



ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI

İHRACAT HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

GTİP : 851419

"Sanayi ve laboratuvar fırınları ve ocakları, rezistansla ısıtılan (sıcak izostatik presler ve yarı iletken levhalar üzerinde yarı iletken cihazların üretiminde kullanılanlar hariç)."



**25 MART 2025
ŞANLIURFA**

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası

İçindekiler Tablosu

Kullanım Alanları.....	4
1. İthalatçı Ülkeler	5
2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar.....	6
3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler.....	7
4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler	8
5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler.....	8
6. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler	9
7. İhracatçı Ülkeler.....	10
8. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler.....	11
9. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler.....	11
10. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler.....	12
11. Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları	12
12. Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri	17
13. Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi.....	17

Tablolar

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler, Bin Dolar	5
Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar	6
Tablo 3 :İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar.....	7
Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar	8
Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar	8
Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar	9
Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar	10
Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	11
Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar	11
Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar.....	12
Tablo 11: Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları	12
Tablo 12: Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri, Bin Dolar.....	17
Tablo 13: Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi	17

Giriş

Endüstriyel üretim süreçlerinin ve bilimsel laboratuvar çalışmalarının vazgeçilmez ekipmanları arasında yer alan dirençle ısıtılan fırınlar ve ocaklar, yüksek sıcaklık gerektiren işlemler için ideal çözümler sunmaktadır. Bu sistemler, elektrik enerjisini ısı enerjisine dönüştüren rezistans elemanları sayesinde çalışır ve temiz, güvenli, hassas sıcaklık kontrolü sağlayarak birçok sektörde geniş bir kullanım alanına sahiptir. Dirençle ısıtılan fırınlar, elektrik enerjisiyle çalışan rezistans elemanları sayesinde iç haznede yüksek sıcaklık oluşturur. Bu rezistanslar, nikrom (NiCr), kanthal (FeCrAl), molibden disilikit (MoSi₂) gibi özel alaşımlardan üretilir. Elektrik akımı direnç telinden geçtiğinde, tel ısınır ve bu ısı kontrollü bir şekilde fırının ya da ocağın iç ortamına yayılmaktadır. Bu ısıtma yöntemi, diğer sistemlere göre daha hassas ve kontrollü bir sıcaklık artışı sağlar. Endüstriyel üretimden akademik çalışmalara, Ar-Ge merkezlerinden kalite kontrol laboratuvarlarına kadar birçok alanda tercih edilen bu sistemler, teknolojik gelişmelerle birlikte daha akıllı ve enerji verimli hale gelmektedir. Geniş model yelpazesi ve özelleştirilebilir yapıları sayesinde, her ihtiyaca yönelik bir çözüm bulmak mümkündür.

Kullanım Alanları

Endüstriyel Uygulamalar:

Metalurji: Isıl işlem, tavlama, sertleştirme, lehimleme

Cam ve Seramik Üretimi: Fırınlama, sinterleme

Kimya ve Malzeme Sanayi: Katalizör hazırlığı, malzeme testleri

Elektronik: Komponent kurutma, lehim eritme

Laboratuvar Uygulamaları:

