	90.796	26.412	41	16.738
Lüksemburg	68.498	72.907	74.231	1.324	2	4.653
Slovenya	40.186	48.060	69.281	21.221	44	29.616

Kaynak: Trademap, 2024.

Çin 2023 yılında 3.7 milyar dolar ticaret fazlası vererek lider ihracatçı konumunu devam ettirmiştir. Almanya da 1 milyar dolar dış ticaret fazlası veren ülkelerden biridir ve bu sektördeki güçlü üretici ve ihracatçı ülkelerden birini oluşturmaktadır fakat aynı zamanda büyük oranda ithalat da gerçekleştiren ülkelerden biridir. Türkiye ise dış ticaret açığı veren ülkelerden biri olduğu için bu listede görünmemektedir. Bu ülkeler ihracat fazlası ile küresel ticarete güçlü bir konuma sahiptir. Dış ticaret fazlası, ekonomik istikrar ve üretim gücünün göstergesi olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda Türkiye'nin gelişim potansiyeli göz önüne alındığında gerekli pazarlama çalışmalarının yapılması neticesinde bu sektörde önemli ihracat artışlarının ülkemiz için kaçınılmaz olacağı öngörülmektedir. Dış ticaret fazlası veren diğer önemli görülen ihracatçı ülkeler ise İtalya, Fransa, Japonya ve Macaristan'dır.

11. Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları

Tablo 11: Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Uygulanan Gümrük Vergisi Oranları %
Afganistan	2,50%
Arnavutluk	0%
Cezayir	%5
Angola	0%
Anguilla	%20
Antigua ve Barbuda	%5
Arjantin	%21
Ermenistan	0%
Aruba	%12
Avustralya	4.50%
Avusturya	0%
Azerbaycan	%5
Bahamalar	%25
Bahreyn	%5
Bangladeş	%1
Barbados	%5
Beyaz Rusya	0%
Belçika	0%
Belize	%5
Benin	%5
Bermuda	%25
Butan	%10
Bolivya	%5
BosnaHersek	0%
Botsvana	0%

Brezilya	%14
Brunei Darüsselam	0%
Bulgaristan	0%
Burkina Faso	%5
Burundi	0%
Yeşil Burun Adaları	2,50%
Kamboçya	0%
Kamerun	%10
Kanada	0%
Cayman Adaları	%22
Orta Afrika Cumhuriyet	%10
Çad	%10
Şili	0%
Çin	%8
Kolombiya	0%
Komorlar	%20
Kongo	%5
Kongo	%10
Cook Adaları	0%
Kosta Rika	0%
Hırvatistan	0%
Küba	%10
Curaçao	10.50%
Kıbrıs	0%
Çek Cumhuriyet	0%
Fildişi Sahili	%5
Danimarka	0%
Cibuti	%26
Dominika	%5
Dominik Cumhuriyet	0%
Ekvador	%1,25
Mısır	0%
El Salvador	0%
Ekvator Gine	%10
Estonya	0%
Esvatini	0%
Etiyopya	%5
Fiji	0%
Finlandiya	0%
Fransa	0%
Fransız Polinezyası	%6
Gabon	%10
Gambiya	%5
Georgia	0%
Almanya	0%
Gana	%5

Cebelitarık	%12
Yunanistan	0%
Grenada	%5
Guatemala	0%
Gine	%5
Gine -Bissau	%5
Guyana	%5
Haiti	%5
Honduras	0%
Hong Kong	0%
Macaristan	0%
İzlanda	0%
Hindistan	7.50%
Endonezya	%5
İran	18,75%
İrlanda	0%
İtalya	0%
Jamaika	0%
Japonya	0%
Ürdün	0%
Kazakistan	0%
Kenya	0%
Kiribati	0%
Güney Kore	0%
Kosova	0,40%
Kuveyt	%5
Kırgızistan	0%
Lao, Demokratik Cumhuriyet	%5
Letonya	0%
Lübnan	%5
Lesoto	0%
Liberya	%5
Libya	%5
Lihtenştayn	0%
Litvanya	0%
Lüksemburg	0%
Makao	0%
Madagaskar	%5
Malawi	6.67%
Malezya	0%
Maldivler	%20
Mali	%5
Malta	0%
Moritanya	%5
Mauritius	0%
Mayotte	%10

Meksika	%4
Mikronezya	%4
Moldova Cumhuriyeti	0%
Moğolistan	%5
Karadağ	0%
Montserrat	%15
Fas	0%
Mozambik	%5
Myanmar	0%
Namibya	0%
Nauru	%10
Nepal	12.20%
Hollanda	0%
Yeni Kaledonya	%5
Yeni Zelanda	2,50%
Nikaragua	0%
Nijer	%5
Nijerya	%5
Kuzey Makedonya	0%
Norveç	0%
Umman	%5
Pakistan	11.33%
Palau	0%
Filistin	0%
Panama	%2,67
Papua Yeni Gine	0%
Paraguay	0%
Peru	0%
Filipinler	%2
Polonya	0%
Portekiz	0%
Katar	%5
Romanya	0%
Rusya	0%
Ruanda	0%
Saint Kitts ve Nevis	%5
Saint Lucia	0%
Saint Pierre ve Miquelon	%5
Saint Vincent ve , Grenadinler	%5
Samoa	%8
Sao Tome ve Principe	%10
Suudi Arabistan	%15
Senegal	%5
Sırbistan	0%
Seyşeller	0%
Sierra Leone	%5

Singapur	0%
Slovakya	0%
Slovenya	0%
Solomon Adaları	%5
Somali	%5
Güney Afrika	0%
Güney Sudan	%10
İspanya	0%
Sri Lanka	%10
Sudan	6.67%
Surinam	%5
İsveç	0%
İsviçre	0%
Suriye	%5
Taipei	%3
Tacikistan	%5
Tanzanya	0%
Tayland	1.82%
Doğu Timor	2,50%
Togo	%5
Tonga	%3
Trinidad ve Tobago	0%
Tunus	0%
Tuvalu	0%
Uganda	0%
Ukrayna	0%
Birleşik Arap Emirlikleri	0%
İngiltere	0%
ABD	0%
Uruguay	%14
Özbekistan	%5
Vanuatu	%5
Venezuela	%14
Vietnam	%10
Wallis ve Futuna	%10
Yemen	%5
Zambiya	%10
Zimbabve	%5

Kaynak: Trademap, 2024.