Numune kurutma ve ısıtma

Kimyasal reaksiyonlar için sabit sıcaklık ortamı

Termal analiz öncesi hazırlık

Kültür ortamı sterilizasyonu

1. İthalatçı Ülkeler

Tablo 1: İthalatçı Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçı Ülkeler	2022 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	2023 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	2023-2022 İthalat Değerleri Farkı	2023-2022 İthalat Değerleri Farkı Oranı %	2023 Dünya İthalatı Ülkelerin Payları %
Dünya	1.759.428	2.128.169	368.741	21	%100
Çin	614.335	594.704	- 19.631	- 3	%28
Güney Kore	126.698	159.401	32.703	26	%7
ABD	139.336	147.378	8.042	6	%7
Rusya	68.279	111.090	42.811	63	%5
Meksika	1.956	83.178	81.222	4.152	%4
Almanya	67.275	71.330	4.055	6	%3
Fransa	46.116	51.567	5.451	12	%2
Kanada	23.802	45.195	21.393	90	%2
Hindistan	15.132	43.556	28.424	188	%2
Türkiye	52.438	42.746	- 9.692	- 18	%2
Vietnam	34.661	41.595	6.934	20	%2
İngiltere	42.725	40.783	- 1.942	- 5	%2
Tayland	19.907	40.159	20.252	102	%2
İsviçre	33.222	37.384	4.162	13	%2
İtalya	26.517	34.274	7.757	29	%2
Kolombiya	14.486	30.696	16.210	112	%1
Japonya	19.244	23.414	4.170	22	%1
Endonezya	56.532	21.609	- 34.923	- 62	%1
İspanya	21.774	21.487	- 287	- 1	%1
Malezya	17.762	20.890	3.128	18	%1
Romanya	16.068	18.521	2.453	15	%1
İsveç	6.701	17.018	10.317	154	%1
Singapur	18.555	16.915	- 1.640	- 9	%1
Norveç	10.172	16.247	6.075	60	%1
Çek C.	27.388	14.217	- 13.171	- 48	%1
Hong Kong	10.843	12.615	1.772	16	%1
Avusturya	9.180	12.142	2.962	32	%1
Brezilya	8.172	11.990	3.818	47	%1
Finlandiya	3.736	10.716	6.980	187	%1
Kazakistan	2.482	10.393	7.911	319	0%
Avustralya	9.389	10.373	984	10	0%
Hollanda	9.630	10.176	546	6	0%

Kaynak: Trademap, 2024.

Bu ürün kaleminde dünya ithalatı 2,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünyanın ithalatı bir önceki yıla göre %21 oranında artış göstermiştir. Çin en büyük ithalatçı olarak

görülmekte olup dünya ithalatının %28'ini gerçekleştirmektedir. Sırasıyla diğer önde gelen ithalatçılar ise Güney Kore, ABD, Rusya, Meksika ve Almanya'dır.

2. Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar

Tablo 2: Dünya Yıllar İthalat Artışına Göre Büyüyen Pazarlar, Bin Dolar

İthalatçı Ülkeler	2022 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	2023 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	2023-2022 İthalat Değerleri Farkı	2023-2022 İthalat Değerleri Farkı Oranı %	2023 Dünya İthalatı Ülkelerin Payları %
Dünya	1.759.428	2.128.169	368.741	21	100%
Güney Kore	126.698	159.401	32.703	26	7%
ABD	139.336	147.378	8.042	6	7%
Rusya	68.279	111.090	42.811	63	5%
Meksika	1.956	83.178	81.222	4.152	4%
Almanya	67.275	71.330	4.055	6	3%
Fransa	46.116	51.567	5.451	12	2%
Kanada	23.802	45.195	21.393	90	2%
Hindistan	15.132	43.556	28.424	188	2%
Vietnam	34.661	41.595	6.934	20	2%
Tayland	19.907	40.159	20.252	102	2%
İsviçre	33.222	37.384	4.162	13	2%
İtalya	26.517	34.274	7.757	29	2%
Kolombiya	14.486	30.696	16.210	112	1%
Japonya	19.244	23.414	4.170	22	1%
Malezya	17.762	20.890	3.128	18	1%
Romanya	16.068	18.521	2.453	15	1%
İsveç	6.701	17.018	10.317	154	1%
Norveç	10.172	16.247	6.075	60	1%
Hong Kong	10.843	12.615	1.772	16	1%
Avusturya	9.180	12.142	2.962	32	1%
Brezilya	8.172	11.990	3.818	47	1%
Finlandiya	3.736	10.716	6.980	187	1%
Kazakistan	2.482	10.393	7.911	319	0%
Avustralya	9.389	10.373	984	10	0%
Hollanda	9.630	10.176	546	6	0%
Portekiz	8.487	9.725	1.238	15	0%
BAE	7.773	8.941	1.168	15	0%
Belçika	7.354	8.929	1.575	21	0%
Cezayir	4.442	8.778	4.336	98	0%
Macaristan	8.099	8.175	76	1	0%
Hırvatistan	4.746	8.067	3.321	70	0%
Bulgaristan	3.563	7.312	3.749	105	0%
Slovenya	3.998	5.229	1.231	31	0%

Kaynak: Trademap, 2024.

İthalat artışına göre oransal olarak en fazla büyüyen pazarlar tabloda görüleceği üzere Meksika, Kazakistan, Hindistan, Finlandiya, İsveç ve Kolombiya'dır. İthalat farkı değer büyüklüğü olarak ithalatını en fazla artıran ülkeler ise; Rusya, Güney Kore, Kanada ve Tayland'dır.

3. İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 3 :İthalatı Artarken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçı Ülkeler	2023 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	2023-2022 İthalat Değerleri Farkı Oranı %	Türkiye 2023 Yılı İhracatı	Türkiye 2023-2022 Yılı İhracatı Farkı Oranı %	Türkiye'nin Toplam İhracatında Ülkelerin Payları %	Türkiye'nin İthalatçı Ülkeler Pazar Payı %
Dünya	2.128.169	21	25.252	32	100	1,2
Almanya	71.330	6	2.769	53	11	3,9
Rusya	111.090	63	2.499	62	10	2,2
ABD	147.378	6	1.667	241	7	1,1
Meksika	83.178	4.152	633	503	3	0,8
Cezayir	8.778	98	551	48	2	6,3
Bulgaristan	7.312	105	316	25	1	4,3
Kazakistan	10.393	319	314	16	1	3,0
Japonya	23.414	22	261	53	1	1,1
Avusturya	12.142	32	225	112	1	1,9
Hollanda	10.176	6	114	5	0	1,1
İsviçre	37.384	13	102	113	0	0,3
İtalya	34.274	29	82	8	0	0,2
Belçika	8.929	21	80	11	0	0,9
Hırvatistan	8.067	70	68	10	0	0,8
Malezya	20.890	18	39	39	0	0,2
Kanada	45.195	90	31	107	0	0,1
Portekiz	9.725	15	23	109	0	0,2
Macaristan	8.175	1	21	2.000	0	0,3
Slovenya	5.229	31	20	1.900	0	0,4
HongKong	12.615	16	6	50	0	0,0

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda ithalatı artarken Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler sıralanmıştır. Genel itibariyle Almanya, Rusya, ABD, Meksika ve Bulgaristan en fazla ihracat yaptığımız ülkelerdir.

4. İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler

Tablo 4: İthalatı Azalırken Türkiye'nin İhracatının Arttığı Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçı Ülkeler	2023 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	2023-2022 İthalat Değerleri Farkı Oranı %	Türkiye 2023 Yılı İhracatı	Türkiye 2023-2022 Yılı İhracatı Farkı	Türkiye 2023-2022 Yılı İhracatı Farkı Oranı %	Türkiye'nin İthalatçı Ülkeler Pazar Payı %
İngiltere	40.783	- 5	694	328	90	2
Çek Cumhuriyeti	14.217	- 48	196	65	50	1
Suudi Arabistan	9.757	- 52	889	582	190	9
Danimarka	7.960	- 14	100	64	178	1
Slovakya	6.428	- 38	31	30	3.000	0
Sırbistan	6.032	- 8	531	82	18	9

Kaynak: Trademap, 2024.

İthalatı azalırken Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler İngiltere, Çek Cumhuriyeti, Suudi Arabistan, Danimarka, Slovakya ve Sırbistan'dır.

5. İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 5: İthalatı İhracatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçı Ülkeler	2022 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	2023 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	2023 Yılı Ülkeler Dış Ticaret Dengesi	Ülkelerin İhracatının İthalatını Karşılama Oranı %
Kolombiya	14.486	30.696	- 30.663	0,11
Endonezya	56.532	21.609	- 21.509	0,46
Vietnam	34.661	41.595	- 40.872	1,74
Rusya	68.279	111.090	- 107.649	3,10
Romanya	16.068	18.521	- 17.894	3,39
Ukrayna	-	16.354	- 15.799	3,39
Kazakistan	2.482	10.393	- 9.888	4,86
Tayland	19.907	40.159	- 37.770	5,95
Meksika	1.956	83.178	- 78.076	6,13
Norveç	10.172	16.247	- 15.144	6,79
Hindistan	15.132	43.556	- 39.193	10,02
Taipei	-	29.921	- 23.620	21,06
Finlandiya	3.736	10.716	- 8.320	22,36
Malezya	17.762	20.890	- 16.112	22,87
Avustralya	9.389	10.373	- 7.741	25,37
İsviçre	33.222	37.384	- 27.649	26,04
Kanada	23.802	45.195	- 28.103	37,82
Singapur	18.555	16.915	- 10.338	38,88
Brezilya	8.172	11.990	- 6.333	47,18

İngiltere	42.725	40.783	- 17.292	57,60
Türkiye	52.438	42.746	- 17.494	59,07
ABD	139.336	147.378	- 53.859	63,46
Fransa	46.116	51.567	- 17.241	66,57
Güney Kore	126.698	159.401	- 36.810	76,91
Çin	614.335	594.704	- 124.318	79,10
İspanya	21.774	21.487	- 3.688	82,84
Hollanda	9.630	10.176	- 1.680	83,49

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda ithalatı ihracatında fazla olup da dış ticaret açığı veren özellikle net ithalatçı ülkeler Kolombiya, Endonezya, Vietnam, Rusya, Romanya, Ukrayna, Kazakistan, Tayland ve Meksika gibi ülkelerdir. Dış ticaret açığı veren ve ithalat değeri 100 milyon doların üzerinde olan ülkeler ise Çin, Güney Kore, ABD, Rusya ve Meksika'dır.

6. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler

Tablo 6: Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Hedef Ülkeler, Bin Dolar

İthalatçı Ülkeler	2023 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	Türkiye 2023 Yılı İhracatı	Türkiye 2023-2022 Yılı İhracatı Farkı Oran %	Türkiye'nin Toplam İhracatında Ülkelerin Payları %	Türkiye'nin İthalatçı Ülkeler Pazar Payı %
Dünya	2.128.169	25.252	32	100	1
Almanya	71.330	2.769	53	11	4
Rusya	111.090	2.499	62	10	2
ABD	147.378	1.667	241	7	1
Özbekistan	8.596	956	57	4	11
Suudi Arabistan	9.757	889	190	4	9
İngiltere	40.783	694	90	3	2
Meksika	83.178	633	503	3	1
Cezayir	8.778	551	48	2	6
Sırbistan	6.032	531	18	2	9

Kaynak: Trademap, 2024.

Türkiye'nin toplam ihracatında en fazla paya sahip ülkelerin başında Almanya, Rusya, ABD, Özbekistan gibi ülkeler gelmektedir. Türkiye'nin ithalatı, ihracatından fazladır ve bu ürün bazında dış ticaret açığı vermektedir. Haliyle ithalatçı ülke pazarlarında Türkiye'nin payı düşüktür. Sadece Özbekistan, Suudi Arabistan ve Sırbistan pazarında Türkiye'nin payı %10 seviyesindedir.

7. İhracatçı Ülkeler

Tablo 7: İhracatçı Ülkeler, Bin Dolar

İhracatçı Ülkeler	2022 Yılı Ülkeler İhracat Değerleri	2023 Yılı Ülkeler İhracat Değerleri	2023-2022 İhracat Farkı Oranı %	2023 Yılı Ülkeler Dış Ticaret Dengesi	2023 Dünya İhracatı Ülkelerin Payları %	Ülkelerin İhracatının İthalatını Karşılama Oranı %
Dünya	1.965.335	2.255.582	15	127.413	100%	105,99
Almanya	397.475	508.022	28	436.692	23%	712,21
Çin	428.131	470.386	10	- 124.318	21%	79,10
İtalya	420.648	413.932	- 2	379.658	18%	1207,71
Japonya	161.413	240.891	49	217.477	11%	1028,83
Güney Kore	120.114	122.591	2	- 36.810	5%	76,91
ABD	81.378	93.519	15	- 53.859	4%	63,46
Çek Cumhuriyeti	56.738	52.564	- 7	38.347	2%	369,73
Avusturya	41.643	38.808	- 7	26.666	2%	319,62
Fransa	33.464	34.326	3	- 17.241	2%	66,57
İsveç	29.381	27.692	- 6	10.674	1%	162,72
Türkiye	19.085	25.252	32	- 17.494	1%	59,07
İngiltere	21.033	23.491	12	- 17.292	1%	57,60
Hong Kong	19.227	22.600	18	9.985	1%	179,15
İspanya	14.306	17.799	24	- 3.688	1%	82,84
Kanada	12.967	17.092	32	- 28.103	1%	37,82
Slovakya	7.160	12.014	68	5.586	1%	186,90
Litvanya	15.002	11.536	- 23	5.461	1%	189,89
Güney Afrika	485	11.024	2.173	7.641	0%	325,86