Genel itibariyle Türkiye'ye uygulanan gümrük vergi oranları AB ülkelerinde sıfır ve diğer birçok ülkede ise ya sıfır ya da düşük bir düzeyde seyretmektedir. Ayrıca Türkiye'nin ihracatının gerçekleştiği önde gelen ülkelere Mısır, Rusya ve Kazakistan'da ülkemizde uygulanan gümrük vergi oranı sıfırdır.

12. Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri

Tablo 12: Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri, Bin Dolar

Ülkeler	2023 Yılı İthalat Değerleri	2023 Yılı Türkiye İhracat Değeri	İthalatçı Ülkelerde Türkiye'nin Pazar Payı %	Türkiye'nin İhracat Oranın Ülkelere Göre Dağılımı %
Rusya	513.154	28.030	5,46%	13,39%
Almanya	969.358	18.385	1,90%	8,79%
Kazakistan	170.415	17.741	10,41%	8,48%
Özbekistan	86.619	14.798	17,08%	7,07%
Mısır	260.176	14.129	5,43%	6,75%
Irak	305.669	12.837	4,20%	6,13%
Cezayir	135.886	8.265	6,08%	3,95%
Fas	116.860	6.727	5,76%	3,21%
ABD	1.855.767	715	0,04%	0,34%
Çin	917.182	851	0,09%	0,41%
Hollanda	581.677	1.801	0,31%	0,86%
Kanada	542.267	214	0,04%	0,10%
İtalya	511.320	3.693	0,72%	1,76%
Fransa	504.377	1.647	0,33%	0,79%
İngiltere	464.535	2.303	0,50%	1,10%

Kaynak: Trademap, 2024.

Bu veriler ışığında Türkiye'nin özellikle Rusya, Almanya, Kazakistan, Özbekistan, Mısır ve Irak gibi ülkeleri hedef pazar olarak gördüğünü göstermektedir. Bununla birlikte ABD ve Çin gibi büyük ekonomilerdeki düşük ihracat oranlarının, Türkiye için genişleme fırsatlarını da beraberinde getirmesi olasıdır.

Genel itibariyle Türkiye'nin Özellikle Orta Asya ülkeleri, Rusya, Ortadoğu ülkeleri ve Kuzey Afrika ülkelerinde pazarını büyüttüğü görülmektedir. Haliyle hedef Pazarlarımızda bu bölgelerdeki ülkeler öne çıkmaktadır.

13. Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi

Tablo 13: Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi

MISIR	WEB	E-MAIL
ŞİRKET		
Modern Water Services - Grundfos	https://mwspumps.com/	info@mwspumps.com
IMAG company - Pump Agents	https://www.imagcompany.com/ebara/	sales@imagcompany.com

pumptec egypt	https://pump-tec.net/catalogs/	info@pump-tec.net
SP Trade & Supply	https://sptrade-pumps.com/	sales@sptrade-pumps.com
ALMANYA	WEB	E-MAIL
ŞİRKET		
Dickow Pumpen GmbH & Co. KG	https://www.dickow.de/index.php/de/	info@dickow.de
RUSYA		
ŞİRKET		
Water Pumps RUSSIA	https://water-pumps.ru/	shop@water-pumps.ru
Торцевые уплотнения	https://promnasos.com/	info@promnasos.com
KAZAKİSTAN	WEB	E-MAIL
ŞİRKET		
Nasosnoye Oborudovanie Askopumps Kazakhstan	https://ascopumps.kz/	office@ascopumps.kz
Компания Водяной	https://vodyanoy.kz/	
UniFlo Kazakhstan,	https://uniflo.kz/	info@uniflo.kz
FAS	WEB	E-MAIL
ŞİRKET		
Distributech Maroc (POMPE GRUNDFOS, IMMERGÉE, CENTRIFUGE, SURPRESSEUR, VIDE CAVE BROYEUR, VIDE FUT, À MEMBRANE, MAGNETIQUE)	https://www.distributechmaroc.com/	commercial@distributechmaroc.com
AFREQUIP MAROC	https://www.afrequipmaroc.com/	contact@afrequipmaroc.com
Rifki Technic Du Sud (Rifte Sud)	https://riftesud.ma/	contact@riftesud.ma
Foritech	https://foritech.ma/	foritech.vente@gmail.com
CEZAYİR	WEB	E-MAIL
ŞİRKET		
Ravelli pompes Immergée مضخات غاطسة و منزلية	https://ravelli-watersystems.com/	info@ravelli-watersystems.com
SARL PUMPEX ALGERIA	https://www.pumpex-algeria.dz/	pumpexsarl@gmail.com

AFFANI POMPE	https://affanipompe.com/	affani.pompe@gmail.com
SARL Les Pompes Hydrauliques	https://pompe-dz.com/	sapohyd@hotmail.fr
İTALYA	WEB	E-MAIL
ŞİRKET		
DAB Pumps, Mestrino	https://www.dabpumps.com/en	afe@dwgroup.com
HyDrop	https://www.hydrop.it/	info@hydrop.it