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda önde gelen ihracatçı ülkeler Almanya, Çin, İtalya, Japonya ve Güney Kore'dir. Bu beş ülke dünya toplam ihracatının yaklaşık yüzde 80'ini karşılamaktadır. Almanya ve Japonya'nın bir önceki yıla göre ihracatlarında kayda değer bir artış gerçekleşmiştir. Almanya, İtalya ve Japonya net ihracatçı ülkelerdir. Çin ve Güney Kore'nin İthalatı ihracatından fazladır. Türkiye hem ithalatçı hem de ihracatçı bir ülkedir. İhracatında bir önceki yıla göre kayda değer bir artış gerçekleşmiştir. Fakat hâlihazırda Türkiye ihracatında fazla ithalat gerçekleştirmektedir.

8. İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 8: İhracatı Azalan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

İhracatçı Ülkeler	2022 Yılı Ülkeler İhracat Değerleri	2023 Yılı Ülkeler İhracat Değerleri	2023-2022 İhracat Farkı	2023-2022 İhracat Farkı Oranı %	2023 Yılı Ülkeler Dış Ticaret Dengesi	2023 Dünya İhracatı Ülkelerin Payları %	Ülkelerin İhracatının İthalatını Karşılama Oranı %
İtalya	420.648	413.932	-6.716	-2	379.658	18%	1207,71
Çek Cumhuriyeti	56.738	52.564	-4.174	-7	38.347	2%	369,73
Avusturya	41.643	38.808	-2.835	-7	26.666	2%	319,62
İsveç	29.381	27.692	-1.689	-6	10.674	1%	162,72
Litvanya	15.002	11.536	-3.466	-23	5.461	1%	189,89

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda bir önceki yıla göre ihracatı azalan ülkeler sıralanmıştır. İtalya, Çek Cumhuriyeti, Avusturya, İsveç ve Litvanya ihracatı azalan ülkelerdir. Bu ülkelerin tamamının ihracatı ithalatlarından fazladır ve net ihracatçı ülkelerdir.

9. İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler

Tablo 9: İhracatı Artan Potansiyel Rakip Ülkeler, Bin Dolar

İhracatçı Ülkeler	2022 Yılı Ülkeler İhracat Değerleri	2023 Yılı Ülkeler İhracat Değerleri	2023-2022 İhracat Farkı Oranı %	2023 Yılı Ülkeler Dış Ticaret Dengesi	2023 Dünya İhracatı Ülkelerin Payları %	Ülkelerin İhracatının İthalatını Karşılama Oranı %
Dünya	1.965.335	2.255.582	15	127.413	100%	105,99
Almanya	397.475	508.022	28	436.692	23%	712,21
Çin	428.131	470.386	10	-124.318	21%	79,1
Japonya	161.413	240.891	49	217.477	11%	1028,83
Güney Kore	120.114	122.591	2	-36.810	5%	76,91
ABD	81.378	93.519	15	-53.859	4%	63,46
Fransa	33.464	34.326	3	-17.241	2%	66,57
Türkiye	19.085	25.252	32	-17.494	1%	59,07
İngiltere	21.033	23.491	12	-17.292	1%	57,6
Hong Kong	19.227	22.600	18	9.985	1%	179,15
İspanya	14.306	17.799	24	-3.688	1%	82,84
Kanada	12.967	17.092	32	-28.103	1%	37,82
Slovakya	7.160	12.014	68	5.586	1%	186,9
Güney Afrika	485	11.024	2.173	7.641	0%	325,86

Kaynak: Trademap, 2024.

Tabloda ihracatı oran olarak en fazla artıran ülkelerin başında Güney Afrika, Slovakya, Japonya, Kanada, Türkiye, Almanya ve İspanya gelmektedir. Bu ülkelerden Güney Afrika,

Slovakya, Japonya ve Almanya net ihracatçı ülkelerdir. İhracatının %50'sinden fazlasını Avrupa yapmaktadır. Özellikle İtalya, Japonya, Almanya ve Çek Cumhuriyeti güçlü ihracatçı ülkeleri oluşturmaktadır.

10. İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler

Tablo 10: İhracatı İthalatına Göre Fazla Olan Ülkeler, Bin Dolar

İhracatçı Ülkeler	2022 Yılı Ülkeler İhracat Değerleri	2023 Yılı Ülkeler İhracat Değerleri	2023-2022 İhracat Farkı Oranı %	2023 Yılı Ülkeler Dış Ticaret Dengesi	2023 Dünya İhracatı Ülkelerin Payları %	Ülkelerin İhracatının İthalatını Karşılama Oranı %
Dünya	1.965.335	2.255.582	15	127.413	100%	105,99
İtalya	420.648	413.932	-2	379.658	18%	1207,71
Almanya	397.475	508.022	28	436.692	23%	712,21
Japonya	161.413	240.891	49	217.477	11%	1028,83
Çek Cumhuriyeti	56.738	52.564	-7	38.347	2%	369,73
Avusturya	41.643	38.808	-7	26.666	2%	319,62
İsveç	29.381	27.692	-6	10.674	1%	162,72
Hong Kong	19.227	22.600	18	9.985	1%	179,15
Litvanya	15.002	11.536	-23	5.461	1%	189,89
Slovakya	7.160	12.014	68	5.586	1%	186,9
Danimarka	6.672	9.219	38	1.259	0%	115,82
Slovenya	4.775	5.338	12	109	0%	102,08
Güney Afrika	485	11.024	2.173	7.641	0%	325,86

Kaynak: Trademap, 2024.

Dış ticaret fazlası veren ülkelerin başında İtalya, Almanya ve Japonya gelmektedir. Bu üç ülke dünya ihracatının yarısını gerçekleştirmektedir.

11. Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları

Tablo 11: Türkiye'ye Uygulanan Fiili Gümrük Vergi Oranları

Ülkeler	Fiili Uygulanan Gümrük Vergi Oranları
Afganistan	2,50%
Arnavutluk	0%
Cezayir	%5
Angola	0%
Anguilla	%20
Antigua ve Barbuda	%5
Arjantin	%14
Ermenistan	0%
Aruba	%12
Avustralya	%4
Avusturya	0%

Azerbaycan	0%
Bahamalar	%45
Bahreyn	0%
Bangladeř	%1
Barbados	%5
Beyaz Rusya	0%
Belçika	0%
Belize	0%
Benin	%5
Bermuda	%25
Butan	%10
Bolivya (Çokuluslu Devleti)	%5
Bosna Ve Hersek	0%
Botsvana	0%
Brezilya	%14
Brunei Darüsselam	0%
Bulgaristan	0%
Burkina Faso	%5
Burundi	0%
Yeřil Burun Adaları	%5
Kamboçya	%15
Kamerun	%10
Kanada	0%
Cayman Adaları	%22
Orta Afrika Cumhuriyet	%10
Çad	%10
řili	0%
Çin	0%
Kolombiya	0%
Komorlar	%20
Kongo	%5
Kongo ,	%5
Ařçı Adalar	0%
Kosta Rika	0%
Hırvatistan	0%
Küba	%10
Curaçao	10.50%
Kıbrıs	0%
Çek Cumhuriyet	0%
Sahil Fildiři Sahili	%5
Danimarka	0%
Cibuti	%26
Dominika	0%
Dominik Cumhuriyet	0%
Ekvador	0%
Mısır	0%

El Salvador	0%
Ekvator Gine	%10
Estonya	0%
Esvatini	0%
Etiyopya	7.50%
Fiji	%5
Finlandiya	0%
Fransa	0%
Fransız Polinezyası	%6
Gabon	%10
Gambiya	%5
Georgia	0%
Almanya	0%
Gana	%5
Cebelitarık	%12
Yunanistan	0%
Grenada	%5
Guatemala	0%
Gine	%5
Gine -Bissau	%5
Guyana	0%
Haiti	0%
Honduras	0%
Hong Kong	0%
Macaristan	0%
İzlanda	0%
Hindistan	7.50%
Endonezya	%5
İran	%15
İrlanda	0%
İtalya	0%
Jamaika	0%
Japonya	0%
Ürdün	0%
Kazakistan	0%
Kenya	0%
Kiribati	0%
Kore	0%
Kosova	0%
Kuveyt	0%
Kırgızistan	0%
Lao, Halkın Demokratik Cumhuriyet	%5
Letonya	0%
Lübnan	0%
Lesoto	0%
Liberya	%5

Libya	%5
Lihtenştayn	0%
Litvanya	0%
Lüksemburg	0%
Makao	0%
Madagaskar	%5
Malawi	0%
Malezya	0%
Maldivler	%20
Mali	%5
Malta	0%
Moritanya	%5
Mauritius	0%
Mayotte	%10
Meksika	%9
Mikronezya (Federasyon) Eyaletleri)	%4
Moldova Cumhuriyeti	0%
Moğolistan	%5
Karadağ	0%
Montserrat	%15
Fas	0%
Mozambik	%5
Myanmar	%3
Namibya	0%
Nauru	%10
Nepal	0%
Hollanda	0%
Yeni Kaledonya	%5
Yeni Zelanda	2,50%
Nikaragua	0%
Nijer	%5
Nijerya	%5
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	0%
Norveç	0%
Umman	0%
Pakistan	0%
Palau	0%
Filistin Devleti	0%
Panama	6.50%
Papua Yeni Gine	0%
Paraguay	0%
Peru	0%
Filipinler	%1
Polonya	0%
Portekiz	0%
Katar	0%

Romanya	0%
Rusya Federasyonu	0%
Ruanda	0%
Saint Kitts ve Nevis	0%
Saint Lucia	0%
Saint Pierre ve Miquelon	%5
Saint Vincent ve , Grenadinler	0%
Samoa	%8
Sao Tome ve Principe	%10
Suudi Arabistan	0%
Senegal	%5
Sırbistan	0%
Seyşeller	0%
Sierra Leone	%5
Singapur	0%
Slovakya	0%
Slovenya	0%
Solomon Adaları	%10
Somali	%5
Güney Afrika	0%
Güney Sudan	%10
İspanya	0%
Sri Lanka	0%
Sudan	%10
Surinam	%5
İsveç	0%
İsviçre	0%
Suriye	%5
Taipei	1,50%
Tacikistan	0%
Tanzanya	0%
Tayland	0%
Doğu Timor	2,50%
Togo	%5
Tonga	%3
Trinidad ve Tobago	0%
Tunus	0%
Tuvalu	0%
Uganda	0%
Ukrayna	%5
Birleşik Arap Emirlikler	0%
Birleşik Krallık	0%
ABD	0%
Uruguay	%14
Özbekistan	0%
Vanuatu	0%

Venezuela (Bolivarcı Cumhuriyeti)	%14
Vietnam	0%
Wallis ve Futuna	%6
Yemen	%5
Zambiya	%10
Zimbabve	0%

Kaynak: Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda Türkiye'ye uygulanan gümrük vergi oranları gösterilmiştir.

12. Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri

Tablo 12: Türkiye İhracatında Hedef Pazar Ülkeleri, Bin Dolar

İthalatçı Ülkeler	2023 Yılı Ülkeler İthalat Değerleri	Türkiye 2023 Yılı İhracatı	Türkiye'nin Toplam İhracatında Ülkelerin Payları %	Türkiye'nin İthalatçı Ülkeler Pazar Payı %
Rusya	111.090	2.499	10	2
Meksika	83.178	633	3	1
Almanya	71.330	2.769	11	4
Hindistan	43.556	76	0	0
Vietnam	41.595	1	0	0
Romanya	18.521	456	2	2
Suudi Arabistan	9.757	889	4	9
Cezayir	8.778	551	2	6
Özbekistan	8.596	956	4	11

Kaynak: Trademap, 2024.

Yukarıdaki tabloda bu ürün kaleminde Türkiye'nin hedef pazarları sıralanmıştır. Hâlihazırda Avrupa ülkelerine ihracat potansiyeli devam ederken Ortadoğu ve Orta Asya pazarı büyümeye devam etmektedir.

13. Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi

Tablo 13: Potansiyel İthalatçı Bilgilerini İçeren Web Siteleri Listesi

ALMANYA	WEB	E-MAİL
ŞİRKET		
Wendel-Tec	https://www.wendel-tec.de/	info@wendel-tec.de
ÖZBEKİSTAN	WEB	E-MAİL
ŞİRKET		
ООО "DiagLabTrade"	https://diaglabtrade.uz/	r.guliev@diaglabtrade.uz
Компания ООО "NIVA EQUIPMENT"	BILGI@NIVAEQ.COM	https://nivaeq.com/

